



Tamedia AG  
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D  
kommunikation@tamedia.ch  
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

# Tamedia-Abstimmungsumfrage: Ja-Trend beim Geldspielgesetz

**Einen knappen Monat vor dem Urnengang lehnen noch 47 Prozent der Stimmberechtigten das neue Geldspielgesetz ab. Gleich viele wollen ein Ja in die Urne legen. Damit haben die Befürworter Boden gutgemacht. Bei der Vollgeld-Initiative zeichnet sich laut der Tamedia-Abstimmungsumfrage ein Nein ab.**

Zürich, 18. Mai 2018 – Die Schweizer Mediengruppe Tamedia hat auf ihren Newsportalen die zweite titelübergreifende Umfrage im Vorfeld der eidgenössischen Abstimmung vom 10. Juni 2018 durchgeführt. 9'850 Personen aus der ganzen Schweiz haben am 14. und 15. Mai online an der Befragung teilgenommen. Der Fehlerbereich liegt bei 1,5 Prozentpunkten.

## **Nur noch 47 Prozent gegen das Geldspielgesetz**

Beim neuen Geldspielgesetz liegen Gegner und Befürworter gleichauf: 47 Prozent der Stimmbürger lehnen die Vorlage ab, ebenso viele wollen sie annehmen. 6 Prozent machten keine Angaben zu ihren Stimmabsichten. Im Vergleich zur ersten Befragung vor drei Wochen zeigt sich ein klarer Ja-Trend: So haben die Befürworter des neuen Gesetzes deutlich zugelegt (+5 Prozentpunkte), während das Nein-Lager geschrumpft ist (-6 Prozentpunkte).

Die Diskussion um Online-Casinos und Netzsperrern spaltet auch die Basis der grösseren Parteien. So kommt bei den Wählern von SP und FDP keine Seite auf eine absolute Mehrheit. Am höchsten ist die Unterstützung für das Gesetz bei den Anhängern der CVP: 58 Prozent wollen ein Ja auf den Stimmzettel schreiben. Mit 54 Prozent Nein ist eine knappe Mehrheit der SVP-Wähler gegen die Vorlage.

## **Senioren befürworten das Gesetz mehrheitlich**

Nach wie vor kommt das Geldspielgesetz bei den Senioren am besten an: 60 Prozent der über 65-Jährigen befürworten es. Dagegen sagen bei den 18- bis 34-Jährigen derzeit nur 37 Prozent Ja.

Das wichtigste Argument für das Geldspielgesetz ist aus Sicht der Ja-Stimmenden, dass dank dem Gesetz alle Anbieter von Geldspielen Abgaben für gemeinnützige

Zwecke bezahlen würden. Dagegen stören sich viele Nein-Stimmenden an den geplanten Netzsperrern: Sie stellen einen schweren Eingriff in die Wirtschafts- und Informationsfreiheit dar.

### **Mehrheit gegen die Vollgeld-Initiative**

Bei der Vollgeld-Initiative zeigt die Tamedia-Abstimmungsumfrage einen Nein-Trend: Im Vergleich zur ersten Befragung ist der Nein-Anteil um 9 Prozentpunkte auf 54 Prozent gestiegen. Noch 39 Prozent wollen derzeit ein Ja einlegen. 7 Prozent machten keine Angaben zu ihren Stimmabsichten.

### **Umfassende Tamedia-Abstimmungsumfragen**

Die Tamedia-Abstimmungsumfragen werden in Zusammenarbeit mit der LeeWas GmbH der Politikwissenschaftler Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen durchgeführt. Sie gewichten die Umfragedaten nach demografischen, geografischen und politischen Variablen, sodass die Stichprobe der Struktur der Stimmbevölkerung entspricht. Die Resultate werden jeweils umgehend ausgewertet, damit die Tageszeitungen und Newsplattformen von Tamedia schweizweit rasch und fundiert darüber berichten können. Weitere Informationen und der Bericht zur Umfrage sind unter [tamedia.ch/umfragen](http://tamedia.ch/umfragen) abrufbar.

### **Beteiligte Tamedia-Medien**

Deutschschweiz: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung und ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;  
Romandie: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève und Le Matin/Le Matin Dimanche;  
Tessin: 20 minuti

### **Kontakt**

Christoph Zimmer, Leiter Kommunikation & Public Affairs Tamedia  
+41 44 248 41 35, [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'400 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

[www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom](http://www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom) Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung, unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)