



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 44 248 41 90 D
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Tamedia: net recul de la publicité imprimée, résultat normalisé au niveau de l'exercice précédent

Le groupe de médias suisse Tamedia a réalisé un produit d'exploitation de 475,1 millions de francs (-5,7 pour cent) au premier semestre. Le résultat a progressé, notamment en raison d'une baisse des charges de prévoyance selon la norme IAS 19, pour s'établir à 76,6 millions de francs (+37,1 pour cent, marge du revenu net de 16,1 pour cent). Le résultat normalisé après impôts sans prise en compte des effets spéciaux de 54,5 millions de francs (-2,5 pour cent) se situe pratiquement au niveau de l'exercice précédent.

Zurich, le 29 août 2017 – Le chiffre d'affaires de Tamedia a reculé de 5,7 pour cent, à 475,1 million de francs (exercice précédent 503,6 millions de francs), au premier semestre 2017. La principale raison en est le recul du marché de la publicité imprimée de 12 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Le résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) a progressé de 27,7 pour cent à 127,3 millions de francs (exercice précédent: 99,7 millions de francs), ne serait-ce qu'en raison d'une baisse des charges de prévoyance selon la norme IAS 19. Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) a augmenté de 55,3 pour cent à 95,2 millions de francs (exercice précédent: 61,3 millions de francs), cette hausse est notamment due à une durée d'utilisation prolongée des trois centres d'impression de Tamedia. Le résultat normalisé après intérêts et impôts et hors effets spéciaux au titre des charges de prévoyance selon l'IAS 19 de 54,5 millions de francs se situe pratiquement au niveau de l'exercice précédent (55,9 millions de francs). Les capitaux propres se sont accrus de 58,6 millions de francs, à 1'814,7 millions de francs. Cette hausse s'explique notamment par des changements actuariels selon la norme IAS 19 (évaluation des engagements de prévoyance) à hauteur de 57,9 millions de francs. Le taux d'autofinancement, plus solide que jamais, ressort à 75,8 pour cent contre 72,5 pour cent fin 2016.

Christoph Tonini, président de la Direction générale de Tamedia: «Sur un marché de la publicité imprimée toujours en net recul, nous avons réussi à clôturer le premier semestre sur un bon résultat qui, en termes normalisés, se situe au niveau de l'exercice précédent. L'évolution du marché publicitaire reste un défi mais nos offres numériques évoluent de manière positive, tant dans les secteurs Publications que

Places de marché et Participations. Nous allons poursuivre nos investissements dans ces domaines de croissance au cours des prochaines années.»

Au total, les offres du secteur Places de marché et Participations et des médias News numériques de Tamedia ont contribué à hauteur de 174,8 millions de francs (exercice précédent: 155,4 millions de francs), soit 37,1 pour cent, au chiffre d'affaires total (pro forma). La part de toutes les offres numériques dans l'EBITDA a atteint 63,3 millions de francs (exercice précédent: 49,7 millions de francs), soit 49,7 pour cent, et la part dans l'EBIT, 46,8 millions de francs (exercice précédent: 32,2 millions de francs), soit 49,2 pour cent. Hors charges de prévoyance selon l'IAS 19, la part des offres numériques dans l'EBITDA serait toujours supérieure à 50 pour cent.

Chiffres-clés	2017-6 en mio. CHF	2016-6 en mio. CHF	Variation en pour cent
Groupe Tamedia			
Chiffre d'affaires	475.1	503.6	-5.7
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	127.3	99.7	27.7
Marge (en pour cent)	26.8	19.8	35.4
Résultat d'exploitation (EBIT)	95.2	61.3	55.3
Marge (en pour cent)	20.0	12.2	64.7
Revenu net	76.6	55.8	37.1
dont part des actionnaires de Tamedia	65.5	46.9	39.7
Cash flow d'exploitation	106.9	93.9	13.8
Actifs	2 394.3	2 421.1 ¹	-1.1
Degré d'autofinancement (en pour cent) ²	75.8	72.5 ¹	4.6
Médias payants			
Chiffre d'affaires	296.2	319.9	-7.4
dont intersegment	9.1	12.1	-25.1
EBITDA	37.1	46.9	-20.8
Marge EBITDA (in pour cent) ³	12.5	14.7	-15.0
Médias pendulaires			
Chiffre d'affaires	71.8	79.4	-9.6
dont intersegment	1.0	0.1	1 503.6
EBITDA	18.9	18.9	0.2
Marge EBITDA (in pour cent) ³	26.4	23.8	10.9
Places de marché et Participations			
Chiffre d'affaires	117.2	117.0	0.2
dont intersegment	0.1	0.5	-72.4
EBITDA	47.6	44.9	6.0
Marge EBITDA (in pour cent) ³	40.6	38.4	5.7
Effectif du personnel moyen ⁴	3 308	3 286	0.7

¹ au 31.12.2016

²Fonds propres en relation aux Actifs

³ La marge se réfère au chiffre d'affaires

⁴ L'effectif moyen du personnel s'entend hors collaborateurs des sociétés associées/coentreprises

Nouveaux segments

Les informations sur les segments ont été adaptées afin de reproduire la nouvelle organisation de l'entreprise. La présentation adaptée est conforme au reporting interne. Les secteurs Publications Régionales et Publications Nationales sont désormais répartis entre les secteurs «Médias payants» et «Médias pendulaires». Les deux secteurs incluent les chiffres d'affaires Print mais aussi digital. Le secteur Digital reste inchangé, mais est rebaptisé «Places de marché et Participations».

Médias payants: recul du marché de la publicité imprimée

Le chiffre d'affaires du secteur Médias payants, qui inclut tous les quotidiens, hebdomadaires et magazines payants, a baissé de 7,4 pour cent, à 296,2 millions de francs. Ce recul est essentiellement dû à la baisse de 12 pour cent des recettes publicitaires du secteur Print. L'évolution des chiffres d'affaires des abonnements numériques est en revanche bien meilleure que prévu. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Médias payants a baissé de 46,9 millions de francs à 37,1 millions de francs, ce qui correspond à une marge EBITDA de 12,5 pour cent (exercice précédent: 14,7 pour cent). L'EBIT ressort à 22,9 millions de francs (exercice précédent: 27,3 millions de francs). La marge EBIT de 7,7 pour cent est inférieure de 0,8 pour cent à celle de l'exercice précédent.

Médias pendulaires: résultat en ligne avec le niveau de l'exercice précédent

Le secteur Médias pendulaires, qui rassemble le groupe de médias 20 minutes et les participations dans L'essentiel, Heute et heute.at ainsi que Metroxpress et BT, affiche un chiffre d'affaires de 71,8 millions de francs, en baisse de 9,6 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Là encore, la baisse s'explique par un recul des recettes publicitaires du secteur Print. L'apport du titre danois Metroxpress dans une société d'édition conjointe avec Berlingske Media a permis d'éliminer l'essentiel des pertes du journal pour pendulaires. À l'issue de la restructuration en cours d'année, la société d'édition devrait retrouver la zone bénéficiaire dès 2018. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Médias pendulaires reproduit le chiffre de l'exercice précédent, à 18,9 millions de francs. La marge EBITDA ressort à 26,4 pour cent (exercice précédent: 23,8 pour cent). Le résultat d'exploitation (EBIT) est également inchangé par rapport l'exercice précédent, à 17,5 millions de francs. La marge EBIT s'élève désormais à 24,3 pour cent, excédant la valeur de l'exercice précédent (22,0 pour cent).

Places de marché et Participations: nouvelle amélioration du résultat

Le secteur Places de marché et Participations, qui correspond à l'actuel secteur Digital et qui inclut l'ensemble des offres non journalistiques, a réalisé un chiffre d'affaires de 117,2 millions de francs. JobCloud AG et le portail immobilier homegate.ch ont notamment connu une évolution favorable et nettement amélioré leur résultat. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Places de marché et Participations a ainsi progressé à 47,6 millions de francs (exercice précédent: 44,9 millions de francs). La marge EBITDA atteint pas moins de 40,6 pour cent (exercice précédent: 38,4 pour cent). Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré à 31,1 millions de francs (exercice précédent: 27,4 millions de francs). La marge EBIT ressort à 26,5 pour cent (exercice précédent: 23,4 pour cent).

Informations pour la presse et les analystes

L'information téléphonique des médias a lieu aujourd'hui, mardi 29 août 2017, à 10 heures. Par ailleurs, une téléconférence en anglais est organisée spécifiquement pour les analystes et les investisseurs; elle débutera à 11 heures. Le numéro d'accès aux conférences est le suivant: +41 (0)58 310 50 00. Veuillez vous connecter quelques minutes avant le début de la conférence.

Une téléconférence en anglais sera, au besoin, proposée le lendemain pour les investisseurs et analystes d'outre-Atlantique.

Contact

Christoph Zimmer, Responsable de la Communication
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous « Galerie », vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

www.tamedia.ch