

Communiqué

Sondage Tamedia: l'adhésion à l'initiative «Pro Service public» s'estompe

Dimanche 5 juin, la Suisse se prononcera sur cinq objets de votation controversés. Selon les derniers résultats du sondage complet de Tamedia, le résultat s'annonce serré concernant l'initiative «Pro Service public»: seuls 48% des personnes interrogées se prononcent encore en faveur de cette initiative. En ce qui concerne l'initiative «vache à lait», la tendance est au rejet. C'est ce que révèle la troisième vague du sondage Tamedia, à laquelle ont répondu plus de 17'000 personnes.

Zurich, le 25 mai 2016 – Tamedia réalise sur ses différents portails de news un sondage en plusieurs vagues sur les objets soumis à votation le 5 juin 2016. Selon la troisième vague de ce sondage, qui a eu lieu les 19 et 20 mai 2016, l'initiative en faveur du service public a accusé un sévère recul au cours des dernières semaines. Si ses partisans se prononcent plutôt ou certainement pour à une majorité relative de 48% (2^{ème} vague: 59%), le camp des opposants s'est considérablement renforcé en passant à 45% durant la même période (2^{ème} vague: 30%). Seuls 7% se déclarent encore indécis.

52% des personnes interrogées rejettent actuellement l'initiative «vache à lait»

Une tendance au rejet se dessine pour l'initiative «vache à lait». Si avec 51%, ses partisans constituaient encore une très légère majorité lors de la deuxième vague du sondage, ses opposants ont maintenant pris la main avec 52% (2^{ème} vague: 43%). Seuls 41% des personnes interrogées projettent encore de glisser un «oui» dans l'urne.

Large approbation en faveur de la modification de la loi sur l'asile et de la loi fédérale sur la procréation médicalement assistée

Les deux projets des autorités sur la loi sur l'asile et la procréation médicalement assistée continuent de bénéficier du soutien des citoyens et seront approuvés selon le sondage Tamedia. En ce qui concerne la modification de la loi sur l'asile, 55% des personnes interrogées se prononcent pour (2^{ème} vague: 49%) et 35% ont l'intention de la rejeter (2^{ème} vague: 40%). Dans le même ordre, la nouvelle loi sur la procréation médicalement assistée est approuvée à 55% (2^{ème} vague: 48%), tandis que le camp du «non» affiche 34% (2^{ème} vague: 35%).

Davantage de partisans pour le revenu de base inconditionnel, mais l'initiative reste vouée à l'échec

L'initiative «Pour un revenu de base inconditionnel» soulève davantage de sympathie qu'elle n'en bénéficiait encore lors de la deuxième vague du sondage, mais demeure vouée à l'échec. En effet, 37% des électeurs prévoient de glisser un «oui» dans l'urne (2^{ème} vague: 33%), alors que 61% se prononcent contre (2^{ème} vague: 64%).

Les sondages en vue des prochaines votations de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les marques et plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'appuyant sur des bases précises. Informations détaillées sur tamedia.ch/sondage.

Le sondage complémentaire de Tamedia dans le cadre de ces votations se déroulera du 3 au 5 juin 2016.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin
Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tamedia.ch