

Communiqué

Projets agricoles: la majorité tout juste atteinte en faveur des initiatives sur l'eau potable et sur les pesticides

Sept semaines avant la votation, l'initiative sur l'eau potable et celle sur l'interdiction des pesticides recueillent respectivement un soutien de 54 et de 53%. La première vague du sondage en vue des votations réalisé par 20 minutes et Tamedia révèle par ailleurs que la loi COVID-19 et la loi anti-terrorisme obtiennent l'une comme l'autre une nette majorité. Pour l'instant, 54% des personnes interrogées soutiennent la loi sur le CO₂.

Zurich, le 30 avril 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la première vague du sondage, tous titres confondus, en prélude aux votations fédérales du 13 juin 2021. Les 26 et 27 avril, 18'271 personnes de toute la Suisse ont participé à ce sondage en ligne dont la marge d'erreur se situe à 1,2 point de pourcentage.

Initiative sur l'eau potable: une majorité en sa faveur

Selon la première vague du sondage, une majorité des personnes interrogées adhère à l'initiative sur l'eau potable. Ce projet recueillerait 54% de voix favorables si la votation avait lieu aujourd'hui, alors qu'il serait rejeté par 43% des votants. On relève une forte polarisation en fonction des partis: les votants de gauche sont en faveur du projet, les personnes qui soutiennent l'UDC, le PLR et le Centre y sont opposées. Comme on pouvait s'y attendre, le soutien le plus fort est enregistré auprès des Verts (89%). C'est également le cas pour les personnes habitant en ville (68% de "oui"). Le soutien à l'initiative augmente avec l'âge et le projet séduit légèrement davantage les femmes.

Les arguments les plus convaincants en faveur du projet sont le fait que plus d'un million de personnes consomment de l'eau potable polluée par les pesticides agricoles, et que l'on ne devrait pas tolérer qu'une agriculture nocive soit subventionnée par l'argent des contribuables à hauteur de milliards de francs. Les opposants justifient notamment leur position en faisant valoir que l'initiative affaiblirait l'agriculture parce que celle-ci ne pourrait plus produire autant de produits alimentaires.

Une faible majorité pour l'interdiction des pesticides

L'initiative «Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse» recueille une faible majorité: 53% des votants sont en faveur du projet, alors que 43% y sont opposés.

On observe une ligne de démarcation pratiquement identique à celle de l'initiative sur l'eau potable: le projet trouve un soutien avant tout dans le camp de la gauche (70 à 89%). Au Centre, aucune majorité ne se dégage, ce qui est également le cas pour l'UDC. De même, les femmes et les citoyens soutiennent davantage cette initiative, et l'appui dont celle-ci bénéficie augmente avec l'âge des personnes interrogées.

Un argument principal se dégage dans chaque camp: les défenseurs sont convaincus que les pesticides sont dangereux pour la santé parce qu'il existe une relation entre les pesticides et certains types de cancer ou la baisse de la fertilité. Les opposants sont d'avis que l'initiative représente un danger pour la sécurité de l'approvisionnement.

Un large soutien à la loi COVID-19

À l'heure actuelle, 66% des personnes interrogées envisagent de soutenir la loi COVID-19, alors que 27% veulent déposer un bulletin négatif dans l'urne et que 7% n'ont pas encore fait leur choix. Le projet recueille une forte approbation, tous partis confondus; seuls les électeurs de l'UDC y sont opposés (37% de "oui").

Un argument est particulièrement mis en avant par les défenseurs: selon eux, cette loi est nécessaire afin d'amortir les conséquences économiques de la pandémie. Les opposants estiment quant à eux que la loi renforce avant tout le pouvoir du Conseil fédéral et de l'administration, et qu'elle est discriminatoire à l'égard des personnes non vaccinées.

Une majorité en faveur de la loi sur le CO₂

Actuellement, 54% des personnes interrogées se disent favorables au projet et 43% y sont opposées. Ce projet, lui aussi, divise les défenseurs et les opposants en camps clairement distincts: les sympathisants de l'UDC et du PLR y sont hostiles, alors que les électeurs des Verts, du PS et des Vert'libéraux y sont favorables.

Ce projet met en exergue un fossé très net entre la ville et la campagne: les citoyens sont pour la loi. Les habitants de la campagne sont opposés au projet (65% contre 47%). Les personnes en faveur du projet soulignent que la loi a un effet d'orientation qui récompense les comportements favorables au climat, puisque les milieux qui émettent davantage de CO₂ payent davantage. Les opposants estiment que le problème du climat ne peut pas être résolu par les taxes et les impôts, mais par l'innovation.

Une nette majorité en faveur de la loi sur les mesures policières de lutte contre le terrorisme

Si l'on en croit la première vague du sondage, la loi sur les mesures policières de lutte contre le terrorisme sera adoptée à une large majorité: 68% des votants y sont favorables, 24% y sont opposés, et 8% ne se prononcent pas encore.

Les opposants considèrent que la loi ouvre la porte à l'arbitraire et que des citoyens irréprochables pourraient être soupçonnés injustement. Pour leur part, les défenseurs sont convaincus que la police dispose actuellement de trop peu de possibilités pour agir à titre préventif contre les terroristes potentiels.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages.

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Eliane Loum, Responsable de la Communication 20 Minuten / 20 minutes
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg, Heute en Autriche et BT au Danemark).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son

portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch