

20 minutes radio
Dans toute la Suisse un
même rythme pour un
million d'auditeurs



20 minutes radio

20 minutes radio

Les pendulaires écoutent de la musique via leur smartphone. Raison pour laquelle 20 minutes lance «20 minutes radio» en mai 2017. Une offre musicale qui les atteint là où ils se trouvent au travers de l'App de 20 minutes.

Après un excellent départ, (l'App) 20 Minutes Radio a continuellement acquis de nouveaux auditeurs et compte actuellement **plus d'un million de lancements de streaming par mois**. Chaque jour ce sont entre 36'000 et 48'000 Users qui démarrent le streaming et qui l'écoutent en moyenne **12 minutes**.

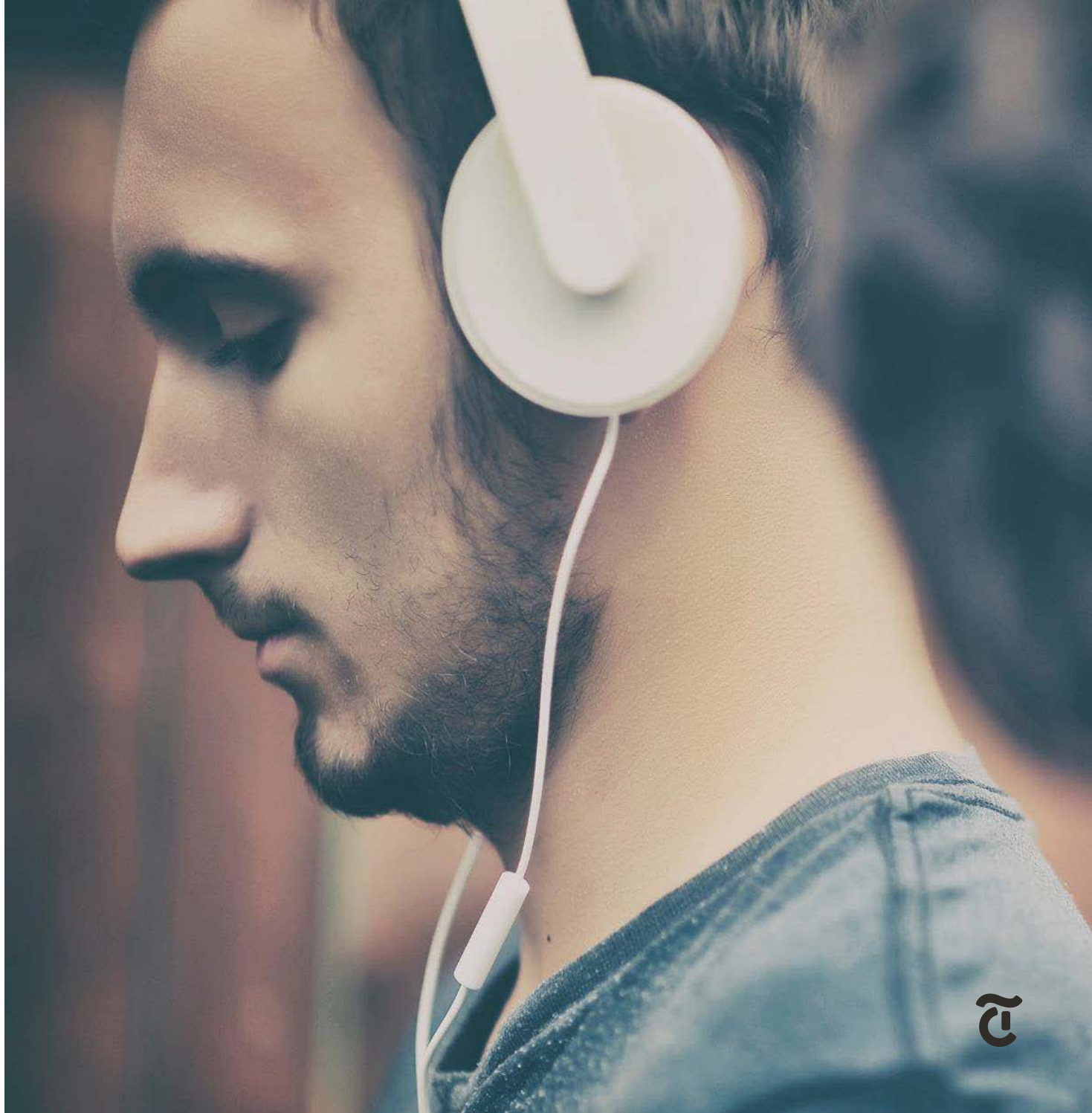


20 minutes radio

Une offre de musique tendance sur l'App 20 minutes

Leader des sites de News, 20 minutes offre à ses utilisateurs les tubes les plus tendances. Sur «20 minutes radio», on écoute aujourd'hui les hits de demain.

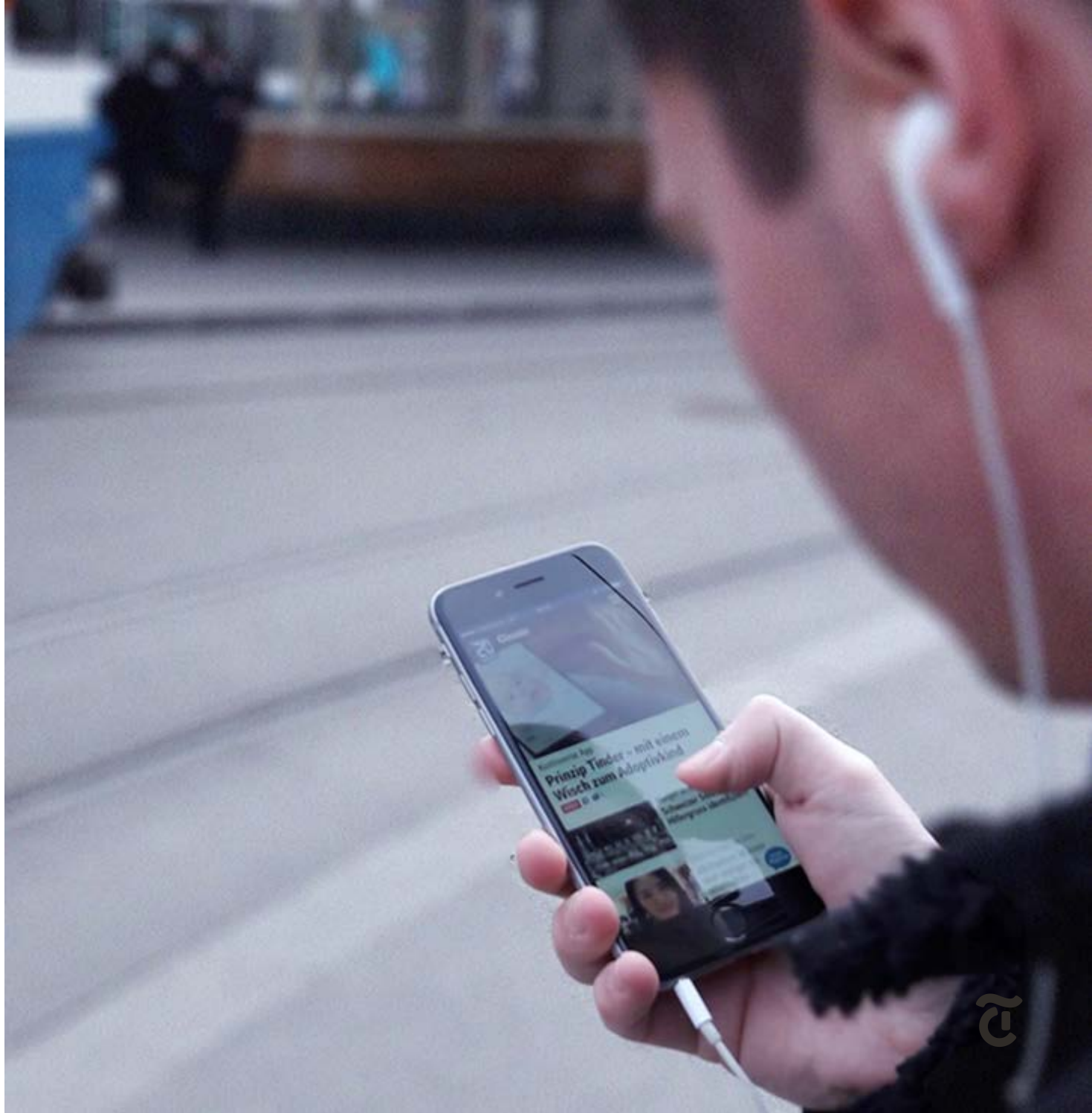
La rédaction musicale analyse en permanence les trends musicaux et crée tous les jours une nouvelle playlist. Les utilisateurs de l'App 20 minutes peuvent évaluer chaque titre afin de l'adapter au plus près de leurs préférences musicales.



20 minutes radio

Ecouter de la musique sur son smartphone est tendance

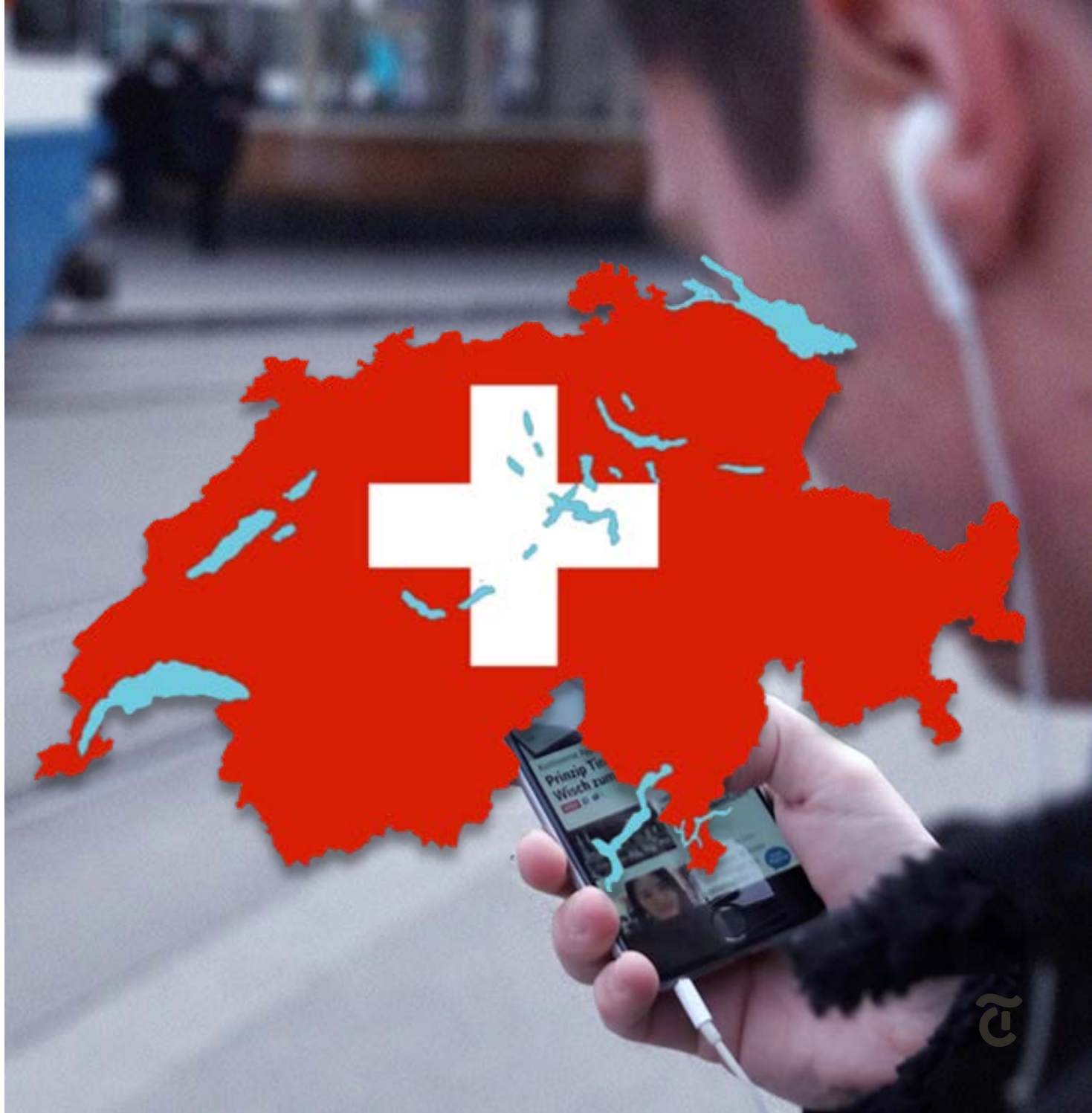
- Une étude de 20 minutes démontre que 74% des 15 à 29 ans sont intéressés à écouter «20 minutes radio».
- Les offres les plus tendances telles que «Spotify» ou «Tune-in» sont plébiscitées par 60 à 90% des utilisateurs!
- 26% de la consommation radio se fait, aujourd'hui déjà, au travers des canaux digitaux.




20 minutes Radio

Un seul rythme pour l'ensemble du pays

«20minutes radio» couvre l'ensemble du pays avec un seul programme national. Il est disponible sur l'App 20 minutes en Suisse alémanique et en Suisse romande ainsi qu'au Tessin via le site 20minuti.ch/tio.



Formats publicitaires sur «20 minutes radio»

Format	Description	Exemple
Pre-Roll Audio	En plus d'être l'unique élément parlé du Stream, le spot est diffusé avant le lancement du programme musical. Son impact est renforcé. Il ne doit pas dépasser 30 secondes. Une durée de 10 à 20 secondes est recommandée.	

Tarif publicitaires sur «20 minutes radio»

Format	CPM brut
Pre-Roll Audio	CHF 40.-
Station ID	Sur demande

Echelle de rabais	
5%	dés CHF 10'000.-
7%	dés CHF 20'000.-
10%	dés CHF 30'000.-
15%	dés CHF 50'000.-
20%	dés CHF 75'000.-

- En fonction du groupe cible, «20 minutes radio» peut être combiné avec Spotify, Radiocircus, Tunein et/ou Radionomy.
- Les spots audio peuvent être réservés et diffusés séparément dans les trois langues.
- Les conditions Tamedia ne sont pas applicables à «20 minutes radio».



Les spécifications techniques

Pre-Roll	Durée	Format de fichier
Audio	10–20 secondes max. 30 sec.	MP3

Demandez une offre
personnalisée



Contact

swiss radioworld AG

Stefan Lüdi

Senior Account Manager

T +41 44 485 42 73

M +41 79 462 24 51

stefan.luedi@swissradioworld.ch

Tamedia AG

Stefan Halter

Key Account Manager

Project Lead 20 Minuten Radio

T +41 44 248 59 75

M +41 76 363 60 12

stefan.halter@tamedia.ch

