

Communiqué

Les défenseurs de la loi COVID-19 gagnent du terrain, tandis que le succès de l'initiative sur les soins infirmiers ne se dément pas

Quatre semaines avant les votations du 28 novembre 2021, l'initiative sur les soins infirmiers recueille un large soutien avec 77 % de voix favorables. Les défenseurs de la loi COVID-19 consolident leur avance. Pas de majorité pour l'initiative sur la justice, qui reste encore trop méconnue.

Zurich, le 3 novembre 2021 – 20 Minuten et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la deuxième vague du sondage, tous titres confondus, réalisé en prélude aux votations fédérales du 28 novembre 2021. Dans toute la Suisse, 17 223 personnes ont participé à ce sondage en ligne les 28 et 29 octobre. La marge d'erreur est de 1,2 point de pourcentage.

L'initiative sur les soins infirmiers maintient son cap

Comme lors de la première vague du sondage, l'initiative sur les soins infirmiers recueille une majorité confortable auprès des personnes ayant droit de vote: à ce jour, 77 % d'entre elles auraient approuvé le projet. Cette initiative populaire vise à améliorer les conditions de travail dans la profession infirmière, et à contraindre les cantons et la Confédération à investir davantage dans la formation.

Le projet est soutenu dans l'ensemble de l'éventail politique, bien que ce soutien soit plus prononcé dans le camp de la gauche. On notera également la forte approbation des votant(e)s du centre et de la droite. À leur tour, 68 % des votant(e)s de l'UDC ont l'intention de se prononcer en faveur du projet.

Dans le camp des défenseurs de l'initiative, l'argument le plus convaincant est que la crise du coronavirus a révélé d'une façon impitoyable les dérives dans le secteur des soins, et qu'il était nécessaire d'y remédier rapidement (43 %); d'un autre côté, ils avancent que le personnel soignant reste trop peu de temps dans la profession, d'où la nécessité d'améliorer les conditions de travail (31 %). Les opposant(e)s, quant à eux/elles, pensent que le contre-projet, qui comporte une offensive de formation, résoudrait le problème plus rapidement (45 %). En outre, ils/elles avancent qu'il n'y a pas lieu de soutenir un groupe

professionnel en particulier, dans la mesure où d'autres branches sont également touchées par une pénurie de personnel qualifié (31 %).

Loi COVID-19: 69 % de voix favorables

Le sujet débattu avec le plus de ferveur est aujourd'hui celui de la loi COVID-19, soumise à référendum. Le projet du 28 novembre, qui porte essentiellement sur la base légale du certificat COVID, recueille actuellement une majorité de 69 %, soit six points de plus que lors de la première vague de sondages. 30 % des votant(e)s sont contre.

Ces deux dernières semaines, le oui a progressé dans pratiquement toutes les couches de la population. À l'exception des sympathisant(e)s de l'UDC, les votant(e)s de tous les autres partis approuvent le projet. Mais même à l'UDC, la part de voix favorables est élevée, puisqu'elle atteint pas moins de 37 %.

On observe de fortes disparités d'une génération à l'autre: tandis que seulement 55 % des 18-34 ans approuvent la loi, 84 % des votant(e)s âgé(e)s de plus de 65 ans y sont favorables.

Initiative sur la justice: encore 20 % d'indécis

En ce qui concerne l'initiative sur la justice, qui vise à réformer l'élection des juges fédéraux, un grand nombre de votants n'ont toujours pas arrêté définitivement leur opinion.

Actuellement, 44 % soutiendraient le projet, tandis que 39 % y seraient défavorables – soit 6 points de plus chez les opposants au projet depuis le premier sondage. Chez les défenseurs, l'argument principal est que les juges doivent être indépendant(e)s sur le plan politique.

Dans le camp adverse, le point de vue dominant est que la procédure de tirage au sort prévue ne sélectionnerait pas les juges les plus compétents, ce qui affaiblirait la confiance dans la justice.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages.

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Eliane Loum, Responsable de la Communication 20 Minuten / 20 minutes
+41 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch