



Tamedia AG  
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D  
kommunikation@tamedia.ch  
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

# Tamedia-Abstimmungsumfrage: Gegner des Geldspielgesetzes fallen zurück

**Zwei Wochen vor dem Abstimmungswochenende sprechen sich 55 Prozent der Stimmberechtigten für das neue Geldspielgesetz aus, 42 Prozent lehnen es ab. Damit setzt sich der Trend in Richtung einer Annahme fort. Chancenlos dürfte laut der Tamedia-Abstimmungsumfrage die Vollgeld-Initiative bleiben.**

Zürich, 30. Mai 2018 – Die Schweizer Mediengruppe Tamedia hat auf ihren Newsportalen die dritte titelübergreifende Umfrage im Vorfeld der eidgenössischen Abstimmung vom 10. Juni 2018 durchgeführt. 6'386 Personen aus der ganzen Schweiz haben zwischen dem 24. und 26. Mai online an der Befragung teilgenommen. Der Fehlerbereich liegt bei 1,8 Prozentpunkten.

## **Klare Mehrheit für das Geldspielgesetz**

Im Rennen um das neue Geldspielgesetz haben die Befürworter stark zugelegt. Eine deutliche Mehrheit von 55 Prozent befürwortet inzwischen das Gesetz – das sind 8 Prozentpunkte mehr als bei der letzten Befragung Mitte Mai. Derweil büsst das Nein-Lager 5 Prozentpunkte ein und kommt noch auf 42 Prozent. 3 Prozent machten keine Angaben zu ihren Stimmabsichten.

Die Unterstützung ist bei der Wählerschaft sämtlicher Bundesratsparteien angewachsen. So sprechen sich mittlerweile 59 Prozent der FDP-Anhänger für die Vorlage aus. Auch bei den CVP- und SP-Wählern befürwortet eine klare Mehrheit das Gesetz (64 beziehungsweise 59 Prozent Ja). Gespalten ist die SVP-Basis.

## **Gemeinnutz als Hauptargument**

Am meisten Support erhält das Gesetz nach wie vor bei den Senioren. Von den über 65-Jährigen stimmen 62 Prozent dem Gesetz zu, 36 Prozent lehnen es ab. Gekippt ist die Stimmung bei den jüngeren Stimmbürgern. Laut der Umfrage sind 51 Prozent der 18- bis 34-Jährigen für das neue Geldspielgesetz. Das sind 14 Prozentpunkte mehr als noch Mitte Mai.

Das mit Abstand stärkste Argument für ein Ja ist aus Sicht der Befürworter der Vorlage, dass mit dem Gesetz sichergestellt werde, dass alle Anbieter Abgaben für gemeinnützige Zwecke bezahlen. Dagegen sehen laut der Umfrage viele der Nein-Stimmenden im Gesetz einen schweren Eingriff in die Wirtschafts- und Informationsfreiheit.

### **68 Prozent sind gegen die Vollgeld-Initiative**

Ein wuchtiges Nein zeichnet sich bei der Vollgeld-Initiative ab: 68 Prozent wollen ein Nein in die Urne legen, während 29 Prozent die Vorlage annehmen. 3 Prozent machten keine Angaben zu ihren Stimmabsichten.

### **Umfassende Tamedia-Abstimmungsumfragen**

Die Tamedia-Abstimmungsumfragen werden in Zusammenarbeit mit der LeeWas GmbH der Politikwissenschaftler Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen durchgeführt. Sie gewichten die Umfragedaten nach demografischen, geografischen und politischen Variablen, sodass die Stichprobe der Struktur der Stimmbevölkerung entspricht. Die Resultate werden jeweils umgehend ausgewertet, damit die Tageszeitungen und Newsplattformen von Tamedia schweizweit rasch und fundiert darüber berichten können. Weitere Informationen und der Bericht zur Umfrage sind unter [tamedia.ch/umfragen](http://tamedia.ch/umfragen) abrufbar.

### **Beteiligte Tamedia-Medien**

Deutschschweiz: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung und ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;  
Romandie: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève und Le Matin/Le Matin Dimanche;  
Tessin: 20 minuti

### **Kontakt**

Christoph Zimmer, Leiter Kommunikation & Public Affairs Tamedia  
+41 44 248 41 35, [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'400 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

[www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom](http://www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom) Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung, unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)