



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 21 349 42 00
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Tamedia publie le 2^{ème} sondage électoral

Le deuxième sondage Tamedia avant les prochaines élections du Conseil national en 2019 montre à quel point les partis sont en forme 16 mois avant les élections. Aucun d'entre eux ne peut se targuer d'une croissance significative de ses électeurs par rapport aux élections de 2015. La plus grande préoccupation des électeurs réside dans l'augmentation des coûts de la santé.

Zurich, le 29 juin 2018 – Le groupe de médias Tamedia a mené sur ses plateformes d'information toutes marques confondues un deuxième sondage relatif aux élections fédérales de 2019. 14'851 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne au sondage les 21 et 22 juin. La marge d'erreur est de 1,5 point.

Le PDC subit un passage à vide

Selon le sondage, le paysage politique suisse est plutôt stable: la plupart des changements d'avis au sein de la force électorale se situe au cœur de la zone d'incertitude statistique.

Si les élections du Conseil national avaient eu lieu le week-end dernier, le PDC aurait assurément fait partie des perdants: son pourcentage de voix aurait été de 10 pour cent, soit 1,6 point de moins que lors des élections de 2015. Le parti peut toutefois stopper cette tendance décroissante. En effet, lors du dernier sondage électoral Tamedia de ce début d'année, le parti n'a atteint que 9,1 pour cent des voix.

L'UDC, le PLR et le PS font du sur place

L'UDC affiche un niveau de suffrage élevé et stable: il enregistre un résultat de 29,2 pour cent, soit 0,2 point de moins que lors des élections du Conseil national de 2015. Le PLR, le PS et les Verts font également du sur place. Pour ces partis, pas de changement significatif. Les Vert'libéraux gardent la forme: d'après le sondage, ils obtiennent 5,7 pour cent des voix (+ 1,1 point).

Le sondage a également permis d'identifier dans quels domaines se situaient les problèmes les plus urgents, selon les votants. Les sondés avaient le choix entre 19 problématiques. Comme dans le dernier sondage du mois de janvier, les coûts relatifs à

la santé arrivent en tête: ils représentent un problème important pour 70 pour cent des sondés. Viennent ensuite la prévoyance retraite (57 pour cent) et les relations avec l'UE (47 pour cent). Cependant, ces deux problématiques semblent être moins préoccupantes pour l'électorat qu'elles ne l'étaient encore au début de l'année: les valeurs ont diminué respectivement de 7 et 9 points.

Une majorité veut freiner les coûts relatifs à la santé

En congruence avec la perception de ces problématiques, les initiatives populaires lancées par le PDC et le PS en matière de santé remportent un très vif succès au sein de l'électorat. L'initiative des démocrates-chrétiens exige que la confédération et les cantons prennent des mesures en matière de réduction des coûts de santé lorsque ces derniers dépassent un certain seuil. Actuellement, 71 pour cent sont favorables à l'initiative populaire, et 21 pour cent la rejette. 8 pour cent des sondés ne se prononcent pas.

L'initiative du PS est de limiter le poids des primes à 10% des revenus d'un ménage. À l'heure actuelle, 62 pour cent des votants sont d'accord ou plutôt d'accord et 35 pour cent rejettent l'idée. 3 pour cent des sondés ne se prononcent pas.

Un sondage en ligne pondéré

Le sondage Tamedia a été réalisé en collaboration avec LeeWas GmbH, la société des politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ces derniers ont pondéré les résultats du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques. Au total, six enquêtes sont prévues jusqu'aux élections fédérales du 20 octobre 2019. Plus d'informations ainsi que le rapport du premier sondage sont à retrouver sur www.tamedia.ch/fr/sondage

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen
Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

www.tamedia.ch