

Communiqué

Tamedia présente un résultat solide dans un environnement de marché difficile

Le groupe de presse suisse Tamedia voit son chiffre d'affaires diminuer au premier semestre 2012 avec un résultat de 524,0 millions de francs (exercice précédent: 554,2 millions de francs). Cela représente une diminution de 5,4 pour cent. Cette baisse reflète pour l'essentiel le développement difficile du marché publicitaire suisse. L'EBIT a diminué de manière substantielle de 31,6 pour cent à 60,3 millions de francs (année précédente: 88,1 millions de francs), tandis que le résultat s'établit à 73,7 millions de francs (année précédente 87,7 millions de francs).

Zurich, le 30 août 2012 – Les résultats semestriels 2012 de Tamedia reflètent l'évolution contrastée du marché publicitaire suisse. D'après les statistiques relatives aux annonces de l'association Médias Suisses, les médias imprimés et les quotidiens font état d'un recul de respectivement 12 pour cent et 10 pour cent sur la base des recettes publicitaires nettes. Quant aux annonces d'emploi, elles sont en chute libre de 23 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente. En conséquence, le chiffre d'affaires de Tamedia a diminué de 5,4 pour cent à 524,0 millions de francs (exercice précédent: 554,2 millions de francs). Deux tiers du recul du chiffre d'affaires sont dus au secteur Print Régional. L'évolution du chiffre d'affaires du secteur Digital est restée inférieure aux attentes. Ce secteur d'activité a contribué à hauteur de 12,1 pour cent (exercice précédent: 11,1 pour cent) au chiffre d'affaires global, alors que la part du chiffre d'affaires du secteur Print Régional se situe à 47,2 pour cent (exercice précédent: 48,7 pour cent). Le secteur Print National a connu une nouvelle fois un fort développement et contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 40,8 pour cent (exercice précédent : 40,2 pour cent).

La diminution des recettes publicitaires a également influencé le résultat. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a enregistré une baisse de 22,5 pour cent à 89,3 millions de francs (exercice précédent: 115,1 millions de francs). La marge EBITDA s'élève désormais à 17,0 pour cent (exercice précédent: 20,8 pour cent). Le résultat d'exploitation après amortissements (EBIT) a reculé de 31,6 pour cent pour s'établir à 60,3 millions de francs (exercice précédent: 88,1 millions de francs). La marge EBIT s'élève à 11,5 pour cent (exercice précédent: 15,9 pour cent). Le résultat des secteurs à activité poursuivie s'est inscrit en baisse à 59,3 millions de francs (exercice précédent: 87,3 millions de francs). Ces secteurs ne comprennent pas, en particulier, les activités émetteurs radio et TV ni les médias spécialisés agriculture et auto. Le résultat total, y compris les secteurs à activité non poursuivie, s'inscrit à 73,7 millions de francs (exercice précédent: 87,7 millions de francs). Il comprend aussi des effets spéciaux de 19,5 millions de francs, qui se composent des résultats après impôts des activités de *Capital FM*, *TeleBärn* et *TeleZüri*, représentant 14,2 millions de francs, et du montant moins important que prévu de la dernière tranche de l'engagement d'achat pour Edipresse Suisse, de 5,3 millions de francs.

Chiffres clés

	30.06.2012	30.06.2011 ¹	Variati- on en %
Chiffre d'affaires opérationnel (en mio. CHF)	524.0	554.2	(5.4)
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) (en mio. CHF)	89.3	115.1	(22.5)
Marge EBITDA en pour cent	17.0	20.8	(18.0)
Résultat d'exploitation (EBIT) (en mio. CHF)	60.3	88.1	(31.6)
Marge EBIT en pour cent	11.5	15.9	(27.6)
Résultat des secteurs à activité poursuivie (en mio. CHF)	59.3	87.3	(32.1)
Résultat des secteurs à activité non poursuivie (en mio. CHF)	14.4	0.4	n.a.
Résultat (en mio. CHF)	73.7	87.7	(16.0)
Marge du Résultat en pour cent	14.1	15.8	(11.1)
Résultat par action (non dilué) (en CHF)	7.00	8.23	(14.9)
Flux de fonds de l'activité commerciale (en mio. CHF)	106.4	88.4	20.3
Total du bilan au 30.06./31.12. (en mio. CHF)	1 636.3	1 741.0	(6.0)
Taux d'autofinancement au 30.06./31.12. en pour cent	59.8	54.9	8.9

¹ Les valeurs de la période précédente ont été adaptées rétroactivement suite à des réorganisations d'activités non poursuivies.

Print Régional

Le chiffre d'affaires du secteur Print Régional a diminué de 11,7 pour cent à 278,4 millions de francs. La plupart des quotidiens et hebdomadaires régionaux ont accusé un recul du chiffre d'affaires dans un contexte de marché défavorable. Ce repli a été particulièrement marqué pour le *Tages-Anzeiger* avec les suppléments d'offres d'emplois *Alpha* et *Stellen-Anzeiger* ainsi que pour *24heures* et la *Tribune de Genève*. La moitié du recul du chiffre d'affaires du secteur Print Régional résulte de la baisse des recettes liées aux offres d'emploi. En revanche, les imprimeries également intégrées dans le secteur Print Régional ont dépassé les attentes. La stabilité du lectorat des quotidiens régionaux est également réjouissante. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Print Régional s'est replié de 52,8 millions de francs à 41,7 millions de francs, ce qui équivaut toujours à une marge EBITDA appréciable de 15,0 pour cent (16,7 pour cent en 2011). Le résultat au niveau de l'EBIT accuse lui aussi une baisse de 34,2 millions de francs à 22,7 millions de francs. La marge EBIT, elle, se chiffre désormais à 8,2 pour cent (exercice précédent: 10,8 pour cent).

Print National

Le recul du secteur d'affaires Print National s'est limité à 4,2 pour cent, soit 214,0 millions de francs. Il est principalement le fait de *Femina*, *Finanz und Wirtschaft*, *Le Matin* et de la *Sonntagszeitung*. Les pendulaires de *20 Minuten* de même que les revues *Annabelle*, *Das Magazin* et *Schweizer Familie* sont parvenus à maintenir dans une large mesure leurs chiffres d'affaires au niveau de l'exercice précédent. Le magazine économique *Bilan* et le pendulaire tessinois *20 minuti*, qui a déjà dégagé des bénéfices au deuxième semestre après sa création, ont été pris en compte pour la première fois. Le secteur Print National a prouvé une nouvelle fois sa bonne capacité bénéficiaire avec un résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) de 51,4 millions de francs (exercice précédent: 56,2 millions de francs CHF). En particulier, les titres *Finanz und Wirtschaft* et *Le Temps*, fortement tributaires du secteur financier, ainsi que le magazine féminin *Femina* ont vu leur résultat diminuer. Le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé de 53,5 millions de francs à 48,6 millions de francs. Réjouis-

sante, la marge EBIT, avec 22,7 pour cent, est légèrement inférieure au niveau de l'exercice précédent (23,9 pour cent).

Digital

Les médias en ligne figurant dans le secteur Digital sont parvenus à maintenir dans une large mesure leur chiffre d'affaires puisqu'ils n'affichent qu'un recul de 1,0 pour cent à 63,5 millions de francs. Aussi bien *20 Minuten Online* que les plateformes *Newsnet* ont à nouveau fortement étendu leur portée par rapport à l'année dernière. Les investissements que nous avons consentis pour les rédactions et le développement des portails à rubriques et de services n'ont pas encore porté leurs fruits comme escompté. L'évolution de *20 Minuten Online* et du *Newsnet* sont restées en deçà des attentes. Le portail immobilier *homegate.ch* a en revanche enregistré une nouvelle progression du chiffre d'affaires, alors que les portails d'emploi de *Jobup* ont souffert de la morosité du marché du travail et vu leur chiffre d'affaires baisser, à l'instar du portail de véhicules *car4you.ch* ainsi que de la plateforme de petites annonces *piazza.ch*. Les investissements réalisés au titre de l'extension du portail d'annuaires *search.ch*, qui s'est révélé un succès, et les coûts de la plateforme d'enchères *scoup.ch*, entre-temps désactivée, ont pesé sur le résultat. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Digital a reculé de 10,0 millions de francs à -3,8 millions de francs (année précédente: 6,2 millions de francs). Le résultat d'exploitation (EBIT) est également dans le rouge, avec -11,0 millions de francs (exercice précédent: 0,5 million de francs). La marge EBIT se monte désormais à -17,3 pour cent (exercice précédent: 0,8 pour cent).

Le développement de nos activités digitales entrepris depuis le début de l'année 2012, se poursuit. Après avoir reçu l'approbation de la Commission de la concurrence – COMCO, la société 20 Minuten AG, a acquis 25,8 pour cent du portail en ligne *tio.ch*. Depuis l'été 2011, 20 minuti - le plus jeune membre de l'équipe 20 Minuten - et la société *tio.ch*, coopèrent sur le contenu en ligne. Parallèlement, *homegate AG*, a repris au 31 juillet 2012, 20 pour cent du portail immobilier *immostreet.ch*, ce suite à l'approbation de la COMCO. Au plus tard d'ici 2016, cet investissement sera augmenté jusqu'à concurrence de 100 pour cent.

Vue d'ensemble des secteurs

	CA ¹ 30.6.2012	CA ¹ 30.6.2011 ⁴	EBITDA ² 30.6.2012	EBITDA ² 30.6.2011 ⁴	EBIT ³ 30.6.2012	EBIT ³ 30.6.2011 ⁴
Print Régional (en mio. CHF)	278.4	315.2	41.7	52.8	22.7	34.2
Print National (en mio. CHF)	214.0	223.4	51.4	56.2	48.6	53.5
Digital (en mio. CHF)	63.5	64.2	(3.8)	6.2	(11.0)	0.5
Elimination (en mio. CHF)	(31.8)	(48.6)	-	-	-	-
Total	524.0	554.2	89.3	115.1	60.3	88.1

¹ Chiffre d'affaires opérationnel

² Résultat d'exploitation avant amortissements

³ Résultat d'exploitation

⁴ Les valeurs de la période précédente ont été adaptées rétroactivement suite à des réorganisations d'activités non poursuivies.

Pour plus d'informations :

Christoph Zimmer, responsable communication d'entreprise Tamedia
Téléphone +41 44 248 41 00, courriel christoph.zimmer@tamedia.ch

Informations complémentaires sur Tamedia

Tamedia est un groupe suisse de médias sis à Zurich. Avec ses quotidiens, hebdomadaires, magazines, plateformes en ligne et imprimeries de journaux, l'entreprise Tamedia est l'une des principales entreprises de la branche en Suisse. Les médias de Tamedia SA et de ses filiales Tamedia Publications romandes et Espace Media Groupe apportent par leur indépendance rédactionnelle et leurs recherches critiques une contribution importante à la formation d'opinion et les histoires divertissantes qu'ils rapportent, issues de tous les domaines de la vie, offrent des sujets de conversation. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la bourse suisse depuis 2000.

Autres informations : www.tamedia.ch