

Communiqué de presse

Toujours une majorité pour la 13e rente AVS, peu de soutien pour l'initiative sur les rentes

À environ deux semaines des votations du 3 mars 2024, l'initiative pour une 13e rente AVS bénéficie d'une nette majorité. Le taux d'approbation est de 59 pour cent. L'initiative sur les rentes des jeunes libéraux-radicaux est en revanche rejetée par 65 pour cent des personnes interrogées.

Zurich et Lausanne, le 21 février 2024 - 20 Minuten et Tamedia ont via leurs portails d'information réalisé la deuxième vague du sondage en vue des votations fédérales du 3 mars 2024. En tout, 23'734 personnes de toute la Suisse ont participé à l'enquête en ligne les 14 et 15 février. La marge d'erreur est de 1,1 point de pourcentage.

Large soutien à la 13e rente AVS

L'initiative pour une 13e rente AVS est soutenue par une majorité des ayants droit de vote en suisse, avec 59 pour cent d'avis favorables et 40 pour cent défavorables. Bien que le taux d'approbation ait diminué de 12 points de pourcentage depuis le premier sondage - ce qui est fréquent en amont des votations sur les initiatives - une nette majorité se prononce en faveur du projet AVS. La très faible proportion de réponses "plutôt oui" et "plutôt non" permet d'affirmer que la formation des opinions est à bout touchant. En raison de la forte participation attendue, la mobilisation des votantes et votants sera déterminante pour le résultat de la votation.

Le niveau de formation et l'âge induisent des réponses différenciées. Plus le niveau de formation est bas, plus le soutien à une 13e rente AVS est important. La part de oui s'élève à 71 pour cent chez les personnes ayant terminé la scolarité obligatoire et à 46 pour cent chez les diplômés universitaires ou d'une haute école spécialisée. Le taux d'approbation du projet augmente par tranche d'âge croissante : de 33 pour cent dans le groupe d'âge le plus jeune (18-34 ans) à 80 pour cent dans le groupe d'âge le plus âgé (65 ans et plus).

À l'exception des électors du parti libéral-radical et du parti vert'libéral, l'initiative est soutenue par la base de tous les grands partis politiques. L'électorat du camp gauche-vert

l'approuve très nettement (PS : 84 pour cent et Verts : 78 pour cent). L'approbation de l'électorat de l'UDC a baissé depuis la première vague, mais dans ce dernier sondage, une majorité de 53 pour cent soutient également l'initiative - un taux comparable à celui de l'électorat du centre (52 pour cent). En Suisse romande, le soutien au projet est plus élevé qu'en Suisse alémanique (68 pour cent contre 62 pour cent).

L'argument le plus fréquemment avancé par les partisans est le fardeau combiné du renchérissement, de la hausse des loyers et de l'augmentation des primes d'assurance maladie. Du côté des opposants, deux contre-arguments sont le plus souvent invoqués : d'une part, les coûts supplémentaires de plus de 4 milliards de francs par an et, d'autre part, le principe de l'arrosoir qu'impliqueraient une 13e rente.

L'initiative sur les retraites n'a aucune chance

L'initiative sur les rentes des jeunes libéraux-radicaux n'est soutenue que par une minorité de 33 pour cent des votants (65 pour cent de non). Seule la base du parti libéral-radical accorde une majorité à la demande de son jeune parti, avec 57 pour cent de oui. Les électors du parti socialiste, des Verts, de l'UDC et du centre se prononcent très clairement contre le relèvement de l'âge de la retraite, celui des Verts libéraux étant divisé en deux camps presque égaux.

La différence d'intention de vote entre les sexes est très importante : les femmes sont nettement plus sceptiques que les hommes (27 pour cent de oui contre 40 pour cent), ce qui pourrait être lié à la récente augmentation de l'âge de la retraite des femmes. La différence entre les régions linguistiques est en outre très marquée : en Suisse romande, le taux de refus est de 76 pour cent ; en Suisse alémanique, il est de 63 pour cent. En ce qui concerne les groupes d'âge, l'initiative obtient, avec 42 pour cent, le soutien le plus élevé chez les plus de 65 ans, peut-être parce qu'ils ne sont plus concernés par le relèvement de l'âge de la retraite.

Pour les partisans de l'initiative, l'argument le plus fort est qu'avec l'augmentation de l'espérance de vie, il faudra travailler plus longtemps pour continuer à financer la prévoyance vieillesse. Les opposants à l'initiative sur les rentes sont en revanche majoritairement d'avis que vouloir faire travailler plus longtemps les travailleuses et travailleurs âgés est vain, car ces personnes sont moins demandées sur le marché du travail.

Médias partenaires

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche; Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Philip Kuhn, responsable de la communication Tamedia
+41 76 224 97 09, philip.kuhn@tamedia.ch

Franziska Lurk, communication Tamedia
franziska.lurk@tx.group

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des vidéos, des formats audio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et les participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche). www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.
www.tamedia.ch