

Communiqué

Sondage en vue des votations: une nette majorité est favorable à l'interdiction de se dissimuler le visage

Près de six semaines avant la votation, 63% des votants soutiennent l'initiative populaire «Oui à l'interdiction de se dissimuler le visage». En revanche, l'accord commercial entre les États de l'AELE et l'Indonésie ainsi que la loi sur les services d'identification électronique sont controversés: aucun de ces deux projets ne recueille une majorité absolue lors de la première vague du sondage réalisé par 20 minutes et Tamedia en vue des votations.

Zurich, le 22 janvier 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs plateformes de News la première vague du sondage, tous titres confondus, en prévision aux votations fédérales du 7 mars 2021. 15'089 personnes de toute la Suisse ont pris part à ce sondage en ligne les 18 et 19 janvier 2021. La marge d'erreur est de 1,3 point de pourcentage.

63% en faveur de l'interdiction de se dissimuler le visage

Par son initiative populaire, le comité d'Egerkingen réclame une interdiction nationale de se dissimuler le visage. Selon la première vague du sondage réalisé par 20 minutes et Tamedia en vue des votations, 63% des votants sont actuellement favorables à cette initiative et 35% y sont opposés. 2% ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote. Le soutien est plus fort en Suisse italienne qu'en Suisse romande et en Suisse alémanique.

Une forte polarisation gauche-droite se manifeste dès le début de la campagne. Le soutien à l'initiative est le plus fort (93%) chez les électeurs de l'UDC. Mais pour l'instant, une nette majorité d'électeurs du PLR (72%) ainsi que du PDC (63%) se prononce également en faveur du projet. Les défenseurs des partis de gauche sont quant à eux sceptiques: les électeurs du PS et des Verts ne sont respectivement que 33% et 37% à avoir l'intention de déposer un bulletin «oui» dans l'urne.

L'expression d'un Islam radical ou bien un faux problème?

Un des arguments principaux en faveur de l'interdiction de se dissimuler le visage, selon le sondage, est que le voile est l'expression d'un Islam radical et n'a pas sa place dans la culture

occidentale. Par ailleurs, un autre argument souvent cité est que le port du voile symbolise l'oppression de la femme.

Du point de vue des opposants, en revanche, l'initiative s'attaque à un faux problème: selon un argument dominant, elle est superflue parce que la Suisse ne compte qu'un très faible nombre de femmes portant la burqa. Par ailleurs, de nombreuses personnes estiment qu'il n'incombe pas à l'État d'édicter des règles vestimentaires.

Loi sur les services d'identification électronique

Le 7 mars, les votations porteront également sur la loi sur les services d'identification électronique et sur l'accord de partenariat économique entre les États de l'AELE et l'Indonésie. Pour ces deux projets, la course reste totalement ouverte.

Selon le sondage, une majorité relative de 47% rejette actuellement la loi sur les services d'identification électronique. 45% sont en faveur d'une procédure numérique d'identification authentifiée par l'État, alors que 8% ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote. La majorité des électeurs, tant de gauche que de droite, sont défavorablement disposés à l'égard du projet.

Au sujet de l'accord de libre-échange avec l'Indonésie, 41% des votants disent «oui» et 39% «non». On relèvera la part étonnamment élevée de 20% de personnes interrogées qui refusent de se prononcer sur leurs intentions de vote. Cela montre que le processus de formation de l'opinion n'est pas encore très avancé.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages

Médias participants

Suisse romandes: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Andres C. Nitsch, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 42 43, andres.nitsch@tamedia.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration.

Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 Minuten, 20 Minuten, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg, Heute en Autriche et BT au Danemark).

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch