

## Tamedia: les revenus numériques compensent la baisse structurelle des activités Print

**Au premier semestre 2013, le chiffre d'affaires du groupe de presse suisse Tamedia est de 536,8 millions CHF (exercice précédent : 506,2 millions CHF), soit une augmentation de 6.0%. Cette augmentation est plus particulièrement liée à la consolidation des nouvelles plateformes digitales. L'EBIT augmente de cette manière de 8.1% à 63.8 millions CHF (exercice précédent : 59.0 millions CHF), alors que le résultat à totalisé 54,7 millions (exercice précédent : 67,8 millions CHF).**

**Zurich, 22 août 2013** – Au premier semestre 2013, le chiffre d'affaires du groupe de presse suisse Tamedia a augmenté de 6,0 pour cent à 536,8 millions de francs (exercice précédent: 506,2 millions de francs) suite à des acquisitions. Le résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) a progressé de 10,3 pour cent à 96,7 millions de francs (exercice précédent: 87,6 millions de francs), le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) étant, lui, en hausse de 8,1 pour cent à 63,8 millions de francs (exercice précédent: 59,0 millions de francs). Cette évolution positive est due à l'envolée du chiffre d'affaires et du résultat du secteur Digital, qui a déjà contribué à hauteur de 20,8 pour cent au chiffre d'affaires (exercice précédent 12,2 pour cent), 27,3 pour cent à l'EBITDA (exercice précédent -4,9 pour cent) et 23,2 pour cent à l'EBIT (exercice précédent -19,5 pour cent). Les rendements en hausse du secteur Digital ont plus que compensé le recul structurel des secteurs Print Régional et Print National. La marge EBITDA s'élève désormais à 18,0 pour cent (exercice précédent: 17,3 pour cent). La marge EBIT correspond à 11,9 pour cent (exercice précédent: 11,7 pour cent). Le résultat des secteurs à activité poursuivie s'est inscrit en hausse à 54,8 millions de francs (exercice précédent: 53,4 millions de francs). Contrairement à l'année passée, il n'y a plus de secteurs à activité non poursuivie à la date de clôture du bilan. Le résultat total de 54,7 millions de francs, y compris les secteurs à activité non poursuivie, s'inscrit donc en baisse par rapport à celui de l'an dernier (67,8 millions de francs).

### Chiffre-clés

|  | 30.06.2013     | 30.06.2012 <sup>1</sup> | Variation % |
|--|----------------|-------------------------|-------------|
| <b>Chiffre d'affaires opérationnel (en mio. CHF)</b>                       | <b>536.8</b>   | <b>506.2</b>            | 6.0         |
| <b>Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) (en mio. CHF)</b> | <b>96.7</b>    | <b>87.6</b>             | 10.3        |
| Marge EBITDA en pourcent   | 18.0           | 17.3                    | 4.0         |
| <b>Résultat d'exploitation (EBIT) (en mio. CHF)</b>                        | <b>63.8</b>    | <b>59.0</b>             | 8.1         |
| Marge EBIT en pourcent   | 11.9           | 11.7                    | 1.9         |
| <b>Résultat des secteurs à activité poursuivie (en mio. CHF)</b>           | <b>54.8</b>    | <b>53.4</b>             | 2.6         |
| Résultat des secteurs à activité non poursuivie (en mio. CHF)              | (0.1)          | 14.4                    | n.a.        |
| <b>Résultat (en mio. CHF)</b>  | <b>54.7</b>    | <b>67.8</b>             | (19.4)      |
| Marge du Résultat en pourcent  | 10.2           | 13.4                    | (24.0)      |
| <b>Résultat par action (non dilué) (en CHF)</b>                            | <b>4.94</b>    | <b>6.45</b>             | (23.5)      |
| <b>Flux de fonds de l'activité commerciale (en mio. CHF)</b>               | <b>67.1</b>    | <b>107.7</b>            | (37.6)      |
| <b>Total du bilan au 30.06 / 31.12. (en mio. CHF)</b>                      | <b>2 112.6</b> | <b>2 063.4</b>          | 2.4         |
| <b>Taux d'autofinancement en pourcent au 30.06 / 31.12</b>                 | <b>60.3</b>    | <b>58.1</b>             | 3.8         |

<sup>1</sup> Les valeurs de la période précédente ont été adaptées suite à un ajustement

## **Print Régional**

Le chiffre d'affaires du secteur Print Régional a reculé de 4,6 pour cent, atteignant 260,0 millions de francs. La plupart des quotidiens et hebdomadaires régionaux ont accusé une diminution du chiffre d'affaires dans un environnement de marché défavorable. Des mesures d'amélioration de l'efficacité n'ont pas pu compenser entièrement ce fléchissement. Les imprimeries, qui font également partie du secteur d'activité Print Régional, ont pourtant largement rempli les attentes grâce à de nouveaux mandats de tiers. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Print Régional s'est replié de 40,7 millions de francs à 36,4 millions de francs, ce qui équivaut à une marge EBITDA de 14,0 pour cent (14,9 pour cent en 2012). Le résultat au niveau de l'EBIT accuse lui aussi une baisse de 21,8 millions de francs à 18,1 millions de francs. La marge EBIT, elle, se chiffre désormais à 6,9 pour cent (exercice précédent: 8,0 pour cent).

## **Print National**

Le secteur d'activité Print National a vu son chiffre d'affaires baisser de 4,1 pour cent à 193,5 millions de francs malgré la première prise en compte de *Metroxpress*, en raison de la diminution des investissements publicitaires. Ce repli est dû essentiellement au journal pour pendulaires *20 Minuten*, *20 minutes*, au magazine féminin *Annabelle* et à la *SonntagsZeitung*. Le magazine *Schweizer Familie* est quant à lui parvenu à maintenir dans une large mesure le résultat obtenu lors de l'exercice précédent. Les revues financières *Bilan* ainsi que *Finanz und Wirtschaft* ont stoppé leur tendance à la baisse, et réduit ainsi leurs pertes avec succès. Le magazine *People 20 Minuten Friday* est lui aussi revenu dans la zone bénéficiaire. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Print National a reculé pour atteindre 33,9 millions de francs (exercice précédent: 51,2 millions de francs), notamment suite aux investissements dans *Metroxpress* et à l'étoffement de la *SonntagsZeitung*. Le résultat d'exploitation (EBIT) a fléchi, passant de 48,7 millions de francs à 30,9 millions de francs. Avec 16,0 pour cent, la marge EBIT est nettement inférieure à celle de l'exercice précédent (24,1 pour cent).

## **Digital**

Le secteur d'activité Digital enregistre un bond de son chiffre d'affaires de 81,1 pour cent, qui le pousse ainsi de 61,8 millions de francs à 111,9 millions de francs. Cette évolution positive est due notamment à la première prise en compte de *JobCloud AG* (part de Tamedia d'actuellement 62,9 pour cent) et de *FashionFriends* (part de Tamedia de 65,0 pour cent) sur six mois entiers et à la première consolidation d'*Olmero/Renovero* (part de Tamedia de 92,8 pour cent) en avril 2013. Les plateformes d'information *20 Minuten* et *Newsnet* ont enregistré une légère amélioration de leur résultat ainsi qu'une hausse du chiffre d'affaires. Les investissements dans l'extension du portail d'annuaires *search.ch* ont eu des retombées très positives sur l'évolution du chiffre d'affaires, tandis que le portail immobilier *homegate.ch* a pu maintenir son chiffre d'affaires et son rendement à des niveaux élevés. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Digital a considérablement augmenté pour atteindre 26,4 millions de francs (exercice précédent: -4,3 millions de francs). Par rapport à l'an passé, le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de -11,5 millions de francs à 14,8 millions de francs. Ce montant comprend un bénéfice de réévaluation de 5,6 millions de francs, suite à l'acquisition par étapes d'*Olmero/Renovero*. La marge EBIT se monte désormais à 13,2 pour cent (exercice précédent: -18,6 pour cent), un chiffre fort satisfaisant.

## Information sur les segments des secteurs à activité poursuivie

|                              | PdE <sup>1</sup><br>30.6.2013 | PdE <sup>1</sup><br>30.6.2012 <sup>4</sup> | EBITDA <sup>2</sup><br>30.6.2013 | EBITDA <sup>2</sup><br>30.6.2012 <sup>4</sup> | EBIT <sup>3</sup><br>30.6.2013 | EBIT <sup>3</sup><br>30.6.2012 <sup>4</sup> |
|------------------------------|-------------------------------|--|----------------------------------|---|--------------------------------|---|
| Print Régional (en mio. CHF) | 260.0                         | 272.5                                      | 36.4                             | 40.7  | 18.1                           | 21.8  |
| Print National (en mio. CHF) | 193.5                         | 201.7                                      | 33.9                             | 51.2  | 30.9                           | 48.7  |
| Digital (en mio. CHF)        | 111.9                         | 61.8                                       | 26.4                             | (4.3)   | 14.8                           | (11.5)                                      |
| Elimination                  | (28.5)                        | (29.7)                                     | -                                | -   | -                              | -   |
| <b>Total</b>                 | <b>536.8</b>                  | <b>506.2</b>                               | <b>96.7</b>                      | <b>87.6</b>                                   | <b>63.8</b>                    | <b>59.0</b>                                 |

<sup>1</sup> Produit d'exploitation

<sup>2</sup> Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)

<sup>3</sup> Résultat d'exploitation

<sup>4</sup> Les valeurs de la période précédente ont été adaptées suite à un ajustement

Les capitaux propres se sont accrus de 75,1 millions de francs pour totaliser 1 273,6 millions de francs. Le taux d'autofinancement reste solide, à désormais 60,3 pour cent (58,1 pour cent à fin 2012). Un montant positif de 92,2 millions de francs (avant impôts différés), résultant des variations actuarielles des obligations de prévoyance selon la norme IAS 19 «Avantages du personnel» et directement comptabilisé dans les capitaux propres, y a largement contribué.

Tamedia table sur un environnement de marché toujours en baisse pour les médias imprimés au deuxième semestre. Notre groupe de médias se concentrera donc ces prochains mois sur des mesures d'amélioration du chiffre d'affaires et d'accroissement de l'efficacité. Celles-ci devraient permettre d'obtenir une hausse des résultats dans les secteurs Print Régional et Print National et de poursuivre les investissements dans les offres numériques. Après approbation de la Commission fédérale de la concurrence, Tamedia prévoit de reprendre 75 pour cent des parts du distributeur de billets *Starticket*. De plus, sur le marché des petites annonces et des ventes d'automobiles, une coopération est prévue avec le groupe de presse norvégien Schibsted. Tamedia y intégrera *car4you.ch* ainsi que *piazza.ch* et Schibsted *tutti.ch*.

### Pour plus d'informations:

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise Tamedia  
Téléphone +41 44 248 41 00, courriel christoph.zimmer@tamedia.ch

### Informations complémentaires sur Tamedia

Tamedia est un groupe suisse de médias sis à Zurich. Avec ses quotidiens, hebdomadaires, magazines, plateformes en ligne et imprimeries de journaux, l'entreprise Tamedia est l'une des principales entreprises de la branche en Suisse. Les médias de Tamedia SA et de ses filiales Tamedia Publications romandes et Espace Media Groupe apportent par leur indépendance rédactionnelle et leurs recherches critiques une contribution importante à la formation d'opinion et les histoires divertissantes qu'ils rapportent, issues de tous les domaines de la vie, offrent des sujets de conversation. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Autres informations: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)