



Tamedia SA  
Communication d'entreprise

+41 21 349 42 00  
communication@tamedia.ch  
www.tamedia.ch

Communiqué

# Sondage Tamedia: une majorité en faveur de la révision de la loi sur les armes

**Deux semaines avant le vote, 57% des sondés acceptent la révision de la loi sur les armes. La réforme fiscale passe également. Bien que le camp du «Non» ait légèrement augmenté, 61% disent encore «Oui» à la proposition.**

Lausanne, le 8 mai 2019 – Le groupe de médias suisse Tamedia a mené sur ses portails d'informations la troisième vague du sondage, toutes marques confondues, en prélude aux votations fédérales du 19 mai 2019. Dans toute la Suisse, 13'150 personnes y ont pris part en ligne les 2 et 3 mai 2019. Le taux d'erreur est de 1,4%.

## **Loi sur les armes: les partisans de la réforme progressent**

Avec 57%, le «Oui» gagne du terrain en faveur de la révision de la loi sur les armes. C'est 2% de plus que dans le dernier sondage mi-avril. Le camp du «Non» perd 2%, mais 42% des personnes interrogées rejettent toujours la transposition dans le droit suisse de la directive européenne plus stricte sur les armes. A peine 1% n'a fait aucune déclaration au sujet de son intention de voter.

Les électeurs de tous les principaux partis, à l'exception de l'UDC, sont clairement d'accord avec la proposition de réforme. Avec plus de 85% d'avis favorables, les partisans des Verts, du PS et des Vert'libéraux sont les plus enthousiastes. En revanche, 84% des électeurs de l'UDC affirment qu'ils diront «Non». A noter que les femmes appuient un peu plus le projet de loi que les hommes.

## **Au coude-à-coude à la campagne seulement**

Un fossé ville-campagne est clairement visible: alors que 66% des électeurs dans les villes et 58% dans les agglomérations voteraient en faveur de la révision de la loi sur les armes, ce chiffre n'est que de 51% dans la campagne.

L'argument le plus important en faveur du «Oui» reste que la Suisse ne risque pas de perdre son statut de membre de Schengen/Dublin. L'argument le plus fort du point de vue des opposants est le rejet par principe de toute adoption automatique du droit européen.

## **Le projet «Réforme fiscale et financement de l'AVS» est en bonne voie**

Comme pour la révision de la loi sur les armes, la réforme fiscale de l'AVS (RFFA) une victoire se dessine. Selon l'enquête, 61% des sondés soutiennent la proposition d'abolir les privilèges pour les sociétés à statut fiscal spécial.

Avec 36%, le camp du «Non» progresse de 4% par rapport à mi-avril. Cela suggère que les gens qui étaient auparavant indécis ont maintenant tendance à dire «Non». 3% n'ont toujours pas fait de déclaration au sujet de leur intention de voter.

Les partisans de la RFFA sont particulièrement nombreux au sein du PLR (77% de «Oui») et du PDC (75% de «Oui»). Une forte approbation s'observe aussi parmi les personnes âgées: 70% des plus de 65 ans affirment voter «Oui». La base des Verts (49% de «Oui») et l'UDC (45% de «Oui») se montre en revanche majoritairement sceptique.

## **Sondages sur les votations détaillés de Tamedia**

Les sondages Tamedia sur les votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas GmbH, la société des politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Les résultats des sondages sont pondérés en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes d'informations de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Plus d'informations ainsi que le rapport détaillé du sondage sont à retrouver sur [tamedia.ch/sondage](https://www.tamedia.ch/sondage).

## **Médias Tamedia participants**

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche  
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen  
Tessin: 20 minuti

## **Contact**

Simon Koch, Responsable de la Communication de Tamedia pour la Suisse romande  
+41 21 349 49 40, [simon.koch@tamedia.ch](mailto:simon.koch@tamedia.ch)

## **A propos de Tamedia**

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble structurée et hiérarchisée de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'700 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

[www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom](https://www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom) Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous

pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)