

Tamedia présente un chiffre d'affaires de 1,1 milliard de CHF – un résultat de 178,8 millions de CHF – une marge EBIT de 15,3%

Le groupe médiatique suisse Tamedia a augmenté son chiffre d'affaires en 2011 à 1,1 milliard de CHF. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) est de 225,6 millions de CHF (marge EBITDA 20,4%) et le résultat d'exploitation (EBIT) de 168,8 millions de CHF. La marge EBIT de l'entreprise s'est ainsi légèrement améliorée à 178,8 millions de CHF malgré la forte croissance du chiffre d'affaires. Le résultat a grimpé à 178,8 millions de CHF. Le Conseil d'administration demande le versement d'un dividende de CHF 5,75 par action.

Zurich, le 4 avril 2012 – Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) de Tamedia a augmenté de 48,3% soit 360,1 millions de CHF à 1 105,1 millions de CHF. Les médias d'Edipresse Suisse et d'autres acquisitions ont contribué à raison de 348,4 millions de CHF à cette progression. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a augmenté de 79,8 millions de CHF soit 54,8% pour atteindre 225,6 millions de CHF. La marge EBITDA est passée de 19,6% l'an dernier à 20,4%. Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 48,9% soit 55,4 millions de CHF et se situe désormais à 168,8 millions de CHF. La marge EBIT s'est légèrement améliorée de 15,2% l'année dernière à 15,3% cette année. Le résultat 2011 de 178,8 millions de CHF est de 61,4% soit 68,0 millions de CHF supérieur à la valeur de 110,8 millions de CHF enregistrée l'année dernière.

Les collaborateurs de l'entreprise participent au résultat à raison de 8,0 millions de CHF au total, dans le cadre du programme de participation aux bénéfices. Le versement intervient selon deux programmes de participation aux bénéfices distincts pour les unités d'exploitation Tamedia et Edipresse Suisse. A compter de 2012, tous les collaborateurs bénéficieront du programme de participation aux bénéfices de Tamedia.

Vente au total de 21 médias et participations

Dans les douze mois écoulés, 21 médias et participations au total ont été cédés dans le cadre de la réalisation de la nouvelle stratégie d'entreprise. Le total des prix de vente obtenus a atteint 103,0 millions de CHF, dont 17,1 millions de CHF concernent l'exercice 2011. Le bénéfice comptable s'élève à 25,6 millions de CHF, dont 4,9 millions de CHF ont été comptabilisés avec incidences sur les résultats au cours de l'exercice. Pour l'exercice 2012, d'autres bénéfices comptables sont attendus pour un montant prévisionnel de 20,7 millions de CHF.

Les domaines non poursuivis, comptabilisés à part, qui portent notamment sur les participations à la radio et à la télévision, ont réalisé un chiffre d'affaires de 61,8 millions de CHF (contre 82,6 millions de CHF l'année précédente) et au niveau de l'EBITDA un gain de 10,2 millions de CHF (année précédente: 10,1 millions de CHF). L'EBIT des domaines non poursuivis a été de 6,5 millions de CHF (contre 3,1 millions de CHF l'année précédente) et la contribution au résultat de 1,7 million de CHF (année précédente: 1,4 million de CHF).

Indicateurs clés	2011 en millions de CHF	2010 en millions de CHF	Variation en %
Groupe Tamedia			
Produit d'exploitation	1 105,1	745,0	48,3
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	225,6	145,7	54,8
Marge EBITDA (en %)	20,4	19,6	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	168,8	113,4	48,9
Marge EBIT (en %)	15,3	15,2	-
Résultat	178,8	110,8	61,4
Résultat par action (en CHF)	16,82	10,61	58,5
Dividende par action (en CHF)	5,75 ¹	4,0	43,8
Flux de fonds de l'activité commerciale	179,8	185,3	- 3,0
Total du bilan	1 741,0	1 233,6	41,1
Degré de financement propre (en %) ²	54,9	68,4	-
Print Régional			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	618,2	395,3	56,4
Dont chiffre d'affaires tiers	531,8	362,9	46,6
Dont Intersegment	86,4	32,4	166,3
EBITDA	98,3	52,5	87,2
Marge EBITDA (en %) ³	15,9	13,3	-
Print National			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	449,2	308,1	45,8
Dont chiffre d'affaires tiers	447,4	306,3	46,1
Dont Intersegment	1,9	1,8	4,8
EBITDA	114,5	81,1	41,2
Marge EBITDA (en %) ³	25,5	26,3	-
Digital			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)	132,2	81,2	62,8
Dont chiffre d'affaires tiers	125,9	75,8	66,1
Dont Intersegment	6,3	5,4	15,6
EBITDA	12,8	12,1	5,4
Marge EBITDA (en %) ³	9,6	14,9	-
Effectifs au 31.12⁴	3 330	2 176	53,0

¹ Proposition du Conseil d'administration / versement tiré de la réserve du dépôt en capital

² Fonds propres par rapport au total du bilan

³ La marge se rapporte au produit d'exploitation

⁴ Nombre de postes à temps plein des domaines poursuivis

Print Régional: amélioration du résultat malgré des défis structurels

L'évolution du chiffre d'affaires du secteur Print Regional comptabilisé pour la première fois sous cette forme est marquée par la morosité économique et par des mutations structurelles. Le recul des recettes publicitaires et des tirages ainsi que la stagnation du nombre de lecteurs sont cependant contrebalancés par des améliorations considérables sur le plan des coûts. Aux côtés de rédactions et de maisons d'édition individuelles, les domaines de services centraux, tout comme les centres d'impression, ont apporté une contribution considérable à l'amélioration des résultats obtenus par ce secteur.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Print Régional par rapport aux tiers a augmenté en 2011 de 46,6% pour atteindre 531,8 millions de CHF (contre 362,9 millions de CHF l'année précédente). La croissance du chiffre d'affaires est presque exclusivement due à la première prise en compte des médias régionaux et du centre d'impression en Suisse romande. De même, les journaux Zürichsee-Zeitung, Zürcher Unterländer et Neues Bülacher Tagblatt, qui n'avaient été pris en compte que pendant huit mois l'année précédente, ont contribué à la progression du chiffre d'affaires. Les mesures engagées dans certains médias l'année dernière ont abouti à une hausse du résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) de 87,2% à 98,3 millions de CHF (contre 52,5 millions de CHF l'année précédente).

La marge EBITDA de 15,9% est par conséquent nettement supérieure à celle de l'exercice précédent(13,3%).

Print National: rentabilité élevée et robuste évolution du chiffre d'affaires

Le secteur Print National présente globalement une évolution plus robuste du chiffre d'affaires découlant des quotidiens et des hebdomadaires régionaux. Les médias rassemblés dans ce secteur ont cependant connu des évolutions très variables. Certains projets ont été en pleine croissance et certains titres de revues et de journaux ont poursuivi leur réussite entamée il y a déjà plusieurs années tandis que d'autres médias se confrontaient à des défis structurels.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Print National par rapport aux tiers a progressé en 2011 de 46,0% pour se fixer à 447,4 millions de CHF (contre 306,3 millions de CHF l'année précédente). Cette croissance est attribuable à la première prise en compte des médias nationaux en Suisse romande et à la revue pendulaire 20 minutes en Suisse romande, ainsi qu'au lancement de l'édition en italien 20 minuti au Tessin. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a donc progressé de 41,2% pour atteindre 114,5 millions de CHF (contre 81,1 millions de CHF l'année précédente). La marge EBITDA de 25,5% est légèrement inférieure à celle de l'exercice précédent (26,3%).

Numérique: chiffre d'affaires déjà de 125,9 millions de CHF grâce à une forte croissance

Dans l'année écoulée, les plates-formes du secteur Digital ont profité de la poursuite du déplacement des investissements publicitaires malgré l'évolution modeste du marché publicitaire. Dans le même temps, Tamedia a investi un montant dépassant les dix millions dans l'extension des plates-formes existantes et dans des projets nouveaux. Par suite de ces investissements ainsi que de nouvelles participations, le nombre moyen de collaborateurs du secteur Digital a augmenté de 72% pour atteindre quelque 493 postes à temps plein.

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du secteur Digital envers les tiers a augmenté en 2011 de 66,1 pour cent pour atteindre 125,9 millions de CHF (année précédente 75,8 millions de CHF). La première prise en compte des médias numériques en Suisse romande ainsi que l'évolution positive des marchés pour l'immobilier et les emplois ont contribué à cette nette croissance du chiffre d'affaires. Les investissements dépassant les dix millions pour la mise en place de nouvelles offres ainsi que l'extension des plates-formes d'actualités 20 Minuten Online et Newsnet ainsi que de la plate-forme de service search.ch ont constitué des charges pesant directement sur le compte de résultats. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a progressé de 5,4% pour se fixer à 12,8 millions de CHF (année précédente 12,1 millions de CHF). La marge EBITDA est nettement inférieure à celle de l'année précédente (9,6% contre 14,9%).

Informations pour les médias et les analystes

L'information destinée aux médias aura lieu aujourd'hui mercredi 4 avril 2012 à 10h00 au siège central de Tamedia, Werdstrasse 21 à Zurich. Par ailleurs, une conférence destinée aux analystes sera organisée à 12h30, suivie par une téléconférence à 18h00.

Renseignements complémentaires:

Christoph Zimmer, responsable de la communication d'entreprise Tamedia,
Téléphone +41 (0)44 248 41 35, courriel christoph.zimmer@tamedia.ch

Informations complémentaires concernant Tamedia: www.tamedia.ch avec service Newsletter

Rapport d'activités Geschäftsbericht 2011 sur www.tamedia.ch sous Investor Relations