

FEMINA

LE MAGAZINE FÉMININ DE SUISSE ROMANDE

PRIX ET PRESTATIONS 2017

TEST PSYCHO
MON CORPS
ET MOI

TECHNO
S'ÉQUIPER
DURABLE

SPORT
6 COURSES
INSOLITES

Egalité
Petits gestes
au quotidien

BEAUTÉ
Soins des
lèvres
tutti frutti

**YASMINE
CFAR**
La liberté
pour
revanche

V 12.10.2017



advertising.tamedia.ch



Un produit de
Tamedia
Advertising

SOMMAIRE



- Portfolio
- Structure
- Données media
- Prix et formats
- Formats
- Formats spéciaux
- Dates de parution
- Encarts
- Rabais
- Offre 360°
- Données techniques



- Profil des internautes
- Formats Desktop
- Formats vidéo
- Formats mobiles
- Tarifs et spécifications
- Rabais

+ d'informations

- Info commerciale
- Contact

FEMINA

PLUS QU'UN MAGAZINE



Le magazine féminin qui touche le plus de femmes en Romandie

Parution hebdomadaire le dimanche

Un contenu rédactionnel diffusé en numérique sur tous devices

Forte présence sur les réseaux sociaux. Newsletter bihebdomadaire avec 35'000 abonnés

Le rayonnement de la marque auprès des lectrices confère un impact fort aux partenariats avec ses annonceurs: concours, events culturels, e-commerce.

337'000 CONTACTS NETS

- 233'000 lecteurs
- 136'000 sur le web (UUpM)



Source: Total Audience 2017-2; Print, Web



FEMINA NEWS



- Les brèves pour les Romandes

AIR DE FAMILLE / PEOPLE



- L'interview intimiste d'une célébrité

MODE



- Un dossier mode plus étendu avec des conseils shopping

BEAUTÉ



- Un dossier beauté enrichi avec des conseils shopping

DOSSIER



- Décodage des grands phénomènes de société et des tendances incontournables

BONS PLANS



- Des nouvelles pages servicielles «Bons plans»

DONNÉES MEDIA

INTÉRÊTS ET STRUCTURE DU LECTORAT

Données de base

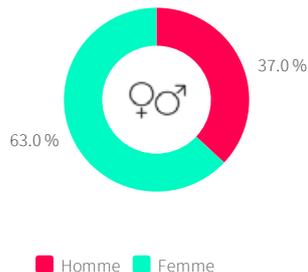
Titre	Femina
Audience	233'000 lecteurs (MACH Basic 2017-2)
Pénétration nette	14.8% dans le groupe francophone (18.3% auprès des femmes)
Parution	Hebomadaire, le dimanche
Tirage total	99'959 exemplaires (tirage contrôlé REMP 2017)
Abo / VNO	Abonnement 6% / Vente au numéro 94%
Prix 1/1 page	CHF 22'990.- brut (prix 2017 pour 1/1 p. 4c)
Prix d'entrée	CHF 2'900.- brut 1/8 page (annonce groupée)

Centres d'intérêt

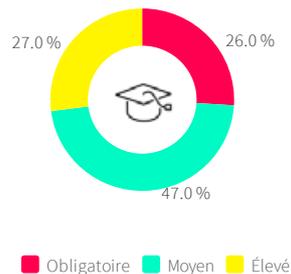
	Lecteurs	Pén. en %	Struct. en %	Affinité
Cosmétiques, soins corporels, beauté	86'000	19.1	36.9	129
Habillement et mode	107'000	18.6	45.6	126
Informations pour les consommateurs	153'000	18.4	65.5	125
Informations et sujets locaux-régionaux	193'000	17.1	82.7	116
Histoires sur les célébrités du moment	47'000	18.2	20.0	123

Groupé: très fortement et assez fortement

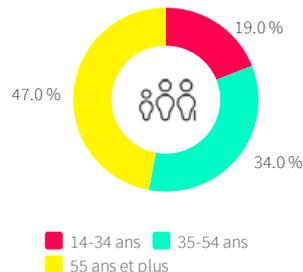
SEXE



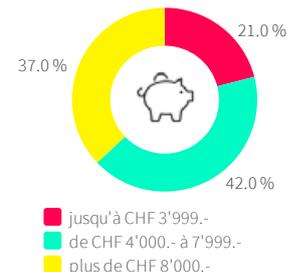
NIVEAU D'INSTRUCTION



AGE



REVENU BRUT DU MÉNAGE



PRIX ET FORMATS

PRINT

Format	Franc-bord*		Miroir	Prix n/b ou couleur(s)
	largeur x hauteur			
1/1 page	210 x 280	179 x 240		22990
1/2 page hauteur	103 x 280	87 x 240		14910
1/2 page largeur	210 x 138	179 x 118		14910
1/3 page hauteur	73 x 280	57 x 240		11460
1/3 page largeur	210 x 98	179 x 78		11460
1/4 page pavé	103 x 138	87 x 118		9170
1/4 page largeur	210 x 77	179 x 57		9170
1/8 page pavé		87 x 57**		4800
1/8 page largeur	210 x 46	179 x 26		4800

Pages de couverture et premiums

1/1 page face sommaire	210 x 280	179 x 240		25260
1/1 page face édit	210 x 280	179 x 240		25260
3 ^e page de couverture	210 x 280	179 x 240		22990
4 ^e page de couverture	210 x 280	179 x 240		26500
Premium 1 ^{ère} à 3 ^e page pub. droite	210 x 280	179 x 240		24100

Annonces panoramiques

2/1 pages	420 x 280	388 x 240		44840
2 x 1/2 page	420 x 138	388 x 118		29830
Ouverture avec C2	420 x 280	388 x 240		50520
2 ^{ème} d'ouverture	420 x 280	388 x 240		49420

Annonces groupées

1/4 page hauteur/largeur/pavé	42 x 240**	179 x 57** / 87 x 118**		5700
1/8 page pavé		87 x 57**		2900
1/8 page largeur		179 x 26**		2900

EMPLACEMENTS PRINT GARANTIS

Supplément de 20% du prix brut.

Toutes les indications en mm

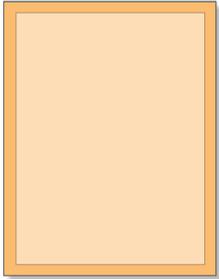
* Franc-bord: + 5 mm de coupe/rognage sur les bords extérieurs

** Miroir uniquement

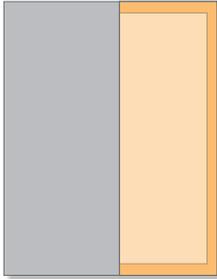
Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

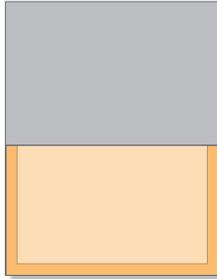
FORMATS



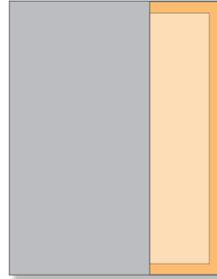
1/1 page M 179 x 240
F* 210 x 280



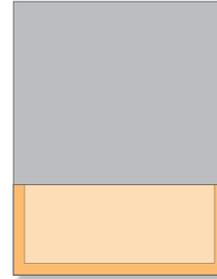
1/2 page hauteur M 87 x 240
F* 103 x 280



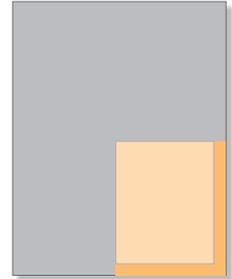
1/2 page largeur M 179 x 118
F* 210 x 138



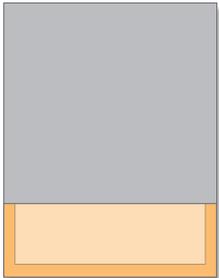
1/3 page hauteur M 57 x 240
F* 73 x 280



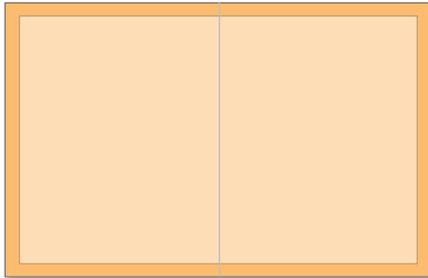
1/3 page largeur M 179 x 78
F* 210 x 98



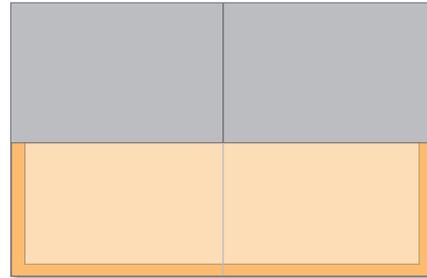
1/4 page pavé M 87 x 118
F* 103 x 138



1/4 page largeur M 179 x 57
F* 210 x 77



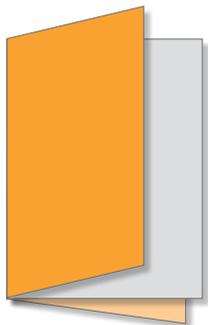
2/1 pages panoramique M 388 x 240
F* 420 x 280



2 x 1/2 page panoramique M 388 x 118
F* 420 x 138

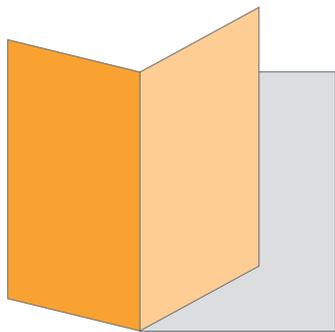
- Toutes les indications en mm
- Format de la publication: 210 x 280 mm
- M = miroir F = franc-bord
- *Franc-bord: +5 mm de coupe/rognage sur les bords extérieurs

FORMATS SPÉCIAUX



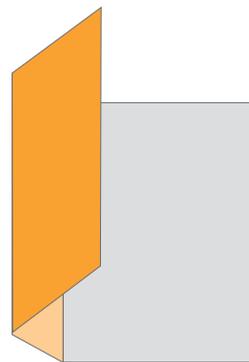
Manteau agrafé
(4 pages)

Prix brut CHF 133 500



Ouverture avec C2 et page 3
(2 pages)

Prix brut CHF 50 520



Pages de couverture Gatefold
(3 pages)

Prix brut CHF 105 400



**Nombreux autres
formats spéciaux
sur demande**

CONDITIONS

La faisabilité technique doit impérativement être validée auparavant et l'accord de la rédaction est indispensable. La réalisation d'un format créatif impose un délai avancé. Les prix ci-dessus sont indicatifs. Emplacements illustrés à titre d'exemple.

Prix bruts valables pour toutes les éditions 2017.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

DATES DE PARUTION

Parution: dimanche

Edition	Date de parution	Délai d'insertion	Remise des documents
1	01.01.17	19.12.16	20.12.16
2	08.01.17	22.12.16	27.12.16
3	15.01.17	03.01.17	05.01.17
4	22.01.17	10.01.17	12.01.17
5	29.01.17	17.01.17	19.01.17
6	05.02.17	24.01.17	26.01.17
7	12.02.17	31.01.17	02.02.17
8	19.02.17	07.02.17	09.02.17
9	26.02.17	14.02.17	16.02.17
10	05.03.17	21.02.17	23.02.17
11	12.03.17	28.02.17	02.03.17
12	19.03.17	07.03.17	09.03.17
Spécial Beauté			
13	26.03.17	14.03.17	16.03.17
14	02.04.17	21.03.17	23.03.17
15	09.04.17	28.03.17	30.03.17
16	16.04.17	04.04.17	06.04.17
17	23.04.17	11.04.17	13.04.17
18	30.04.17	18.04.17	20.04.17
19	07.05.17	25.04.17	27.04.17
Spécial Fête des Mères			
20	14.05.17	02.05.17	04.05.17
21	21.05.17	09.05.17	11.05.17
22	28.05.17	16.05.17	18.05.17

Délai d'insertion: 12 jours avant parution

Edition	Date de parution	Délai d'insertion	Remise des documents
23	04.06.17	23.05.17	24.05.17
24	11.06.17	30.05.17	01.06.17
Spécial Sexe			
25	18.06.17	06.06.17	08.06.17
26	25.06.17	13.06.17	15.06.17
27	02.07.17	20.06.17	22.06.17
28	09.07.17	27.06.17	29.06.17
29	16.07.17	04.07.17	06.07.17
30	23.07.17	11.07.17	13.07.17
31	30.07.17	18.07.17	20.07.17
32	06.08.17	25.07.17	27.07.17
33	13.08.17	31.07.17	03.08.17
34	20.08.17	08.08.17	10.08.17
35	27.08.17	15.08.17	17.08.17
36	03.09.17	22.08.17	24.08.17
37	10.09.17	29.08.17	31.08.17
38	17.09.17	05.09.17	07.09.17
39	24.09.17	12.09.17	14.09.17
Spécial Mode automne/hiver			
40	01.10.17	19.09.17	21.09.17
41	08.10.17	26.09.17	28.09.17
42	15.10.17	03.10.17	05.10.17
43	22.10.17	10.10.17	12.10.17
44	29.10.17	17.10.17	19.10.17

Remise des documents: 10 jours avant parution

Edition	Date de parution	Délai d'insertion	Remise des documents
45	05.11.17	24.10.17	26.10.17
46	12.11.17	31.10.17	02.11.17
47	19.11.17	07.11.17	09.11.17
Spécial Cadeaux			
48	26.11.17	14.11.17	16.11.17
49	03.12.17	21.11.17	23.11.17
50	10.12.17	28.11.17	30.11.17
51	17.12.17	05.12.17	07.12.17
52	24.12.17	12.12.17	14.12.17
53	31.12.17	19.12.17	21.12.17
1	07.01.18	22.12.17	27.12.17

LIBRES

Poids	Prix	Prix
jusqu'à 10 g	55500	55500
11-25 g	59500	59500
26-35 g	85750	85750
36-50 g	99900	99 900
Format minimal	105 x 148 mm	105 x 148 mm*
Format maximal	200 x 260 mm	210 x 280 mm*
Coupe		en tête 5 mm
		de côté 4 mm
		en pied 25 mm (Minimum)
Livraison	coupés et pliés au format final	fermés et pliés en tête

* dépassant 8 mm

BROCHÉS

COLLÉS

Cartes postales / bulletins de versement	Prix
jusqu'à 10 g	16600**
Format minimal	80 x 60 mm
Format maximal	180 x 180 mm
Echantillons / sachets	Prix
jusqu'à 10 g	46500**
11-20 g	50300**
Format minimal	80 x 60 mm
Format maximal	sur demande
Enveloppes / booklets dès 4 pages	Prix
jusqu'à 25 g	42 150**
26-50 g	46700**
Format minimal	80 x 60 mm
Format maximal	180 x 180 mm

** plus frais d'insertion de la page publicitaire, min. 1/1 page

CONDITIONS

Encartage partiel et autres poids sur demande

ANNONCES DE TIERS

En cas d'encarts incluant des annonces de tiers, le supplément suivant sera facturé par annonce: +20% du prix brut du format 1/1 page.



LIVRAISON

Livraison 9 jours ouvrables avant parution.
Tirage à livrer: 135000 exemplaires.
10 modèles avant la confirmation de l'ordre.

ADRESSE DE LIVRAISON

Swissprinters SA
Rampe 1-3
Brühlstrasse 5
4800 Zofingen

Demandez notre fiche-info «**Recommandations pour la livraison d'encarts**» au +41 21 349 50 50 ou à: publicite.lausanne@tamedia.ch

RABAIS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

CHF	%	CHF	%
3000	2%	2000000	12%
9000	3%	2500000	13%
20000	4%	3000000	14%
40000	5%	3500000	15%
80000	6%	4000000	16%
160000	7%	4500000	17%
320000	8%	5000000	18%
640000	9%	5500000	19%
1000000	10%	6000000	20%
1500000	11%		

CONDITIONS RABAIS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Pour la détermination de l'échelle de rabais sur le chiffre d'affaires ainsi que pour le calcul du rabais, entre en ligne de compte :

1. le tarif de base plus les suppléments moins les rabais spéciaux.
2. le cumul du chiffre d'affaire réalisé en annonces et encarts dans les titres print de Tamedia SA (excepté Tagblatt der Stadt Zürich).

Si souhaité et après vérification préalable, il est possible de lier du Print ET du Online au contrat sur le chiffre d'affaires global.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA non comprise.

RABAIS DE RÉPÉTITION

2 x = 3% 3 x = 5% 6 x = 10% 13 x = 12% 26 x = 15% 39 x = 17% 48 x = 20%

Format max. 1/4 de page sans changement de format.

Le rabais de répétition est lié au titre et est non cumulable avec le rabais sur le chiffre d'affaires global. Un seul ordre, pas de changement de format, le sujet peut changer.

COMMISSION-CONSEIL

15% (annonces)
5% (encarts)

Commission-conseil pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par Tamedia SA, sur le prix net.

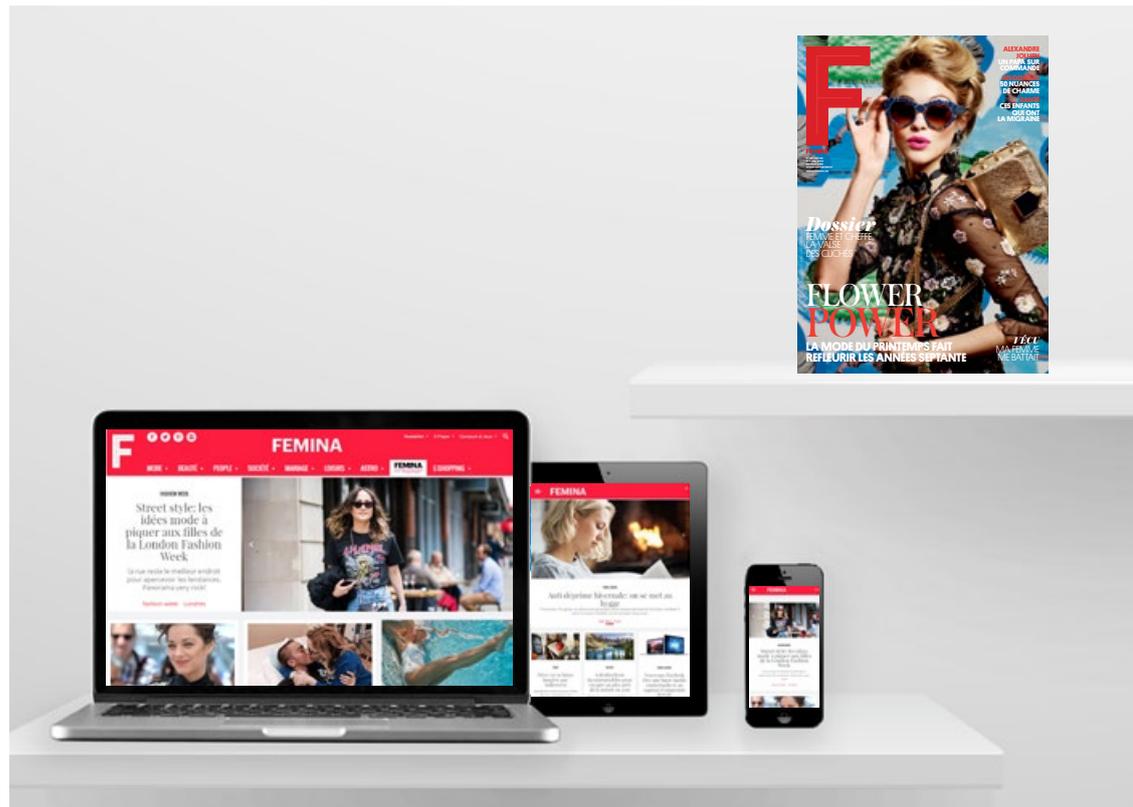
OFFRE 360°

UNE COMMUNICATION GLOBALE ET CIBLÉE



- 1 annonce 1/1 page dans Femina
- 1 Maxiboard Desktop
- 1 interstitiel Mobile

CHF 24'415.-



V 12.10.2017



DONNÉES TECHNIQUES

Impression

Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Mode d'impression

Offset

Annonces panoramiques

Livrer en une seule pièce

Éléments contenus dans des fichiers avec débord

Pour ne pas être coupés, les éléments d'annonce avec débord doivent être éloignés de 5 mm de la coupe et du pli.

Charge d'encre maximale (UCR)

Charge d'encrage maximale de 300%. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur suite au non-respect de cette limite.

Profils ICC

Profil à incorporer: ISOcoated_FOGRA45L. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur.

Flashage

CTP: 2400 dpi

Livraison du matériel d'impression

Toutes livraisons avec: donneur d'ordre, expéditeur et numéro de téléphone, grandeur de l'annonce, titre choisi, rubrique, date de parution, ainsi que le «concernant» de l'annonce.

Polices de caractères

Utiliser les polices Adobe PostScript Type 1 ou OpenType. Dans la mesure du possible, ne pas utiliser les polices TrueType. Ne pas utiliser les fonctions «style/gras» ou «style/italique», mais directement la police dans la grasse désirée.

Images

Définitions d'analyse: 1/1 page à 300–400 pixels/pouce
Importer les images à la taille réelle ($\pm 15\%$). Compression d'images: JPEG qualité maximale.

Epreuves numériques

Une épreuve numérique doit impérativement être fournie avec la gamme de contrôle Fogra V2.0 ou supérieure. Celle-ci est nécessaire pour garantir une reproduction colorimétrique correcte de l'annonce. En son absence, aucune réclamation ne pourra être acceptée.

Examen d'intégralité du visuel

Une reproduction de l'annonce est nécessaire (épreuve numérique, photocopie ou fax) afin de pouvoir contrôler la reproduction intégrale du contenu de l'annonce. En son absence, aucune réclamation ne pourra être acceptée.

Fichiers fournis

Des PDF/X avec une résolution minimale de 300 dpi. Les polices, images et graphiques doivent être incorporés dans le fichier. Ne pas oublier les 5 mm de débord et les traits de coupe.

Conditions d'insertion

Les conditions d'insertion sont disponibles sur advertising.tamedia.ch

FEMINA.CH



V 12.10.2017



advertising.tamedia.ch

PROFIL DES INTERNAUTES

DONNÉES MÉDIAS



Keyfacts

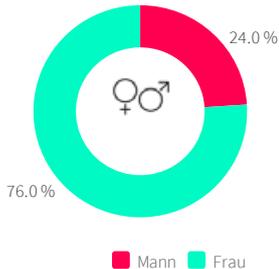
Site	femina.ch
Gesamtes Universum	128'000 UUpM (Unique User pro Monat)
	40'000 UUpW (Unique User pro Woche)
	7'000 UUpD (Unique User pro Tag)
Französische Sprachgruppe	117'000 UUpM (Unique User pro Monat)
	37'000 UUpW (Unique User pro Woche)
	7'000 UUpD (Unique User pro Tag)
Quelle	NET-Matrix Profile 2017-2

Interessen

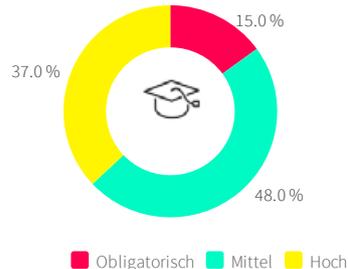
	User	RW in %	Struk. in %	Affinität
Musik	94'000	8.8	80.7	107
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	54'000	11.1	46.6	135
Kleider und Mode	59'000	10.5	50.9	128
Wohnen, Einrichten, Möbel	71'000	9.7	60.7	118
Familie, Partnerschaft	78'000	9.2	67.2	112

UUpM, FR
Spracherkennung: sehr

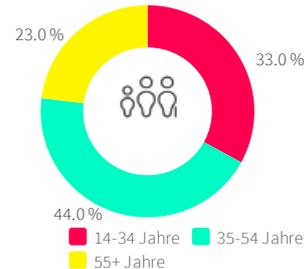
GESCHLECHT



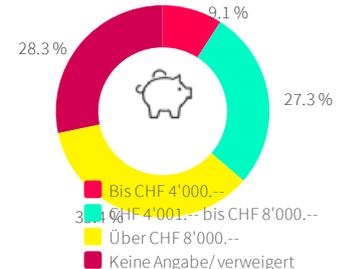
SCHULBILDUNG



ALTER



HAUSHALTSEINKOMMEN BRUT



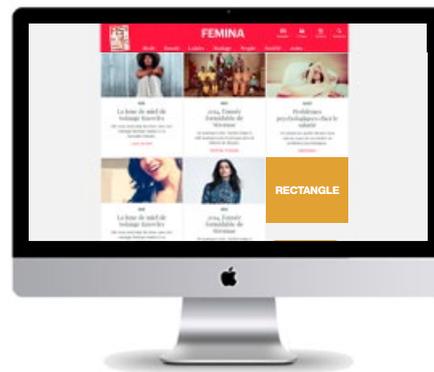
FORMATS

DESKTOP



Format	Halfpage
Dimensions en pixels	160 x 600
Dimensions en pixels	245 x 600
Dimensions en pixels	300 x 600
Poids max. en Ko	70

RUBRIQUE	CPM
CPM	CHF 85
CPM ROS	CHF 75
Supplément format expandable	+30%
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%



Format	Rectangle
Dimensions en pixels	300 x 250 300 x 600
Poids max en Ko	70 90

RUBRIQUE	CPM	CPM
CPM	CHF 85	CHF 105
CPM ROS	CHF 75	CHF 95
Supplément format expandable	+30%	+30%
Jour unique	+10%	+10%
Géolocalisation pays	+10%	+10%

Minimum de commande: CHF 200.--. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

V 12.10.2017



FORMATS

DESKTOP



Format	Wideboard
Dimensions en pixels	994 x 250
Poids max. en Ko	100

RUBRIQUE	CPM
CPM	CHF 125
CPM ROS	CHF 115
Supplément Wideboard exclusif	+30%
Supplément format expandable	+30%
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

Minimum de commande: CHF 200.--. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

V 12.10.2017



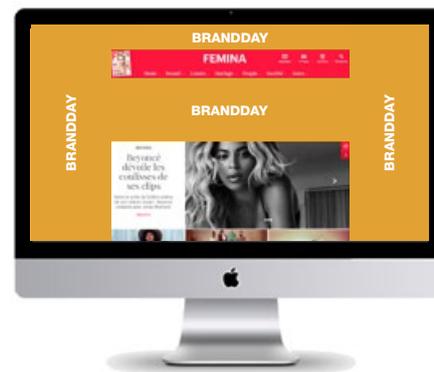
FORMATS

DESKTOP



Format	Layer Ad incl. Reminder-Ad Rectangle/Maxiboard/Halfpage
Dimensions en pixels	994 x 500 + Reminder-Ad souhaité
Poids max. en Ko	200

RUBRIQUE	CPM
CPM Home	CHF 160
CPM Rubrique	CHF 150
CPM ROS	CHF 140
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%



Format	Brandday (Background + Wideboard + Rectangle)
Dimensions en pixel	Selon format + Background de 2000 x 1200
Poids max en Ko	Selon format + Background 300 Ko

RUBRIQUE	PRIX
Prix Home /jour 100% SOV	CHF 1 100
Prix Rubrique	CHF 325

Minimum de commande : CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

V 12.10.2017

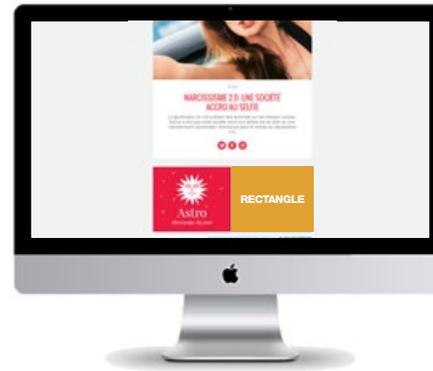


FORMATS

DESKTOP



Format	Newsletter Teaser
Dimensions en pixels	-
Prix	CHF 750



Format	Newsletter Rectangle
Dimensions en pixels	300 x 250
Poids max. en Ko	70
Prix	CHF 750

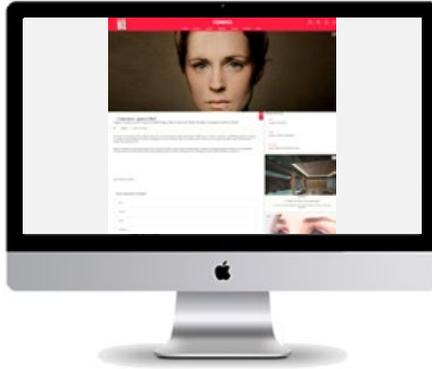
CPM : Cost per mille, soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site internet

ROS : Run Of Site, principe d'afficher la publicité dans toutes les rubriques confondues du site au hasard sans rubrique précise

Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

CONCOURS ET PAID POST

DESKTOP



Format	Concours
1 mois	CHF 1'000
2 semaines	CHF 600
1 semaine	CHF 350
Lot(s)	min. CHF 200
Teaser sur la Home	CHF 150
Teaser dans rubrique	Concours
Liste participants	CHF 300



Format	Paid Post
1 mois	CHF 6'000
2 semaines	CHF 3'500
Frais d'installation forfaitaire	CHF 800
Teaser sur la Home	inclus
Teaser dans rubrique	1 rubrique au choix
Possibilité d'inclure un concours	
Le contenu peut être créé par Tamedia Commercial Publishing pour un forfait de CHF 2'500	

Dans le cadre d'un publireportage ou d'un concours sont compris deux retours ou modifications de mise en page.
Toute demande supplémentaire fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

CPM : Cost per mille, soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site internet

ROS : Run Of Site, principe d'afficher la publicité dans toutes les rubriques confondues du site au hasard sans rubrique précise

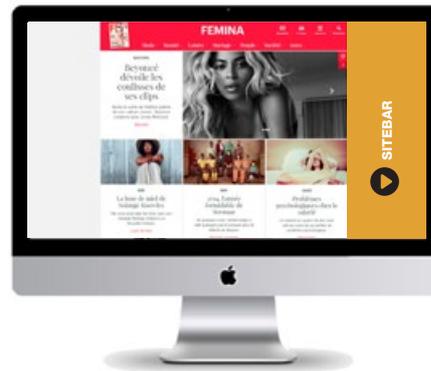
Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

FORMAT VIDÉO

DESKTOP



Format	InRead
Durée de la vidéo	Max. 30 sec.
Format vidéo	mp4
Disponible sur	Desktop/Mobile
Résolution en pixels	Min. 640 x 360 Max. 1920 x 1080
Poids max. du fichier	20 Mo/MB
CPM en ROS	CHF 64
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%



Format	Sitebar
Disponible sur	Desktop
CPM Home	CHF 140
CPM Rubrique	CHF 140
CPM ROS	CHF 130
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

Coûts de production: à partir de CHF 290.- par sujet et langue (selon la mise en œuvre). Les coûts de production ne donnent pas droit à un rabais.

Minimum de commande: CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

V 12.10.2017



FORMATS

MOBILES



Format	Mobile Interstitiel
Dimensions en pixels	320 x 480
Poids max en Ko	70
CPM ROS	CHF 95
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%



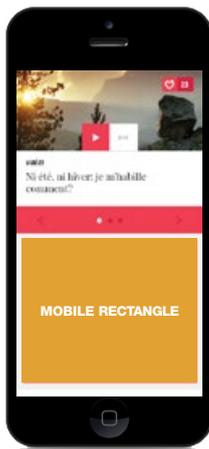
Format	Mobile Wideboard	
Dimensions en pixels	320 x 50	320 x 160
Poids max en Ko	40	50
CPM ROS	CHF 45	CHF 70
Jour unique	+10%	+10%
Géolocalisation pays	+10%	+10%



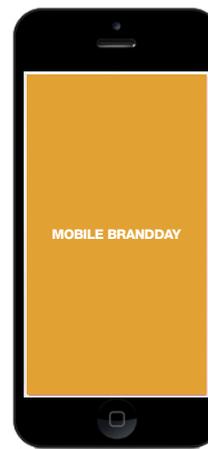
Minimum de commande : CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

FORMATS

MOBILES



Format	Mobile Rectangle
Dimensions en pixels	300 x 250
Poids max en Ko	70
CPM ROS	CHF 52
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%



Format	Mobile Brandday (Interstitial Capping 1 + Wideboard + Rectangle)
Dimensions en pixels	selon format
CPM ROS	CHF 165
Jour unique	+10%
Géolocalisation pays	+10%

Minimum de commande : CHF 200.-. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA (8%) non comprise.

V 12.10.2017



TARIFS ET SPÉCIFICATIONS



Display Banner	Rectangle		Wideboard*	Halfpage	Layer Ad	Brandday
Taille	300 x 250	300 x 600	994 x 250	160 / 245 / 300 x 600	994 x 500	2000 x 1200
Poids	70	90	100	70	200	300
CPM	CHF 85	CHF 105	CHF 125	CHF 85	H. 160 / R. 150	HP CHF 1 100
CPM ROS	CHF 75	CHF 95	CHF 115	CHF 75	CHF 140	Rub CHF 325

Mobiles	Wideboard		Rectangle	Interstitial
Taille	320 x 50	320 x 160	300 x 250	320 x 480
Poids	40	50	70	70
CPM	-	-	-	-
CPM ROS	CHF 45	CHF 70	CHF 52	CHF 95

Capping ou Frequency Capping: Le visiteur d'un site internet verra un format publicitaire un nombre limité (capping) de fois (frequency) sur une période donnée (ici par jour).

* Supplément Wideboard exclusif +30%

+10% jour unique et/ou géolocalisation, +30% expandable

TARIFS ET SPÉCIFICATIONS

NEWSLETTER - VIDÉO - CONCOURS - PUBLIREPORTAGE



Desktop Newsletter	Rectangle	Teaser
Taille	300 x 250	–
Poids	70 Ko	–
Prix	CHF 750	CHF 750

Desktop	Vidéo InRead
Durée de la vidéo	Max. 30 sec.
Format	mp4
Résolution en pixels	Min. 640 x 360 Max. 1920 x 1080
Poids max. du fichier	20 Mo/MB
CPM en ROS	CHF 64

Desktop	Vidéo Sitebar
CPM Home	CHF 140
CPM Rubrique	CHF 140
CPM ROS	CHF 130

Coûts de production : à partir de CHF 290.– par sujet et langue (selon la mise en œuvre). Les coûts de production ne donnent pas droit à un rabais. Création directement auprès de notre partenaire Adspot.

Spécifications	1 mois	2 semaines	1 semaine	A gagner	Titre	Chapô	Texte	Image - 5 max.	Teaser sur la Home	Teaser dans rubrique
Concours ¹⁺²	CHF 1000	CHF 600	CHF 350	min. CHF 200	40 signes	150 signes	1000 signes	750 x 500 px	CHF 150	Concours
Publireportage ²	CHF 6000	CHF 3500	–	–	40 signes	150 signes	3500 signes	750 x 500 px	inclus	1 rubrique au choix

¹ Seules les coordonnées des gagnants du concours vous seront livrées. La liste complète de tous les participants est disponible pour le prix forfaitaire de CHF 300.–.

² Dans le cadre d'un concours ou publireportage sont compris deux retours ou modifications de mise en page. Toute demande supplémentaire fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

RABAIS



RABAIS SUR CAMPAGNES ONLINE

CHF	%	CHF	%
10000	3%	70000	11%
20000	5%	100000	13%
30000	7%	130000	15%
50000	9%	175000	17%

CONDITIONS RABAIS SUR CAMPAGNES ONLINE

Le rabais sur campagnes Online est lié au site web, les différents secteurs Online ne sont pas cumulables. Un seul ordre, pas de changement de format, le sujet peut changer.

Si souhaité et après vérification préalable, il est possible de lier du Print ET du Online au contrat sur le chiffre d'affaire global.

COMMISSION-CONSEIL

Commission-conseil pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par Tamedia SA: 5% sur le prix net.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA non comprise.

DÉLAI OBLIGATOIRE

Délai de réservation: 5 jours ouvrables avant parution

Délai de livraison du matériel:

- **Formats standards:** 3 jours ouvrables avant parution
- **Formats spéciaux, HTML5, Publireportage et Concours:** 5 jours ouvrables avant parution

CONDITIONS

- Commande minimale de CHF 200.- par ordre de placement
- Reporting livrable après parution complète de la campagne

CONTACT TECHNIQUE

feminaonline@tamedia.ch

CONDITIONS D'INSERTION

Les conditions d'insertion et les spécifications techniques sont disponibles sur advertising.tamedia.ch



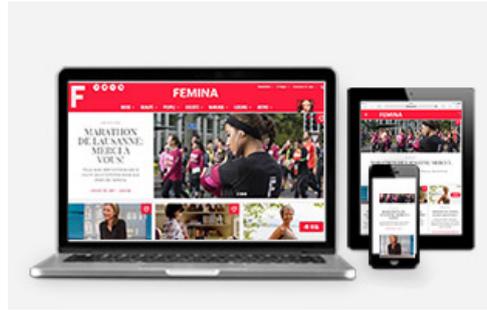
TOUTES LES INFOS À PORTÉE DE CLIC

OFFRES, TARIFS ET INFOS COMMERCIALES DÉTAILLÉS



Print

Retrouvez toutes les possibilités et performances que le titre vous offre, ainsi que ses infos et tarifs détaillés!



Digital

Trouvez les vecteurs de communication online adaptés à vos objectifs et cibles!



Newsletter

Profitez de nos offres et découvrez nos nouveautés en vous inscrivant à la Newsletter (2x par mois).



CONTACT

LAUSANNE

Tamedia SA
Tamedia Advertising
Avenue de la Gare 33
Case postale
CH-1001 Lausanne
Tél. +41 21 349 50 50
publicite.lausanne@tamedia.ch

RÉDACTION

Femina

Avenue de la Gare 33
CH-1001 Lausanne
Tél. +41 21 349 48 48
www.femina.ch
redaction@femina.ch

ZURICH

Tamedia SA
Tamedia Advertising
Werdstrasse 21
Postfach
CH-8021 Zurich
Tél. +41 44 251 35 75
anzeigen@femina.ch

Rédactrice en chef

Sonia Arnal

