

Metropool

Geballte Medialeistung, neu kombinierbar

Januar 2018





Noch individueller kombinierbar



Geballte Medialeistung, neu kombinierbar

Geballte Medialeistung, für das steht die Anzeigenkombination Metropool mit den Tageszeitungen Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung/Der Bund seit Anbeginn. Die Zürcher Regionalzeitungen ZRZ und die BaZ Kompakt stehen als Andockmodule schon länger im Angebot.

Nun erweitert Metropool sein Angebot an Andockmodulen und wird so zur **einzigsten sprachnationalen Anzeigenkombination der Schweiz**.

Wählen Sie aus folgenden Möglichkeiten frei aus:

Metropool

Metropool und Zürcher Regionalzeitungen ZRZ

Metropool und BaZ Kompakt

NEU: Metropool und Top 2 Romandie (24 heures und Tribune de Genève)

NEU: Metropool und La Regione

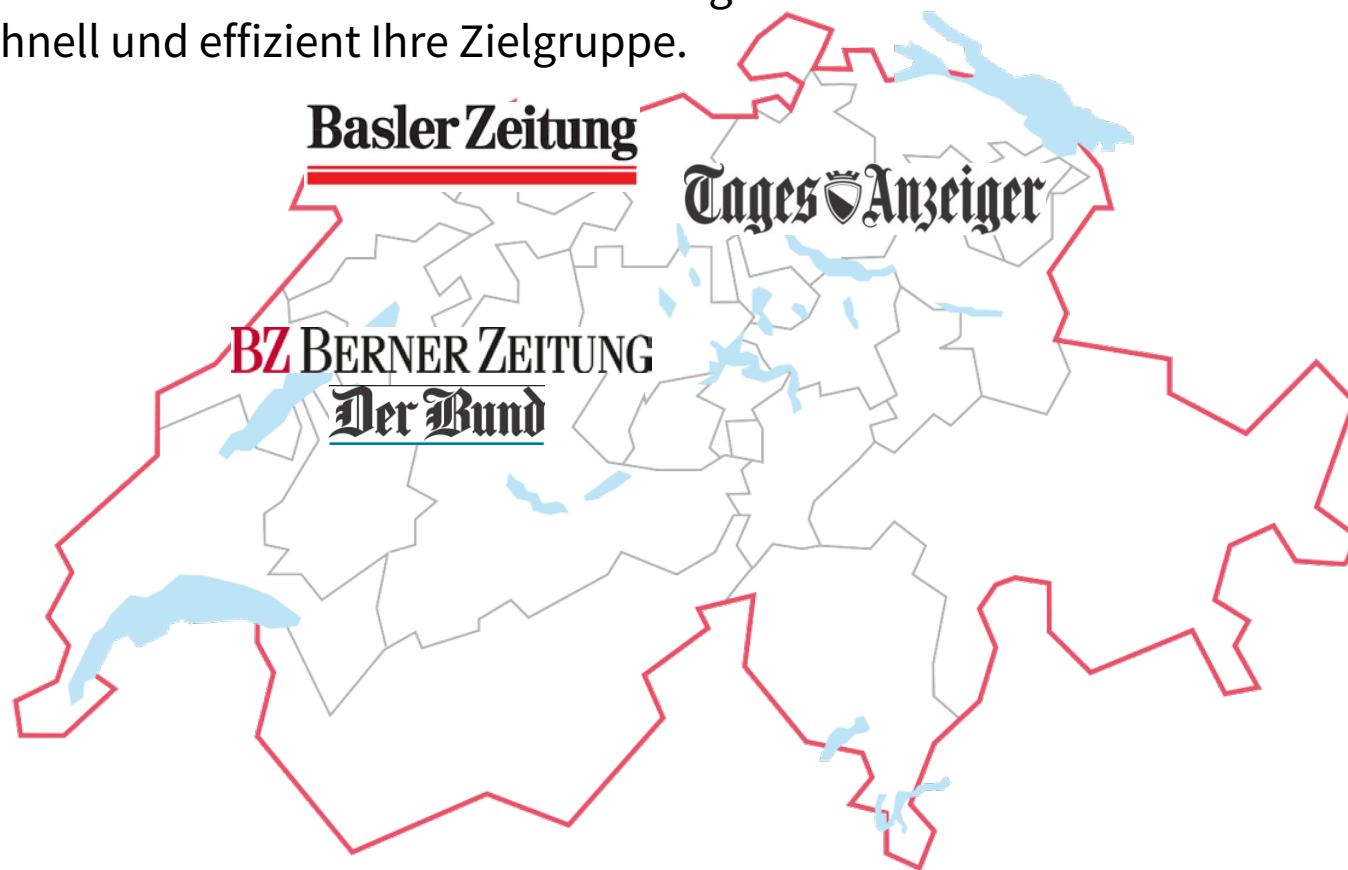
Alle Module sind untereinander frei kombinierbar sofern Metropool die Basis bildet.



Metropool

Geballte Medialeistung – das Basisangebot von Metropool vereint die führenden Tageszeitungen der Metropolen Zürich, Basel und Bern zu einer äusserst attraktiven Anzeigenkombination. So erreichen Sie auch werktags schnell und effizient Ihre Zielgruppe.

Auflage:	328'482
Leser:	835'000
Kontakte:	896'000
Preis 1/1-Seite:	CHF 68'232.00



Weekend-Angebot:

Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibt es eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von 40% Weekend-Rabatt auf beiden Schaltungen.

Metropool und Zürcher Regionalzeitungen ZRZ

Erweitern Sie den Metropool mit den Zürcher Regionalzeitungen ZRZ (Der Landbote, Zürcher Oberländer, Zürcher Unterländer und Zürichsee-Zeitung) und Sie sind noch näher am Wirtschaftsgebiet 43 (Zürich) dran.

Angaben mit ZRZ Normalauflage:

Auflage:	425'096
Leser:	1'000'000
Kontakte:	1'113'000
Preis 1/1-Seite:	CHF 92'721.00

Angaben mit ZRZ Grossauflage:

Auflage:	631'316
Leser:	1'124'000
Kontakte:	1'287'000
Preis 1/1-Seite:	CHF 100'632.00



Andock-Rabatt: 10% Preisnachlass auf die Tarife der Zürcher Regionalzeitungen ZRZ.

Weekend-Angebot: Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibt es eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von 40% Weekend-Rabatt auf beiden Schaltungen.

Metropool und BaZ Kompakt

Die Reichweite im Raum Basel (Wirtschaftsgebiet 31) kann immer donnerstags mit der BaZ Kompakt massiv verstärkt werden.

Auflage:	425'582
Leser:	835'000*
Kontakte:	896'000*
Preis 1/1-Seite:	CHF 76'476.00



Andock-Rabatt: 12.5% Preisnachlass auf die Tarife der BaZ Kompakt.

Weekend-Angebot: Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibt es eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von 40% Weekend-Rabatt auf beiden Schaltungen.

NEU: Metropool und Top 2 Romandie

Metropool lässt sich neu mit den beiden führenden bezahlten Tageszeitungen der Kantone Waadt und Genf – mit 24 heures und Tribune de Genève – zur sprachübergreifenden Kombination erweitern.

Auflage:	419'729
Leser:	1'118'000
Kontakte:	1'179'000
Preis 1/1-Seite:	CHF 102'066.25



Andock-Rabatt: 5% Preisnachlass auf die Tarife von Top 2 Romandie.

Weekend-Angebot: Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibt es eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von 40% Weekend-Rabatt auf beiden Schaltungen.

NEU: Metropool und La Regione

Metropool lässt sich nun auch auf die italienisch-sprachige Schweiz ausdehnen: mit La Regione als Andockmodul wird auch das Tessin abgedeckt.

Auflage:	359'528
Leser:	930'000
Kontakte:	991'000
Preis 1/1-Seite:	CHF 75'478.80



Andock-Rabatt: 10% Preisnachlass auf die Tarife von La Regione.

Weekend-Angebot: Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibt es eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von 40% Weekend-Rabatt auf beiden Schaltungen.

NEU: Metropool als sprachnationales Kombi

Werden alle Metropool-Andockmodule zusammen gebucht, entsteht die einzige Printkombination, die die ganze Schweiz sprachübergreifend abzudecken vermag.

Angaben mit ZRZ Normalauflage:

Auflage:	547'389
Leser:	1'376'000
Kontakte:	1'491'000
Preis 1/1-Seite:	CHF 133'802.05

Angaben mit ZRZ GA und BaZ Kompakt:

Auflage:	850'709
Leser:	1'501'000*
Kontakte:	1'665'000*
Preis 1/1-Seite:	CHF 149'957.05



Andock-Rabatte: Sämtliche Preisnachlässe der einzelnen Andockmodule sind anrechenbar.

Weekend-Angebot: Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibt es eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von 40% Weekend-Rabatt auf beiden Schaltungen.

Thierry Furrer
Chief Sales Officer
Advertising Regionalmedien

+41 44 250 54 78
thierry.furrer@tamedia.ch

Tamedia AG
Werdstrasse 21
Postfach
8021 Zürich

