

Communiqué

Croissance du chiffre d'affaires à 1,114 milliard de francs grâce à l'augmentation des produits du secteur Digital – revenu net de 159,7 millions de francs

Le groupe de presse suisse Tamedia a clôturé l'exercice 2014 avec un chiffre d'affaires de 1,114 milliard de francs (+4,2 pour cent). La croissance des produits du secteur Digital a compensé la poursuite du recul du chiffre d'affaires de la publicité imprimée. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) s'élève à 230,9 millions de francs (+17,2 pour cent, marge EBITDA de 20,7 pour cent) et le résultat d'exploitation (EBIT) à 160,6 millions de francs (+25,8 pour cent), ce qui correspond à une marge EBIT de 14,4 pour cent. Le revenu net a augmenté de 34,1 pour cent à 159,7 millions de francs (exercice précédent: 119,1 millions de francs). Dans le cadre du modèle de participation aux bénéficiaires, les collaborateurs de Tamedia participent au revenu net à hauteur de 6,6 millions de francs.

Zurich, le 12 mars 2015 – Le groupe de presse suisse Tamedia a résolument continué à renforcer son activité numérique pendant l'année écoulée. Outre les plateformes de rubriques de JobCloud et de *homegate.ch* et les plateformes d'information de *20 minutes*, les nouvelles formules payantes de *Tages-Anzeiger* et de *Der Bund* ont également contribué à la croissance organique de 11,2 pour cent de l'activité du secteur Digital. La prise en compte, pour la première fois, de *Doodle*, de *home.ch* et de *trendsales.dk* a également augmenté le chiffre d'affaires dans le secteur Digital de 16,4 pour cent à 271,1 millions de francs (exercice précédent: 232,9 millions de francs). Avec un résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) de 75,3 millions de francs (exercice précédent: 56,7 millions de francs), l'activité dans le secteur Digital a déjà formé un tiers du résultat d'exploitation. Les secteurs d'activité Print Régional (-8,1 pour cent) et Print National (-5,2 pour cent) ont ralenti sur le plan organique. Cette année, Tamedia prévoit de reprendre le groupe Ricardo, de reprendre intégralement la plateforme de petites annonces *tutti.ch* et le portail de véhicules *car4you.ch*, ainsi que de regrouper les portails d'annuaires *search.ch* et *local.ch* en une société commune avec Swisscom.

Pietro Supino, éditeur et président du conseil d'administration de Tamedia, déclare: «2014 a été l'un des meilleurs exercices de Tamedia au cours de ses 120 ans d'existence. Bien entendu, assurer la continuité d'une évolution positive dans un contexte difficile est encore plus important que les chiffres excellents atteints. Malgré les nombreux changements, le cœur des activités réunies dans le groupe Tamedia consiste toujours à proposer des offres éditoriales assorties de prestations de services et de plateformes d'annonces commerciales. En bref, à informer, à procurer une vue d'ensemble et à faciliter l'orientation.»

Christoph Tonini, président de la direction générale, déclare: «Nous voyons la numérisation comme une opportunité et investissons de manière cohérente dans nos offres en ligne.»

Grâce à une forte croissance organique et à des investissements, aujourd’hui, nous réalisons déjà un tiers de notre résultat d’exploitation via des offres numériques. En planifiant la reprise du groupe Ricardo, nous nous sommes rapprochés de notre but lors des deux ou trois prochaines années: augmenter la part du secteur Digital dans le résultat d’exploitation à 50 pour cent. Avec le portail immobilier *homegate.ch*, les plateformes d’offres d’emploi de JobCloud, celles de e-commerce *ricardo.ch* et *ricardoshops.ch* et celles réservées aux petites annonces *OLX* et *tutti.ch*, nous disposerons des leaders incontestables de chaque marché ayant un gros potentiel de croissance sur les marchés de rubriques les plus importants. »

Chiffres-clés	2013 en mios. CHF	2013 en mios. CHF	Variation en %
Groupe Tamedia			
Chiffre d’affaires	1114,5	1069,1	4,2
Résultat d’exploitation			
avant amortissements (EBITDA)	230,9	197,1	17,2
Marge (en pour cent)	20,7	18,4	
Résultat d’exploitation (EBIT)	160,6	127,7	25,8
Marge (en pour cent)	14,4	11,9	
Revenu net	159,7	119,1	34,1
Revenu net par action (en francs suisses)	13,81	10,68	29,2
Dividende par action (en francs suisses)	4,50 ¹	4,00	12,5
Cash-flow des activités commerciales	201,7	185,1	9,0
Total du bilan	2156,2	2176,6	-0,9
Taux des fonds propres (en pour cent) ²	67,6	64,5	
Print Régional			
Chiffre d’affaires (produit d’exploitation)	540,9	521,2	3,8
dont inter-segment	51,8	59,1	-12,3
EBITDA	89,7	80,9	10,9
Marge EBITDA (en pour cent) ³	16,6	15,5	
Print National			
Chiffre d’affaires (produit d’exploitation)	357,2	376,7	-5,2
dont inter-segment	2,9	2,6	14,4
EBITDA	66,0	59,5	10,8
Marge EBITDA (en pour cent) ³	18,5	15,8	
Digital			
Chiffre d’affaires (produit d’exploitation)	272,9	233,3	17,0
dont inter-segment	1,7	0,4	319,1
EBITDA	75,3	56,7	32,9
Marge EBITDA (en pour cent) ³	27,6	24,3	
Effectif moyen du personnel	3471	3394	

¹ Demande du conseil d’administration

² Fonds propres par rapport au total du bilan

³ La marge se réfère au chiffre d’affaires.

Print Régional

En 2014, le chiffre d'affaires du secteur Print Régional a augmenté de 5,8 pour cent à 489,1 millions de francs (exercice précédent: 462,1 millions de francs). La contribution au chiffre d'affaires de 62,1 millions de francs de l'entreprise Ziegler Druck- und Verlags-AG, prise en compte pour la première fois, a compensé le recul organique de -8 pour cent. Des modèles de coopération et des suppléments inédits, mais aussi de nouveaux mandats de tiers et des mesures de rationalisation ont permis d'augmenter le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) de 10,9 pour cent à 89,7 millions de francs (exercice précédent: 80,9 millions de francs). La marge EBITDA s'élève désormais à 16,6 pour cent (exercice précédent: 15,5 pour cent). Les journaux régionaux de Zurich *Der Landbote*, *Zürcher Unterländer* et *Zürichsee-Zeitung* ont évolué de manière particulièrement réjouissante.

Print National

A l'instar du secteur Print Régional, le secteur d'activité Print National a été mis sous pression par un marché de la publicité imprimée en perte de vitesse. Le chiffre d'affaires du secteur d'activité Print National s'est replié de 5,3 pour cent à 354,3 millions de francs (exercice précédent: 374,1 millions de francs) en 2014. La *SonntagsZeitung* et *20 minutes* se sont en revanche développés de façon satisfaisante et Le Matin est parvenu à compenser la quasi-totalité des pertes jusqu'à présent élevées. Les investissements importants dans le renforcement du journal pour pendulaires *Metroexpress* ont grevé le revenu net. Cependant, le pendant danois de *20 minutes* possède à présent un lectorat qui est déjà plus de deux fois supérieur à celui du deuxième quotidien du Danemark et affiche une croissance de son chiffre d'affaires, à rebours de la tendance du marché. Grâce aux mesures de rationalisation prises, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a augmenté de 10,8 pour cent à 66,0 millions de francs (exercice précédent: 59,5 millions de francs). De plus, la marge EBITDA a grimpé à 18,5 pour cent (exercice précédent: 15,8 pour cent).

Digital

L'évolution du secteur Digital est principalement marquée par la première consolidation de *Doodle*, *home.ch* et *trendsales.dk* ainsi que par la première prise en compte d'*Olmero*, de *Renovero* et de *Starticket* sur l'ensemble de l'exercice. En outre, sur le marché en pleine croissance de la publicité numérique, les plateformes éditoriales comme commerciales ont affiché une croissance organique solide de 11 pour cent. En 2014, le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Digital vis-à-vis de tiers a augmenté de 16,4 pour cent, à 271,1 millions de francs (exercice précédent: 232,9 millions de francs). Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a progressé de 32,9 pour cent à 75,3 millions de francs (exercice précédent: 56,7 millions de francs). Avec 27,6 pour cent, la marge EBITDA est elle aussi nettement supérieure à celle de l'exercice précédent (24,3 pour cent).

Segmentation: de nouveaux secteurs d'activité à partir de l'exercice 2015

A la publication du résultat semestriel le 20 août 2015, Tamedia adaptera l'information sur les segments. A partir de cette date, les offres numériques éditoriales seront affichées avec les offres imprimées correspondantes dans les secteurs Publications Régionales (jusqu'ici Print Régional) et Publications Nationales (jusqu'ici Print National) et le secteur Digital comprendra exclusivement les offres numériques commerciales. Tamedia prend ainsi en compte le lien toujours plus étroit entre les médias numériques et les médias imprimés en lançant des formules numériques payantes et des rédactions convergentes.

Conférence de presse et informations destinées aux analystes

La conférence de presse a lieu ce jour, jeudi 12 mars 2015, à 10h00 au siège principal de Tamedia, Werdstrasse 21 à Zurich. En outre, une conférence téléphonique aura lieu à 12h00 pour les analystes et les investisseurs. Au besoin, une conférence téléphonique en anglais sera proposée le jour suivant pour les investisseurs et les analystes d'outre-Atlantique.

Précisions concernant l'assemblée générale de 2015

L'assemblée générale ordinaire de Tamedia SA aura lieu le 17 avril 2015 à 15h00 au Kongresshaus de Zurich, Claridenstrasse 5, 8002 Zurich.

Informations complémentaires:

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise et Investor Relations de Tamedia,
tél. +41 44 248 41 35, e-mail christoph.zimmer@tamedia.ch

Informations complémentaires sur Tamedia

Tamedia est un groupe de presse suisse dont le siège est à Zurich. Avec ses quotidiens et ses hebdomadaires, ses revues, ses plateformes en ligne et ses centres d'impression, Tamedia fait partie des principales entreprises de médias en Suisse. Les médias de Tamedia SA et de ses filiales Tamedia Publications romandes et Espace Media jouent un rôle décisif dans la formation de l'opinion grâce à leurs rapports indépendants et à leurs recherches dans un esprit critique et alimentent les discussions avec leurs articles divertissants sur tous les domaines de la vie. Les offres numériques de Tamedia sont regroupées dans Tamedia Digital. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3400 collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Elle est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus de détails: www.tamedia.ch