

Tamedia présente un chiffre d'affaires de 1,05 milliard de CHF – un résultat de 152,0 millions de CHF – une marge EBIT de 13,6%

Le groupe médiatique suisse Tamedia a clôturé l'exercice 2012 avec un chiffre d'affaires de 1,05 milliard de CHF. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) est de 203,4 millions de CHF (marge EBITDA 19,3%) et le résultat d'exploitation (EBIT) est de 143,0 millions de CHF, ce qui correspond à une marge EBIT de 13,6%. Le résultat a reculé de 15,0% et s'élève à 152,0 millions de CHF. Le Conseil d'administration demande le versement d'un dividende de CHF 4,50 par action.

Zurich, le 21 mars 2013 – Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) de Tamedia a reculé de 5,8% ou 64,8 millions de CHF et passe à 1 052,4 millions de CHF (exercice précédent 1 117,2 millions de CHF). Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a reculé de 34,3 millions de CHF ou de 14,4% et s'élève à 203,4 millions de CHF (exercice précédent 237,7 millions de CHF), ce qui correspond à une marge EBITDA de 19,3% (exercice précédent 21,3%). Le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé de 20,9% ou de 37,8 millions de CHF et s'élève désormais à 143,0 millions de CHF (exercice précédent 180,8 millions de CHF). La marge EBIT se situe désormais à 13,6% (exercice précédent 16,2%). Avec 152 millions de CHF, le résultat 2012 est inférieur de 15,0% ou 26,8 millions de CHF par rapport à la valeur de 178,8 millions de CHF enregistrée l'année dernière.

Le Conseil d'administration demande le versement d'un dividende de CHF 4,50 par action (année précédente CHF 5,75). Les collaborateurs de l'entreprise participent au résultat à raison de 5,1 millions de CHF au total dans le cadre du programme de participation aux bénéfices. Pour la première fois, les collaborateurs de Tamedia en Suisse romande bénéficient également du programme de participation aux bénéfices.

Indicateurs clés	2012 en millions de CHF	2011 en millions de CHF	Variation en %
Groupe Tamedia			
Produit d'exploitation	1 052,4	1 117,2	-5,8
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	203,4	237,7	-14,4
Marge EBITDA (en %)	19,3	21,3	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	143,0	180,8	-20,9
Marge EBIT (en %)	13,6	16,2	-
Résultat	152,0	178,8	-15,0
Résultat par action (en CHF)	14,54	16,82	-13,6
Dividende par action (en CHF)	4,50 ¹	5,75	-21,7

Flux de fonds de l'activité commerciale	190,6	179,8	6,0
Total du bilan	2 080,9	1 741,0	19,5
Degré de financement propre (en %) ²	57,1	54,9	-
Print Régional			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	546,8	618,2	-11,6
dont Intersegment	62,5	86,4	-27,6
EBITDA	94,5	98,3	-3,9
Marge EBITDA (en %) ³	17,3	15,9	-
Print National			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	421,0	449,2	-6,3
dont Intersegment	0,7	1,9	-61,3
EBITDA	97,1	114,5	-15,2
Marge EBITDA (en %) ³	23,1	25,5	-
Digital			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	148,2	144,3	2,7
dont Intersegment	0,3	6,3	-94,5
EBITDA	11,7	24,8	-52,8
Marge EBITDA (en %) ³	7,9	17,2	-
Effectifs au 31.12.⁴	3 471	3 330	4,2

¹ Proposition du Conseil d'administration

² Fonds propres par rapport au total du bilan

³ La marge se rapporte au produit d'exploitation

⁴ Nombre de postes à temps plein des domaines poursuivis

Print Régional : marquée par des recettes publicitaires en recul et un accroissement de l'efficacité

Le développement des médias dans le secteur Print Régional a été marqué par le recul des recettes d'impressions publicitaires durant l'exercice. Grâce à une réorientation réussie des différentes offres de médias et à des mesures visant à gagner en efficacité, le résultat n'affiche toutefois qu'un léger recul.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Print Régional par rapport aux tiers enregistre en 2012 une baisse de 8,9% à 484,3 millions de CHF (exercice précédent 531,8 millions de CHF). De même, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) affiche une baisse de 3,9% à 94,5 millions de CHF (contre 98,3 millions de CHF l'année précédente). Avec 17,3%, la marge EBITDA est supérieure à celle de l'exercice précédent (15,9%).

Print National : maintien à un niveau élevé et rentable malgré un léger recul

Le secteur Print National a également été mis à l'épreuve par le repli du marché des impressions publicitaires, qui a profondément marqué les médias tributaires du secteur financier. L'introduction de suppléments nationaux a toutefois permis d'ouvrir des débouchés dans d'autres segments publicitaires. Le résultat du secteur Print National se maintient à un niveau élevé malgré un léger recul.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Print National par rapport aux tiers enregistre en 2012 une baisse de 6,0% à 420,3 millions de CHF (contre 447,4 millions de CHF l'année précédente). Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a en conséquence baissé de 15,2% à 97,1 millions de CHF (contre 114,5 millions de CHF l'année précédente). Avec 23,1%, la marge EBITDA se situe en-dessous de celle de l'exercice précédent (25,5%).

Digital : l'accent est mis sur la commercialisation mobile, le développement des marchés de rubriques et search.ch

Le développement des médias du secteur Digital a souffert l'année passée de l'évolution décevante du marché publicitaire en ligne ainsi que d'un déplacement croissant de

l'utilisation vers les appareils mobiles. La commercialisation de l'utilisation mobile est restée nettement inférieure à celle des appareils fixes.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Digital par rapport aux tiers a progressé en 2012 de 7,1% pour atteindre 147,8 millions de CHF (contre 138,0 millions de CHF l'année précédente). La prise en compte, pour la première fois, de la plateforme d'emplois jobs.ch dès décembre 2012 et du site d'achat en ligne FashionFriends dès octobre 2012 a contribué à la croissance du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a enregistré une nette baisse de 52,8% à 11,7 millions de CHF (contre 24,8 millions de CHF l'année précédente), ce qui s'explique notamment par la prise en compte l'année précédente du résultat de la réévaluation de homegate.ch. Les investissements réalisés pour l'extension du portail d'annuaires search.ch, qui s'est révélée un succès, et les coûts liés à la plateforme d'enchères scoup.ch, entre-temps désactivée, ont également pesé sur le résultat. Avec 7,9%, la marge EBITDA est inférieure à celle de l'année précédente (17,2%).

Changement au sein du Conseil d'administration

Charles von Graffenried, élu en 2007 au Conseil d'administration, est décédé en été 2012. A l'échéance de son mandat de trois ans, Martin Bachem quittera le Conseil d'administration. Andreas Schulthess, qui siège au sein du Conseil d'administration depuis 2007, a également annoncé son départ. Comme annoncé, le Conseil d'administration propose d'élire Claudia Coninx-Kaczynski et Martin Kall lors de l'Assemblée générale qui se tiendra le 26 avril 2013.

Informations pour les médias et les analystes

L'information destinée aux médias aura lieu aujourd'hui jeudi 21 mars 2013 à 10h00 au siège central de Tamedia, Werdstrasse 21 à Zurich. Une conférence destinée aux analystes et investisseurs sera par ailleurs organisée à 12h00. En cas de besoin, les investisseurs et analystes d'outre-mer se verront proposer une téléconférence en anglais le jour suivant.

Renseignements complémentaires :

Christoph Zimmer, responsable communication d'entreprise Tamedia,
Téléphone +41 (0)44 248 41 35, e-mail christoph.zimmer@tamedia.ch

Informations complémentaires concernant Tamedia : www.tamedia.ch avec service Newsletter

Rapport d'activités 2012 sur www.tamedia.ch sous Relations investisseurs