

# 20 Minuten Radio Schweizweit ein Rhythmus für 1 Million Hörer



20 Minuten Radio

## 20 Minuten Radio

Pendler hören Musik mit dem Smartphone. Deshalb lancierte 20 Minuten im Mai 2017 das «20 Minuten Radio». Der Einstieg in die Welt des Pendler-Soundtracks geschieht dort, wo sich täglich 1'000'000 Unique User tummeln – auf der 20 Minuten Mobile App.

Nach einem guten Start konnte das «20 Minuten Radio» kontinuierlich an Hörern zulegen und verzeichnet aktuell über **1 Mio. Stream Starts pro Monat**. Jeden Tag schalten den Stream zwischen **36'000 und 48'000 Usern** an und hören ihn durchschnittlich rund **12 Minuten**.

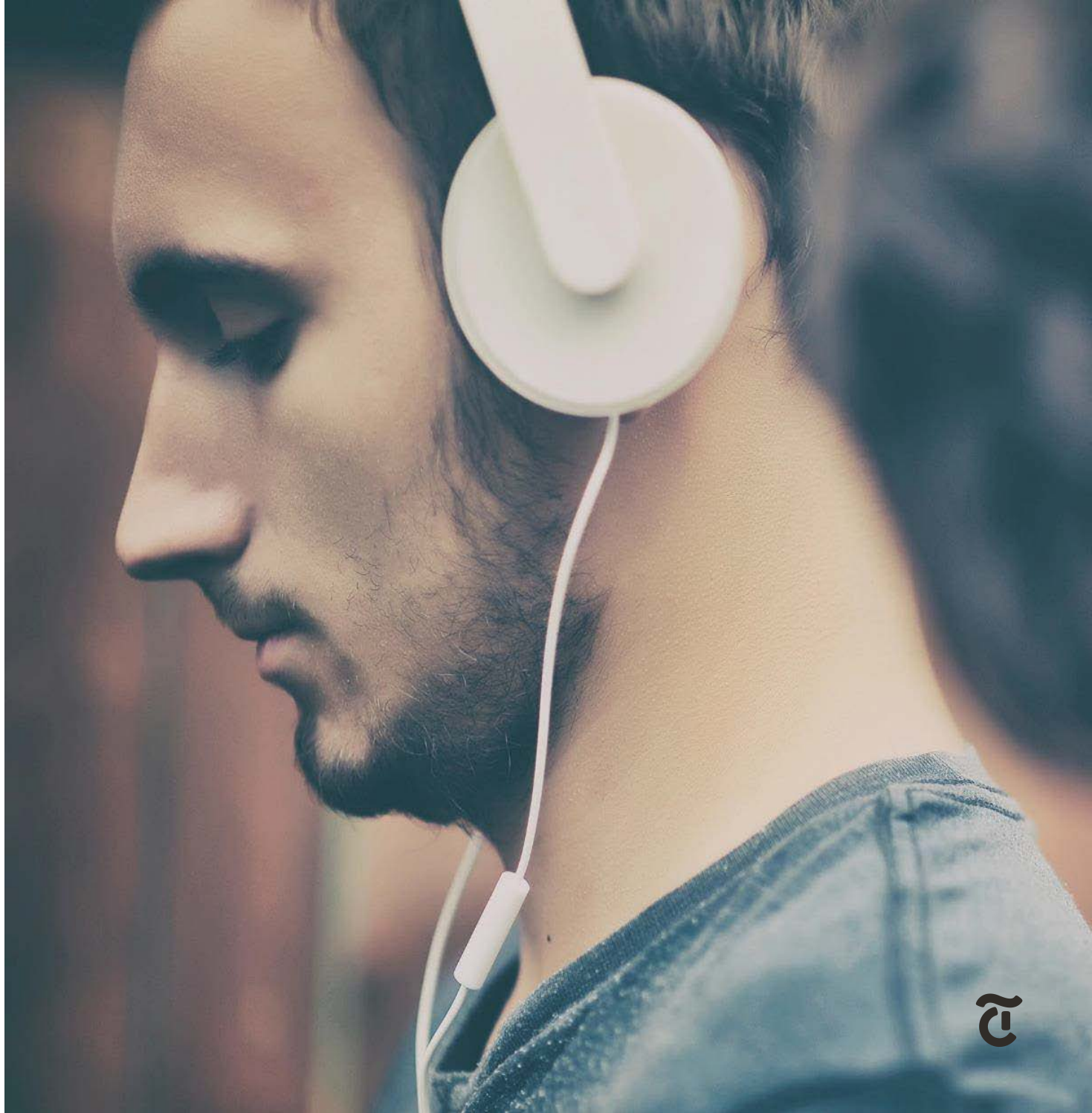


20 Minuten Radio

## 20 Minuten bringt trendige Musik auf die App

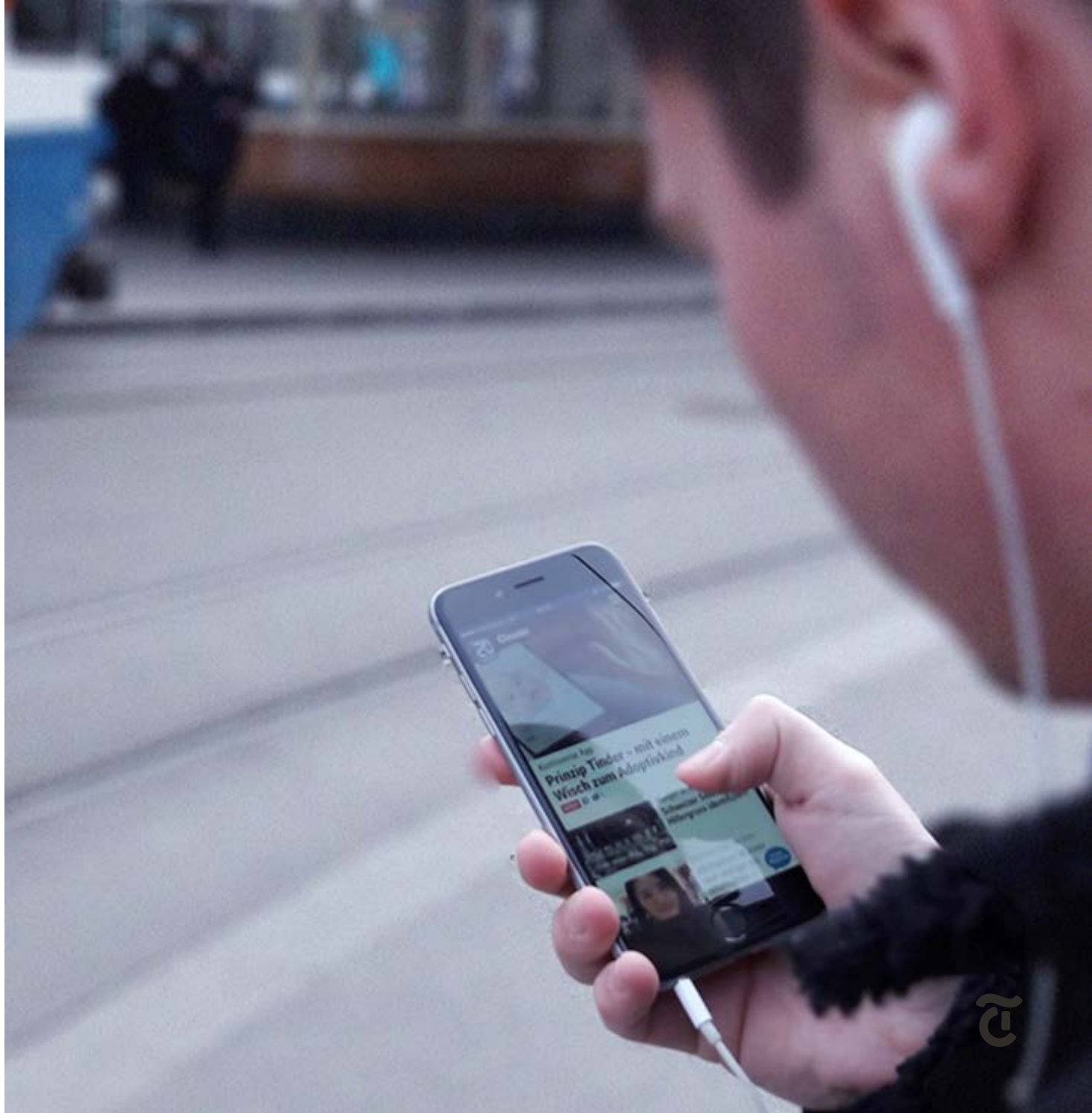
Als führende News-Plattform bringt 20 Minuten dem User die neuste Musik. Was morgen ein Hit wird, läuft heute bereits auf «20 Minuten Radio».

Eine Musikredaktion analysiert permanent Musik-Trends und erstellt daraus eine täglich neue Playlist. 20 Minuten App User können jeden gespielten Song sofort bewerten. So wird der gespielte Sound laufend den User-Wünschen angepasst.



## Musik hören auf dem Smartphone ist Trend

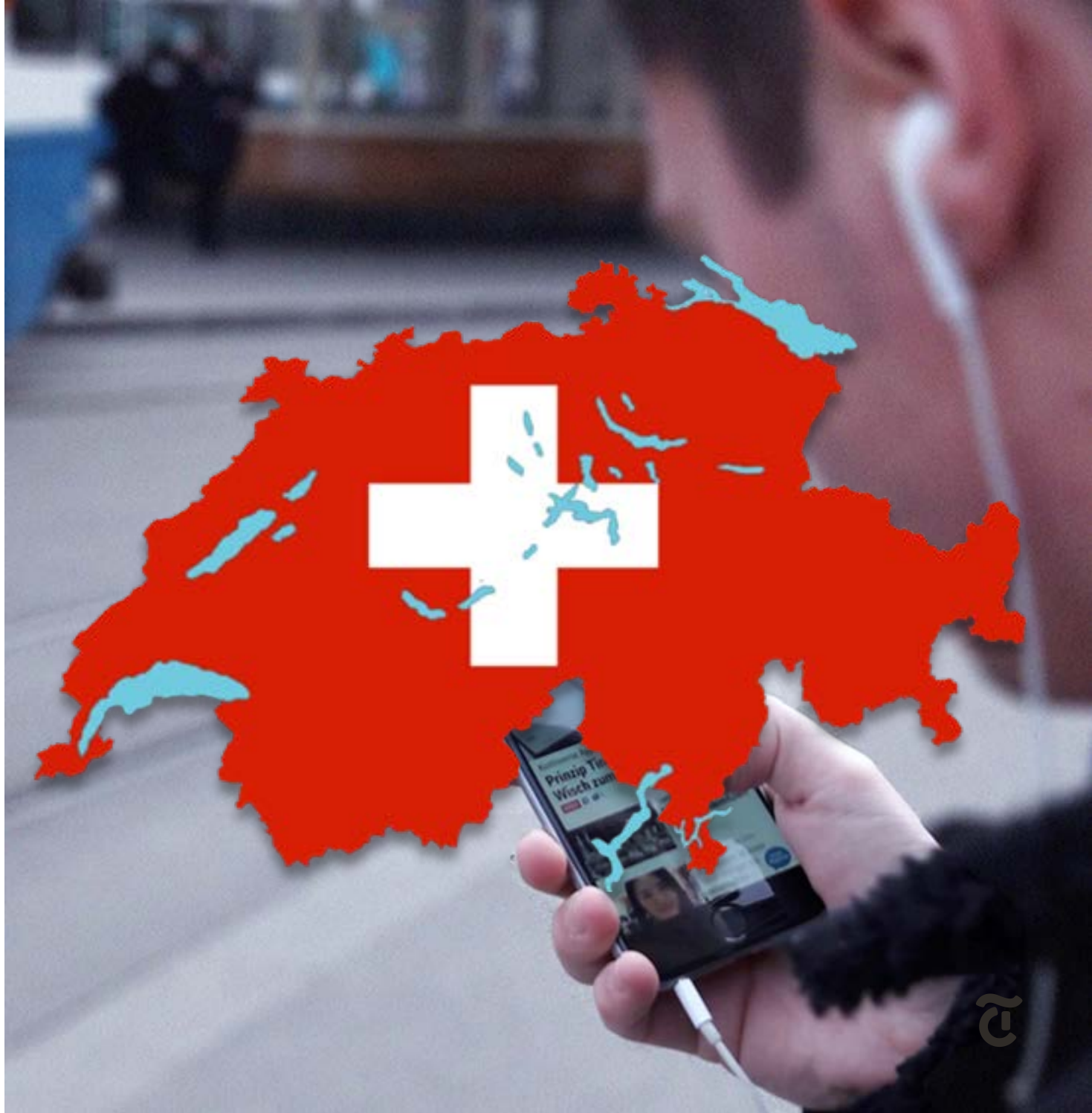
- 74% der 15-29-Jährigen User antworten in einer 20 Minuten Umfrage, sie würden ein 20 Minuten Radio hören wollen.
- Besonders trendige Audio-Angebote wie «Spotify» oder «Tune-in» verzeichnen Mobile-Nutzungs-Werte zwischen 60-90%!
- 26% der Radionutzung findet heute bereits über webbasierte Kanäle statt.




20 Minuten Radio

## Ein Rhythmus für das ganze Land

Nationale Abdeckung mit einem nationalen Programm. «20 Minuten Radio» ist über die 20 Minuten App in der Deutsch- und Westschweiz hörbar; im Tessin über die Mobilepage von [20minuti.ch/tio](http://20minuti.ch/tio)



# Werbeformen auf dem «20 Minuten Radio»

Werbeformat	Beschreibung	Beispiel
Pre-Roll Audio	Ist nicht nur der einzige gesprochene Text auf dem Stream, sondern wird auch immer noch vor dem eigentlichen Programm ausgestrahlt und hat somit höchste Beachtung. Der Spot darf bis zu 30 Sekunden lang sein. 10 – 20 Sekunden Länge sind optimal.	

# Was es kostet im «20 Minuten Radio» zu werben

Werbeformat	Brutto TKP
Pre-Roll Audio	CHF 40.-
Station ID	Auf Anfrage

Rabattstaffelung	
5%	ab CHF 10'000.-
7%	ab CHF 20'000.-
10%	ab CHF 30'000.-
15%	ab CHF 50'000.-
20%	ab CHF 75'000.-

- Je nach Zielgruppe kann «20 Minuten Radio» in Kombination mit Spotify, Radiocircus, Tunein und/oder Radionomy gebucht werden.
- Audio-Spots können in allen 3 Landessprachen separat gebucht und ausgestrahlt werden.
- Tamedia Konditionen kommen beim «20 Minuten Radio» nicht zur Anwendung.



# Die technischen Spezifikationen

Pre-Roll	Länge	Dateiformat
Audio	10–20 Sekunden. Max. 30 Sek.	MP3



Wir offerieren Ihnen ein  
massgeschneidertes  
Angebot



## Kontakt

swiss radioworld AG

Stefan Lüdi

Senior Account Manager

T +41 44 485 42 73

M +41 79 462 24 51

[stefan.luedi@swissradioworld.ch](mailto:stefan.luedi@swissradioworld.ch)

Tamedia AG

Stefan Halter

Key Account Manager

Project Lead 20 Minuten Radio

T +41 44 248 59 75

M +41 76 363 60 12

[stefan.halter@tamedia.ch](mailto:stefan.halter@tamedia.ch)

