

## **Tamedia affiche un résultat de 55,8 millions de francs au premier semestre 2016 - en croissance, les activités numériques représentent la moitié de l'EBITDA et de l'EBIT**

**Le groupe de médias suisse Tamedia a réalisé un chiffre d'affaires de 503,6 millions de francs (-5,1 pour cent) au premier semestre 2016. Le résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) a baissé de 6,9 pour cent à 99,7 millions de francs (marge EBITDA de 19,8 pour cent), en raison de la baisse des recettes publicitaires du secteur Print. Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) est ressorti à 61,3 millions de francs (marge EBIT de 12,2 pour cent) et le résultat, à 55,8 millions de francs (-22,0 pour cent). Les offres du secteur Digital et l'ensemble des plates-formes journalistiques numériques de Tamedia ont déjà contribué, pro forma, à hauteur de 30,9 pour cent au chiffre d'affaires et de 49,9 pour cent à l'EBITDA.**

**Zurich, le 25 août 2016** – Le chiffre d'affaires du groupe de médias Tamedia a baissé de 5,1 pour cent au premier semestre 2016, à 503,6 millions de francs (exercice précédent: 530,7 millions de francs) en raison de la baisse des recettes publicitaires du secteur Print. Le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) a dès lors enregistré un recul de 6,9 pour cent, à 99,7 millions de francs (exercice précédent: 107,0 millions de francs) et le résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT), de 15,4 pour cent, à 61,3 millions de francs (exercice précédent: 72,4 millions de francs). Au total, les offres du secteur Digital et des médias journalistiques numériques de Tamedia ont contribué à hauteur de 155,4 millions de francs (soit 30,9 pour cent) au chiffre d'affaires total (pro forma). La part de toutes les offres numériques dans l'EBITDA a atteint 49,7 millions de francs (soit 49,9 pour cent), la part dans l'EBIT, 32,2 millions de francs (soit 52,6 pour cent). Tamedia, le groupe de médias leader en Suisse, a ainsi réalisé pour la première fois la moitié de son EBITDA opérationnel avec des offres numériques. Le résultat a diminué de 22,0 pour cent, à 55,8 millions de francs (exercice précédent: 71,6 millions de francs). Cette baisse est notamment due au recul du résultat financier par rapport à l'exercice précédent, où il avait contribué au résultat global à hauteur de 17,0 millions de francs grâce à la vente d'une participation.

À part de la croissance organique dans les sites news, les annonces et les marchés en lignes, les contributions au résultat des services d'annuaire *search.ch* et *local.ch*, qui sont présentées pour la première fois directement dans le secteur Digital, ont eu un effet positif sur les comptes du groupe de médias. En début d'année, Tamedia a lancé le marché aux puces sur smartphone *Tradono*, qui connaît un développement remarquable sur le marché des utilisateurs tel que *tutti.ch*. La fusion des plates-formes *starticket.ch* et *Ticketportal*, le leader du marché suisse des concepts de distribution de billets sur mesure pour les clients organisateurs de manifestations, a donné naissance, au printemps, à un prestataire de services de billetterie encore plus puissant. Fin juin, *Doodle*, numéro un mondial de la planification de réunions, a repris *Meekan*, organisateur de rendez-vous israélien basé sur un agent conversationnel.

«Les investissements dans les modèles d'affaires numériques et les offres journalistiques numériques ont porté leurs fruits», estime Christoph Tonini, CEO de Tamedia. «Suite au lancement des abonnements numériques des journaux régionaux zurichois au printemps, tous les quotidiens régionaux de Tamedia disposent désormais de modèles de paiement numériques. Parallèlement, nous investissons dans le marketing et le développement de produits numériques. *20minuten.ch* connaît également un développement très réussi. Grâce à la participation dans *Heute* et *heute.at* nous compléterons en outre nos médias pendulaires en Autriche.»

En dépit de la hausse des recettes numériques, le chiffre d'affaires global des publications est toujours en baisse. Ce recul est essentiellement dû à la diminution des recettes publicitaires, qui s'est encore accélérée par rapport à l'année précédente. Afin de préserver la rentabilité des quotidiens régionaux, journaux dominicaux et magazines, Tamedia étudie dès lors en permanence de nouvelles mesures de rationalisation et de coopération. Parallèlement, le groupe de médias travaille à la réorganisation du marché de la publicité et des annonces dévoilée en 2015. Tamedia sera en mesure de réagir encore plus rapidement à l'évolution des besoins de la clientèle, grâce à une équipe de vente commune. La réorganisation progresse avec succès et sera vraisemblablement achevée le 1<sup>er</sup> novembre 2016.

### **Tamedia conclut un partenariat pour l'innovation avec Matter, l'incubateur américain de start-up**

Le groupe de médias suisse Tamedia est la première entreprise non américaine à collaborer avec le Media Venture Capital Fonds et Start-up Accelerator Matter. Matter VC, qui a son siège à San Francisco et possède une succursale à New York, investit dans les start-up dans le domaine des médias et les assiste de son expertise, tout en leur donnant accès au réseau des sociétés de médias participantes. Parmi les partenaires figurent la Knight Foundation, Associated Press, Community Newspaper Holdings Inc., The McClatchy Company, Tronc (l'ancienne Tribune Publishing Company) et le New York Times.

«La mission de Matter (inform, connect, empower) sied comme un gant à Tamedia. En collaborant avec Matter, nous élargissons notre réseau, sommes en mesure d'accompagner des start-up innovantes dans le secteur des médias et rencontrons des personnes animées par une même volonté de façonner l'avenir du journalisme», affirme l'éditeur Pietro Supino. «Il s'agit d'un complément idéal à nos propres projets d'innovation qui permettra aux collaborateurs de Tamedia d'accéder, ces prochaines années, à un réseau international unique.»

### **Samuel Hügli sera le nouveau CTO & Head Digital Ventures de Tamedia**

Samuel Hügli, 46 ans, sera le nouveau CTO & Head Digital Ventures et deviendra membre de la Direction générale du groupe de médias suisse Tamedia à partir du 1er janvier 2017. Le nouveau secteur de l'entreprise «technologie & digital ventures» regroupe les sociétés existantes Corporate IT, IT Publishing, IT Digital ainsi que les marques du secteur digital. Il s'agit ainsi de la création d'un domaine de compétence informatique global orienté vers les intérêts de la clientèle au sein de Tamedia. En raison de la forte croissance du secteur Digital sous la responsabilité Christoph Brand, le périmètre d'une partie du portefeuille doit être élargi. En conséquence, Samuel Hügli reprendra sous sa responsabilité les marques *Doodle*, *Olmero* et *starticket.ch*, ainsi que la gestion des participations entre outre dans *local.ch*, *search.ch* et *Zattoo*. Dès 2017, en qualité de Head Classifieds & Marketplaces, Christoph Brand poursuivra le développement des activités stratégiques principales comme *homegate.ch*, *ricardo.ch*, *JobCloud* et *tutti.ch*, et continuera ainsi sur la voie de la croissance déjà couronnée de succès.

Samuel Hügli exerçait entre 2000 et 2011 différentes fonctions chez Ringier. Il a notamment dirigé les départements de la technique et de l'informatique, puis fut CIO, avant d'être nommé CFO du groupe Ringier. Depuis 2012, Samuel Hügli travaille en tant que conseiller d'entreprise indépendant auprès de sociétés basées en Suisse et en Afrique du Sud. Il est également membre de différents Conseils d'administration. Ce typographe qualifié a suivi différentes formations en matière de gestion, notamment auprès de la ZFU, la Business School de l'université de Saint-Gall, la Business School de Londres. Il a pour finir suivi une formation continue dans le domaine du Strategic Business Management auprès de l'université du Cap en Afrique du Sud.

Christoph Tonini, CEO de Tamedia, affirme que des «compétences en matière de technologie ont de nos jours une importance stratégique fondamentale». «Durant ces dernières années, Samuel Hügli a non seulement dirigé des projets de transformation et de numérisation, mais

il a également accompagné de nombreuses Start-ups et acquisitions dans le secteur médiatique en tant que CFO du groupe Ringier. Je suis heureux de voir Samuel Hügli renforcer l'équipe de notre Direction générale dès 2017.»

Chiffres clés	2016-6 en mio. CHF	2015-6 en mio. CHF	Variation en %
<b>Groupe Tamedia</b>			
Chiffre d'affaires	503.6	530.7	-5.1
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	99.7	107.0	-6.9
Marge (en %)	19.8	20.2	-1.8
Résultat d'exploitation (EBIT)	61.3	72.4	-15.4
Marge (en %)	12.2	13.6	-10.9
Résultat net	55.8	71.6	-22.0
dont part des actionnaires de Tamedia	46.9	62.5	-20.6
Cash flow de l'activité d'exploitation	93.9	71.4	31.6
Total du bilan	2 440.1	2 508.9 <sup>1</sup>	-2.7
Degré d'autofinancement (en %) <sup>2</sup>	65.5	66.2	-1.1
<b>Publications Régionales</b>			
Chiffre d'affaires	233.5	262.9	-11.2
dont intersegment	22.9	25.6	-10.5
EBITDA	32.9	42.3	-22.2
Marge EBITDA (en %) <sup>3</sup>	14.1	16.1	-12.4
<b>Publications Nationales</b>			
Chiffre d'affaires	176.7	186.6	-5.3
dont intersegment	0.1	1.1	-89.7
EBITDA	32.9	36.3	-9.4
Marge EBITDA (en %) <sup>3</sup>	18.6	19.5	-4.6
<b>Digital</b>			
Chiffre d'affaires	117.0	107.8	8.5
dont intersegment	0.5	0.0	-
EBITDA	44.9	34.3	30.8
Marge EBITDA (en %) <sup>3</sup>	38.4	31.8	20.8
<b>Effectifs à la date de clôture du bilan<sup>4</sup></b>	<b>3 286</b>	<b>3 386</b>	<b>-2.9</b>

<sup>1</sup> au 31 décembre 2015

<sup>2</sup> Fonds propres par rapport au total du bilan

<sup>3</sup> La marge se réfère au chiffre d'affaires.

<sup>4</sup> Nombre d'emplois à temps plein

## Le secteur Publications Régionales mis à rude épreuve par le recul du marché publicitaire

Le chiffre d'affaires du secteur Publications Régionales a baissé de 11,2 pour cent, à 233,5 millions de francs. La baisse du chiffre d'affaires est due pour moitié à la diminution des recettes du secteur Print et pour moitié à la fermeture de l'imprimerie de labeur Ziegler Druck fin 2015. Les chiffres d'affaires numériques en hausse restent légèrement positifs, à un niveau toujours bas. Les mesures de rationalisation engagées n'ont pas permis de compenser entièrement la baisse du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Publications Régionales a par conséquent baissé de 42,3 millions de francs à 32,9 millions de francs. La marge EBITDA s'établit de ce fait à 14,1 pour cent (exercice précédent: 16,1 pour cent). L'EBIT ressort à 14,9 millions de francs (exercice précédent: 23,8 millions de francs). A 6,4 pour cent, la marge EBIT est inférieure au niveau de l'exercice précédent (9,0 pour cent).

## **Publications Nationales avec un groupe médias 20 minutes solide**

Le chiffre d'affaires du secteur Publications Nationales, d'un montant de 176,7 millions de francs, accuse une baisse de 5,3 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Ce recul est imputable à la diminution des recettes publicitaires du secteur Print, notamment des journaux dominicaux et de certains magazines. Le groupe médias *20 Minuten* a, en revanche, réussi à poursuivre sa croissance contre le cours de la tendance internationale. La baisse des recettes publicitaires du secteur Print a ainsi été compensée par l'augmentation des recettes du secteur numérique. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Publications Nationales a enregistré un recul, à 32,9 millions de francs (exercice précédent: 36,3 millions de francs). La marge EBITDA ressort à 18,6 pour cent (exercice précédent: 19,5 pour cent). Le résultat d'exploitation (EBIT) se chiffre à 29,9 millions de francs (exercice précédent: 33,3 millions de francs). A 16,9 pour cent, la marge EBIT est inférieure à la valeur de l'exercice précédent (17,8 pour cent).

## **Excellente Marge EBITDA pour le secteur Digital**

Le secteur Digital, qui inclut toutes les offres numériques n'ayant pas un caractère journalistique, présente une hausse de chiffre d'affaires de 8,5 pour cent, à 117,0 millions de francs. La société JobCloud AG, le portail immobilier *homegate.ch* et le portail de billetterie *starticket.ch* ont connu une évolution favorable, accroissant significativement leur chiffre d'affaires et leur résultat. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Digital s'est inscrit à la hausse, à 44,9 millions de francs (exercice précédent: 34,3 millions de francs). La marge EBITDA atteint pas moins de 38,4 pour cent (exercice précédent: 31,8 pour cent). Le résultat d'exploitation (EBIT) a connu une nette amélioration, à 27,4 millions de francs (exercice précédent: 21,2 millions de francs). La marge EBIT ressort à 23,4 pour cent (exercice précédent: 19,7 pour cent).

## **Informations pour la presse et les analystes**

La téléconférence pour les médias a lieu aujourd'hui, jeudi 25 août 2016, à 10 heures. Par ailleurs, une téléconférence en anglais est organisée spécifiquement pour les analystes; elle débutera à 11 heures.

Connexion: Europe: +41 (0)58 310 50 00 / États-Unis: +1 (1)631 570 56 13 (uniquement pour les analystes) / Grande-Bretagne: +44 (0)203 059 58 62 (uniquement pour les analystes)

Une téléconférence en anglais sera, au besoin, proposée le lendemain pour les investisseurs et analystes d'outre-Atlantique.

## **Renseignements complémentaires**

Christoph Zimmer, Responsable de la Communication Tamedia,  
téléphone +41 (0)44 248 41 35, mail [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

## **A propos de Tamedia**

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)