

Communiqué

## **Sondages Tamedia en vue des prochaines votations: l'initiative «Économie verte» sera sans doute rejetée, et «AVSplus» est également sur la corde raide**

**L'état d'esprit des citoyens a changé envers l'initiative populaire «Économie verte» et désormais, les opposants l'emportent. Un coude à coude se dessine pour l'initiative «AVSplus». En revanche, la nouvelle loi sur le renseignement n'est toujours pas menacée. C'est ce que montrent les résultats de la troisième vague du sondage à grande échelle réalisé par Tamedia en vue de la votation populaire fédérale du 25 septembre 2016.**

**Zurich, le 14 septembre 2016** – Près de 14'000 personnes de toute la Suisse ont participé à la troisième vague du sondage Tamedia réalisé en ligne du 8 au 10 septembre sur l'ensemble de ses marques en vue des objets soumis aux votations fédérales du 25 septembre 2016. Alors que les défenseurs de l'initiative «pour une économie durable et fondée sur une gestion efficace des ressources (économie verte)» menaient encore d'une courte majorité lors du précédent sondage fin août, le camp adverse a progressé ces deux dernières semaines pour passer à 54%, tandis que les voix pour retombaient à 42%. L'initiative est notamment fortement rejetée par les partisans de l'UDC et du PRD (respectivement 77% et 81% de non). En revanche, les électeurs des verts plaident vigoureusement en faveur de cet objet: ils le soutiennent de façon pratiquement unanime à raison de près de 96%. Chez les sympathisants du PS et du PVL, la majorité soutient la requête visant à réduire la pollution de l'environnement en Suisse des deux tiers d'ici 2050.

### **L'initiative «AVSplus» continue à perdre du terrain**

Selon les résultats du sondage Tamedia, l'issue de l'initiative «AVSplus: pour une AVS forte» est on ne peut plus indécise: 49% sont en faveur, 49% contre. Lors de la deuxième vague, il y avait encore plus de 50% de voix favorables contre 40% de voix contraires. Alors que le soutien a plutôt progressé à gauche, les sympathies pour cet objet ont fondu dans le camp bourgeois. Les électeurs de l'UDC qui plaidaient encore majoritairement pour une augmentation de 10% des rentes, veulent désormais voter non à 56%. Conformément à ces évolutions, le résultat pourrait donc être serré, même si la tendance des trois vagues de sondage donne plutôt à penser que l'initiative pourrait échouer.

### **La loi sur le renseignement a toujours le vent en poupe**

La nouvelle loi sur le renseignement garde toujours le cap. La proportion de voix pour reste stable à 58%, alors que 39% veulent voter non. Seulement 3% des personnes interrogées sont indécises. La part de personnes qui se prononcent «plutôt pour» ou «plutôt contre» a reculé depuis le dernier sondage, ce qui permet de conclure que les avis ont continué à se conforter. En Suisse romande, les voix favorables (61%) sont plus nombreuses qu'en Suisse alémanique et au Tessin (respectivement 56% et 54%).

## **Sondages électoraux détaillés Tamedia**

Les sondages électoraux de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées sont à retrouver sur [tamedia.ch/sondage](http://tamedia.ch/sondage).

Le sondage post-électoral aura lieu le 23 septembre 2016.

## **Médias Tamedia participants**

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin  
Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,  
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichoïses ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

## **Contact**

Christoph Zimmer, responsable de la Communication d'entreprise Tamedia  
+41 44 248 41 35, [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

## **A propos de Tamedia**

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)