

Communiqué

Sondage post-électoral Tamedia: les jeunes pour la loi sur l'asile et contre l'initiative «Vache à lait»

Dimanche dernier, la population suisse s'est exprimée sur cinq objets. Comme le prédisaient les résultats du sondage électoral Tamedia, les trois initiatives populaires ont été rejetées, tandis que la révision de la loi sur l'asile et la modification de la loi sur la procréation médicalement assistée ont été approuvées à une large majorité. Le sondage post-électoral exhaustif mené par Tamedia montre que la loi sur l'asile recueille les faveurs de la majorité des jeunes, lesquels rejettent en revanche l'initiative «Vache à lait» et l'initiative «Pro Service public».

Zurich, le 7 juin 2016 – Ces dernières semaines, tous les portails de news de Tamedia ont mené un sondage électoral en plusieurs vagues dans toute la Suisse sur les objets soumis à votation le 5 juin 2016. Entre le 3 et le 5 juin 2016, un nouveau sondage électoral détaillé a été réalisé auprès de quelque 13'000 participants. Les résultats de ce sondage montrent que plus la confiance du votant dans le Gouvernement fédéral est grande, plus il a tendance à approuver la révision de la loi sur l'asile, qui a été adoptée par près de 70% des voix. Chez les jeunes, la loi sur l'asile a été soutenue majoritairement – avec plus de 70% de oui chez les 18-34 ans. Les personnes possédant une formation supérieure et des revenus élevés ont également voté plutôt oui. A l'exception des votants de l'UDC, cet objet a été soutenu en masse par les votants de tous les partis et adopté avec près de 70% des voix.

Un oui franc et massif pour la nouvelle loi sur la procréation médicalement assistée

Les résultats du sondage sur la révision de la loi sur la procréation médicalement assistée sont similaires à ceux de la loi sur l'asile. Ainsi, plus le niveau de formation, les revenus et la confiance des votants dans le Gouvernement sont élevés, plus ils soutiennent la modification de la loi sur la procréation médicalement assistée. Les votants de l'UDC ont été les seuls à refuser cet objet avec 51% des voix contre. En revanche, les sympathisants du PLR ont été les plus nombreux à le soutenir.

Un non clair à l'initiative «Vache à lait»

L'initiative «Pour un financement équitable des transports» a été refusée massivement par les votantes et votants avec plus de 70% de voix contre. L'initiative «Vache à lait» a suscité le refus le plus marquant, notamment auprès des jeunes, des personnes possédant un niveau de formation élevé et de la population urbaine. Les usagers des transports publics ont

également répondu largement non, tandis que les automobilistes – ce qui est moins surprenant – ont été plus favorables à cet objet. Sur le plan politique, non seulement les votants des partis de gauche, mais aussi les sympathisants du PDC et du PLR, ont voté contre dans leur grande majorité.

Les pendulaires s'opposent à l'initiative «Pro Service public»

L'initiative «Pro Service public» a aussi été clairement rejetée par la population suisse en droit de voter, avec près de 68% de non. D'après le sondage post-électoral de Tamedia, cet objet a été davantage soutenu par les classes d'âges élevées que par les jeunes. Ainsi, 38% des plus de 65 ans ont voté oui, tandis que seulement 26% l'ont fait chez les 18-34 ans. Près de la moitié des sympathisants de l'UDC ont voté oui. Par contre, les votants de gauche ont majoritairement refusé cet objet. Les résultats du sondage montrent aussi que les personnes utilisant rarement ou peu les transports publics, sont plus favorables à l'initiative que les pendulaires réguliers. Ainsi, 73% des interrogés prenant le bus, le tram ou le train tous les jours, ont voté non.

Le revenu de base inconditionnel, rejeté par toutes les classes d'âges

L'initiative «Pour un revenu de base inconditionnel» n'a pas non plus reçu la faveur des urnes, avec près de 80% de non. L'objet a été rejeté le plus massivement par les plus de 65 ans, dont seulement 16% ont approuvé l'initiative, tandis que le taux d'approbation chez les 35-49 ans a été le plus élevé, avec tout juste 29%. Le sondage Tamedia indique aussi un taux d'approbation comparativement élevé dans les villes. En outre, l'objet a été approuvé en particulier par les femmes et hommes au foyer, les chômeurs et les personnes employées à temps partiel. Sur le plan politique, les votantes et les votants des Verts ont majoritairement soutenu l'initiative, alors qu'elle a été clairement rejetée par tous les autres partis.

Les sondages électoraux de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Informations détaillées sur tamedia.ch/sondage.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tamedia.ch