

Communiqué de presse

Nette majorité pour la 13^e rente AVS, l'initiative sur les rentes a du mal à passer

Sept semaines avant les votations du 3 mars 2024, l'initiative pour une 13^e rente AVS bénéficie d'un soutien très marqué, avec 71 % d'approbation. L'initiative sur les rentes des Jeunes Libéraux-Radicaux est en revanche rejetée par une nette majorité de 61 %.

Zurich, le 17 janvier 2024 – 20 Minuten et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la première vague du sondage, tous titres confondus, en prélude aux votations fédérales du 3 mars 2024. 23 614 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne à l'enquête menée du 10 au 11 janvier 2024. La marge d'erreur est de 1,1 point de pourcentage.

Vaste soutien à la 13^e rente AVS

L'initiative pour une 13^e rente AVS bénéficie d'une large approbation auprès de l'électorat suisse. 71 % des personnes interrogées sont pour et 28 % contre. Il convient de noter que les personnes interrogées se sont déjà fait un avis dans une large mesure, comme en témoigne le pourcentage relativement limité de réponses «Plutôt oui» et la très faible proportion d'indécis. Il faut toutefois garder à l'esprit que les taux d'approbation des initiatives populaires baissent généralement au cours des campagnes de votation.

L'initiative est largement soutenue, tous camps confondus. Seule la base du PLR se prononce actuellement contre le projet. Parmi l'électorat de tous les autres grands partis (VERT-E-S suisses, PS, Vert'libéraux, Centre, UDC), l'initiative enregistre de très nettes majorités (à l'exception de la base du PLR). En Suisse romande, le taux d'approbation est plus élevé qu'en Suisse alémanique (80 % contre 67 %), sans différence entre la ville et la campagne.

L'argument de loin le plus fort avancé par le camp des partisans est que le renchérissement et la hausse des loyers et des primes d'assurance maladie pèsent tout particulièrement sur les personnes à la retraite. La 13^e rente AVS permettrait de compenser cette perte de pouvoir d'achat. Les opposants au projet critiquent en particulier le fait que la 13^e rente AVS entraînerait des coûts supplémentaires annuels de plus de 4 milliards de francs. Ils estiment

que la facture doit être réglée par des retenues salariales plus importantes et une hausse de la TVA.

Pas de perspectives actuelles de réussite pour l'initiative sur les rentes

L'initiative sur les rentes des Jeunes Libéraux-Radicaux, qui demande un relèvement de l'âge de la retraite des hommes et des femmes, est peu soutenue selon la première vague du sondage. 35 % de la population électorale est pour et 61 % contre. Seule la base du PLR soutient la demande de son jeune parti, et encore pas de manière patente, avec 56 % d'approbation. L'électorat du PS, des VERT-E-S suisses, de l'UDC et du Centre se prononce clairement contre le relèvement de l'âge de la retraite, tandis que les Vert'libéraux sont divisés en deux camps quasiment égaux.

Les femmes (29 % de oui) sont nettement plus sceptiques que les hommes (39 % de oui). La différence entre les régions linguistiques est également très marquée pour ce projet: en Suisse romande, le taux de rejet est de 70 % contre 59 % en Suisse alémanique. De plus, l'initiative est pratiquement rejetée dans toutes les tranches d'âge. Ce n'est que parmi les plus de 65 ans, qui ne seraient pas concernés par le relèvement de l'âge de la retraite, que l'initiative enregistre une très mince majorité de 51 %.

Pour les partisans, l'argument qui prévaut est qu'avec l'augmentation de l'espérance de vie, il faut travailler plus longtemps pour que la prévoyance vieillesse reste finançable. Les opposants sont en revanche majoritairement d'avis que la solution consistant à faire travailler plus longtemps la main d'œuvre âgée ne fonctionne pas car cette dernière n'est plus demandée sur le marché du travail.

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche; Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen; Tessin: 20 minuti

Contact

Philip Kuhn, Directeur de la communication Tamedia
+41 76 224 97 09, philip.kuhn@tamedia.ch

Franziska Lurk, Communication Tamedia
franziska.lurk@tx.group

A propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Il

devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des vidéos, des formats audio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et les participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch