

Communiqué

Tamedia enregistre un chiffre d'affaires de 1,07 milliard de CHF et un résultat de 119,1 millions de CHF – la forte croissance des activités numériques compense le recul de la publicité dans le secteur Print

Le groupe suisse de médias Tamedia a clôturé un fort exercice 2013 avec un chiffre d'affaires de 1,07 milliard de CHF. La progression du secteur numérique compense le fléchissement des recettes publicitaires dans le secteur Print. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) est de 197.1 millions de CHF (marge EBITDA 18,4%) et le résultat d'exploitation (EBIT) de 127,7 millions de CHF, ce qui correspond à une marge EBIT de 11,9%. Le résultat a reculé de 14,4% et s'élève à 119,1 millions de CHF. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale l'élection de Marina de Planta au conseil d'administration. La famille fondatrice de Tamedia a prorogé de manière anticipée et pour une durée indéterminée le contrat de fidélisation des actionnaires dont le terme était prévu pour 2017.

Zurich, le 13 Mars 2014 – Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) de Tamedia a augmenté de 5,0% (soit 51,1 millions de CHF) et passe à 1 069,1 millions de CHF (exercice précédent 1 018,0 millions de CHF). Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a légèrement reculé de 1,4 million de CHF (soit -0,7%) et s'élève à 197,1 millions de CHF (exercice précédent 198,5 millions de CHF), ce qui correspond à une marge EBITDA de 18,4% (exercice précédent 19,5%). Le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé notamment en raison de la hausse des amortissements liée aux acquisitions de 8,1% ou de 11,2 millions de CHF et s'élève désormais à 127,7 millions de CHF (exercice précédent 138,9 millions de CHF). La marge EBIT se situe désormais à 11,9% (exercice précédent 13,6%). Avec 119,1 millions de CHF, le résultat 2013 est inférieur de 14,4% (soit 20,0 millions de CHF) par rapport à la valeur de 139,1 millions de CHF enregistrée l'année dernière.

Les collaborateurs de Tamedia participent au résultat à hauteur de 4,9 millions de CHF au total dans le cadre du programme de participation aux bénéfices. Le modèle de participation aux bénéfices de Tamedia est en vigueur depuis l'introduction en bourse de la société en l'an 2000.

Indicateurs clés	2013 en millions de CHF	2012 en millions de CHF	Variation en %
Groupe Tamedia			
Produit d'exploitation	1 069.1	1 018.0	5.0
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	197.1	198.5	-0.7

Marge EBITDA (en %)	18.4	19.5	-5.5
Résultat d'exploitation (EBIT)	127.7	138.9	-8.1
Marge EBIT (en %)	11.9	13.6	-12.5
Résultat	119.1	139.1	-14.4
Résultat par action (en CHF)	10.68	13.33	-19.8
Dividende par action (en CHF)	4.00 ¹	4.50	-11.1
Flux de fonds de l'activité commerciale	185.1	190.3	-2.7
Total du bilan	2 176.6	2 063.4	5.5
Degré de financement propre (en %) ²	64.5	58.1	11.0
Print Régional			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	521.2	540.3	-3.3
dont Intersegment	59.1	62.5	-5.4
EBITDA	80.9	92.1	-12.2
Marge EBITDA (en %) ³	15.5	17.0	-
Print National			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	376.7	397.5	-5.7
dont Intersegment	2.6	0.7	253.1
EBITDA	59.5	96.7	-38.5
Marge EBITDA (en %) ³	15.8	24.3	-
Digital			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	233.3	143.9	62.3
dont Intersegment	0.4	0.3	20.5
EBITDA	56.7	9.7	486.3
Marge EBITDA (en %) ³	24.3	6.7	-
Effectifs au 31.12. ⁴	3 382	3 351	0.9

¹ Proposition du conseil d'administration

² Fonds propres par rapport au total du bilan

³ La marge se rapporte au produit d'exploitation

⁴ Nombre de postes à temps plein des domaines poursuivis

Print Régional: mesures de compensation du recul des recettes publicitaires

Au cours de l'exercice sous revue, l'évolution des médias dans le secteur Print Régional a été marquée par une importante chute des recettes publicitaires qui s'est répercutée sur le résultat. Plusieurs mesures ont été prises, en cours d'année déjà, pour adapter la structure des coûts des différents titres à la situation du marché. Pour cela, des réserves s'élevant à un total de 6,2 millions de CHF ont été constituées dans les deux secteurs d'activités Print.

En 2013, le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur d'activités Print Régional vis-à-vis de tiers a diminué de 3,3% à 462,1 millions de CHF (exercice précédent: 477,7 millions de CHF). Ce tassement s'explique avant tout par la baisse des recettes publicitaires commerciales et le nouveau recul dans le domaine des offres d'emploi. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a cédé 12,2% à 80,9 millions de CHF (exercice précédent: 92,1 millions de CHF). Avec 15,5%, la marge EBITDA est, au final, inférieure à celle de l'exercice précédent (17,0%).

Print National: le recul du marché publicitaire et les investissements grèvent le résultat

A l'instar du secteur Print Régional, le secteur d'activités Print National a été mis sous pression par un marché de la publicité imprimée en perte de vitesse. Alors que les quotidiens nationaux et les journaux du dimanche accusaient un net recul du chiffre d'affaires publicitaire, la presse financière est en revanche parvenue à maintenir, pour l'essentiel, ses rentrées publicitaires. Il faudra attendre l'exercice en cours pour que les mesures de réduction des coûts déjà mises en œuvre produisent leur effet sur le résultat.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur d'activités Print National vis-à-vis de tiers a cédé 5,7% à 374,1 millions de CHF en 2013 (exercice précédent: 396,7 millions de CHF). Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a plongé de 38,5% à 59,5 millions de CHF (exercice précédent: 96,7 millions de CHF) en raison de la chute des recettes publicitaires et des investissements réalisés sur le marché des journaux du dimanche et au Danemark. Tombée à 15,8%, la marge EBITDA est, au final, nettement inférieure à celle de l'exercice précédent (24,3%).

Digital: nette progression du chiffre d'affaires et du résultat

L'évolution positive du secteur Digital est largement influencée par la première prise en compte de la plateforme d'offres d'emploi *jobs.ch/topjobs.ch*, de *FashionFriends*, d'*Olmero* et de *Renovero* ainsi que de *Starticket*. Il est réjouissant de constater que les plateformes d'information ont également réussi à accroître leurs recettes publicitaires.

En 2013, le chiffre d'affaires (résultat d'exploitation) du secteur Digital vis-à-vis de tiers a augmenté de 62,3% à 232,9 millions de CHF (exercice précédent: 143,5 millions de CHF). La première prise en compte de *JobCloud AG* et de *FashionFriends* durant toute la période sous revue et la première consolidation d'*Olmero*, de *Renovero*, de *Jobsuchmaschine* et de *Starticket* ont tout particulièrement contribué à la hausse du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a progressé de 486,3% à 56,7 millions de CHF (exercice précédent: 9,7 millions de CHF). A 24,3%, la marge EBITDA est largement supérieure à celle de l'exercice précédent (6,7%).

Changements au conseil d'administration

Tibère Adler prendra la direction d'Avenir Suisse en Suisse romande en juin 2014 et ne postulera donc pas à l'élection au conseil d'administration lors de la prochaine assemblée générale.

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale l'élection de Marina de Planta. Il est prévu qu'elle succède à Tibère Adler à la présidence de la commission de révision. Née à Paris en 1965 et diplômée en économie à l'Université de Genève, Marina de Planta a travaillé pendant 17 ans pour Ernst & Young à Genève, Zurich et Hong-Kong. Elle est experte fiscale diplômée de la Chambre suisse des experts-comptables et fiscaux à Zurich depuis 1992. En 2003, elle a intégré l'étude d'avocats Borel & Barbey. Depuis 2010, Marina de Planta est partenaire et experte fiscale de l'étude Ducrest Heggli Avocats LLC à Genève. Elle prête aussi ses services d'avocate indépendante à plusieurs sociétés

suisse du secteur financier et est membre du Geneva Committee de Human Rights Watch.

Prolongation pour une durée indéterminée du contrat de fidélisation des actionnaires

La famille fondatrice de Tamedia a prorogé de manière anticipée et pour une durée indéterminée le contrat de fidélisation des actionnaires dont le terme était prévu pour 2017. Ce contrat, dont le contenu n'a pas été modifié, englobe les 21 membres de la famille fondatrice, à l'exception de Regula Hauser-Coninx, et a été conclu en même temps que l'introduction en bourse, afin d'assurer l'indépendance à long terme du groupe de médias suisse à travers la stabilité de son actionnariat. Le contrat de fidélisation des actionnaires engage les membres de la famille fondatrice, détenant au total 71,8% du capital et des droits de vote, à exercer collectivement leurs droits de vote lors de l'élection du conseil d'administration et du vote portant sur les actes majeurs. En outre, le contrat contient un droit de préemption mutuel au cas où un membre de la famille fondatrice souhaiterait céder ses actions.

En prorogeant sur le long terme le contrat de fidélisation des actionnaires, déjà éprouvé, les membres de la famille fondatrice soulignent leur attachement particulier à Tamedia et leur volonté de s'engager pour la continuité et la durabilité du développement de l'entreprise.

Tages-Anzeiger: démarrage du modèle payant numérique le 31 mars 2014

Le modèle payant numérique du Tages-Anzeiger entrera en service dans l'après-midi du 31 mars 2014. A travers cette mesure, le Tages-Anzeiger rénove ses offres en applications et ses produits mobiles. Sur le plan visuel, la plateforme d'informations tagesanzeiger.ch se rapproche ainsi d'un journal quotidien grâce à une mise en page plus sophistiquée et claire.

Les abonné(e)s ont le choix entre cinq offres différentes – de l'abonnement Digital light incluant un nombre illimité d'articles sur tagesanzeiger.ch et sur le smartphone, à la formule Classic plus comprenant le Tages-Anzeiger, la SonntagsZeitung et l'accès illimité sur tous les terminaux. Grâce à ce modèle de paiement souple autorisant un accès occasionnel gratuit aux lectrices et aux lecteurs, le journal prétend atteindre le taux de pénétration élevé exigé sur le marché publicitaire. Dans le courant de l'année, d'autres quotidiens payants de Tamedia introduiront à leur tour un modèle payant numérique.

Informations pour les médias et les analystes

L'information destinée aux médias aura lieu aujourd'hui jeudi 13 mars 2014 à 10h00 au siège central de Tamedia, Werdstrasse 21 à Zurich. Une conférence destinée aux analystes et aux investisseurs sera par ailleurs organisée à 12h00. En cas de besoin, les investisseurs et analystes d'outre-mer se verront proposer une téléconférence en anglais le lendemain.

Précision sur l'assemblée générale 2014

L'assemblée générale ordinaire de Tamedia SA aura lieu le 11 avril 2014 à 9h30 dans la nouvelle maison des médias sise Werdstrasse 21, 8004 Zurich. L'assemblée générale se tiendra, à titre expérimental et pour la première fois depuis la cotation en bourse en l'an 2000, dans les locaux de l'entreprise.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter:

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise Tamedia,
Téléphone +41 (0)44 248 41 35, courriel christoph.zimmer@tamedia.ch

Informations complémentaires sur Tamedia

Tamedia est un groupe suisse de médias sis à Zurich. Avec ses quotidiens, hebdomadaires, magazines, plateformes en ligne et centres d'impression, l'entreprise Tamedia est l'une des principales entreprises de la branche en Suisse. Grâce à des productions rédactionnelles indépendantes et à un esprit critique bien marqué, les médias de Tamedia SA et de ses filiales Tamedia Publications romandes et Espace Media s'affirment comme des faiseurs d'opinion majeurs et alimentent les conversations avec des articles touchant à tous les domaines de la vie. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis l'an 2000.

Pour plus d'informations: www.tamedia.ch