



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 44 248 41 90 D
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage Tamedia: issue encore ouverte pour la réforme des retraites

Le peuple suisse exprimera son opinion sur la réforme de la prévoyance vieillesse 2020 et la nouvelle disposition constitutionnelle sur la sécurité alimentaire le 24 septembre prochain. Selon la première vague du sondage Tamedia, la réforme de la prévoyance vieillesse serait refusée en l'état. La formation des opinions n'est cependant pas encore très avancée.

Zurich, le 9 août 2017 – Le groupe de médias suisse Tamedia a effectué le premier des trois sondages, toutes marques confondues, avant la votation fédérale du 24 septembre 2017. 8'630 personnes issues de toute la Suisse ont participé à la première vague du sondage en ligne les 3 et 4 août. La marge d'erreur est de 1,5 point.

La réforme se heurte au scepticisme

Sept semaines avant la votation, le sondage Tamedia montre que la réforme de la prévoyance vieillesse 2020 est dans une situation difficile auprès des votants: alors que l'augmentation de la TVA en faveur de l'AVS est encore soutenue par une petite majorité de 52 pour cent, la modification de loi nécessaire aux autres volets de la réforme est en échec: pour l'instant, 54 pour cent souhaitent voter contre ou plutôt contre, et seulement 40 pour cent prévoient de voter pour.

La prévoyance vieillesse 2020 est divisée en deux projets de loi liés l'un à l'autre. L'augmentation de la TVA nécessite une modification de la constitution. Les autres volets nécessitent des modifications de loi contre lesquelles le référendum a été demandé. Le fait que les sondés prévoient de s'opposer aux deux projets de loi est probablement dû notamment à la formation des opinions encore peu avancée et au manque d'informations.

Opposition également du côté de la gauche

Il est manifeste que les électeurs du PLR et de l'UDC, deux partis opposés à la réforme des retraites, refusent clairement la nouvelle loi pour la prévoyance vieillesse: les trois quarts des partisans de l'UDC et 60 pour cent des électeurs du PLR ont l'intention de voter contre. Bien que le PS et les Verts soient favorables à la réforme, leur base

électorale n'est actuellement pas entièrement pour la réforme: 42 pour cent des Verts et 31 pour cent des électeurs du PS ont l'intention de voter contre.

L'argument le plus important du point de vue des adversaires est que les jeunes seraient désavantagés par la réforme. Le sondage montre donc un fossé net entre les générations: le pourcentage de votes favorables est au plus bas pour les deux projets de loi chez les 18-34 ans. Les femmes dont l'âge de départ à la retraite normal augmenterait à 65 ans se montrent également plus critiques que les hommes vis-à-vis de la réforme. Seul un tiers des femmes, contre près de la moitié des hommes, a actuellement l'intention de voter pour.

Sécurité alimentaire: un oui se dessine

La nouvelle disposition constitutionnelle sur la sécurité alimentaire semble relativement incontestée: une majorité de 53 pour cent a l'intention de voter pour, 27 pour cent refusent le projet de loi. Un cinquième ne s'est pas encore décidé. De façon générale, la formation de l'opinion n'est pas encore très avancée et des changements d'avis restent possibles jusqu'à la date de la votation.

Sondages sur les votations détaillés de Tamedia

Les sondages sur les votations de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées se trouvent sur tamedia.ch/sondage.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/
Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, Responsable de la Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg, en Allemagne et en Autriche. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

