

Croissance du chiffre d'affaires grâce à Edipresse Suisse – importante progression du résultat à 88 millions de francs

Au premier semestre, le groupe de presse suisse Tamedia a augmenté son chiffre d'affaires de 55,1 pour cent à 558,9 millions de francs (exercice précédent: 360,3 millions de francs). Ce résultat s'explique pour l'essentiel par l'intégration d'Edipresse Suisse. Caractérisé par une forte croissance, le secteur Numérique a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 11,0 pour cent (exercice précédent: 9,5 pour cent). Atteignant 88,7 millions de francs, l'EBIT a presque doublé par rapport à l'exercice précédent (46,7 millions de francs). Le résultat s'établit à 87,5 millions de francs (exercice précédent: 48,1 millions de francs). Début 2013, Martin Kall transmettra ses tâches à Christoph Tonini, son suppléant actuel et successeur désigné. Martin Kall sera alors élu au Conseil d'administration.

Zurich, le 31 août 2011 – Le groupe de presse Tamedia a de nouveau augmenté son résultat au premier semestre 2011 et présente le meilleur résultat semestriel de ces dix dernières années. Ce résultat est dû principalement à la prise en compte pour la première fois de Presse Publications SR S.A. (Edipresse Suisse). Le chiffre d'affaires a augmenté de 55,1 pour cent pour s'établir à 558,9 millions de francs (exercice précédent: 360,3 millions de francs). L'information sectorielle, nouvellement introduite, illustre l'importance croissante des médias numériques chez Tamedia. La part du chiffre d'affaires externe du secteur Numérique, caractérisé par une forte croissance, se situe à 11,0 pour cent (exercice précédent: 9,5 pour cent). Le secteur Presse régionale a contribué au chiffre d'affaires à raison de 53,4 pour cent (exercice précédent: 47,9 pour cent) et le secteur Presse nationale à hauteur de 35,6 pour cent (exercice précédent: 42,6 pour cent). Les charges d'exploitation de l'entreprise ont augmenté de manière moins sensible de 49,2 pour cent à 443,1 millions de francs.

Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a enregistré une hausse importante de 82,7 pour cent à 115,8 millions de francs (exercice précédent: 63,4 millions de francs). La marge EBITDA s'est nettement accrue pour ressortir à un niveau réjouissant de 20,7 pour cent (exercice précédent: 17,6 pour cent). Avec 88,7 millions de francs, le résultat d'exploitation après amortissements (EBIT) de Tamedia pour le premier semestre 2011 a pratiquement doublé par rapport à l'exercice précédent (46,7 millions de francs). La marge EBIT se monte à 15,9 pour cent (exercice précédent: 12,9 pour cent). Le résultat des secteurs à activité poursuivie s'est inscrit en hausse à 87,5 millions de francs (exercice précédent: 48,1 millions de francs). Ces secteurs ne comprennent pas en particulier les activités émetteurs radio et TV ni les médias spécialisés Mobil. Le résultat total, y compris les secteurs à activité non poursuivie, s'inscrit à 87,7 millions de francs (exercice précédent: 52,5 millions de francs).

| Chiffres clés en mio. de CHF | 30.06.2011 | 30.06.2010 ¹ | Variation en % | |
|--|--------------|-------------------------|-------------------|------|
| Chiffre d'affaires opérationnel | 558.9 | 360.3 | 55.1 | |
| Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) | 115.8 | 63.4 | 82.7 | |
| Marge | en % | 20.7 | 17.6 | 17.8 |
| Résultat d'exploitation (EBIT) | 88.7 | 46.7 | 90.1 | |
| Marge | en % | 15.9 | 12.9 | 22.5 |
| Résultat des secteurs à activité poursuivie | 87.5 | 48.1 | 82.0 | |
| Résultat des secteurs à activité non poursuivie | 0.3 | 4.5 | (94.2) | |
| Résultat | 87.7 | 52.5 | 67.0 | |
| Marge | en % | 15.7 | 14.6 | 7.6 |

| | | | | |
|--|--------|----------------|----------------|--------|
| Résultat par action | en CHF | 8.23 | 5.03 | 63.6 |
| Flux de fonds de l'activité commerciale | | 89.1 | 77.2 | 15.4 |
| Total du bilan au 30.06./31.12. | | 1 721.4 | 1 233.6 | 39.6 |
| Taux d'autofinancement | en % | 53.0 | 68.4 | (22.5) |

¹ Les valeurs de la période précédente ont été adaptées rétroactivement suite à des réorganisations d'activités non poursuivies.

Après une amélioration l'année dernière, l'impression publicitaire n'a enregistré qu'une légère progression au premier semestre 2011. D'après les statistiques relatives aux annonces de l'association Médias Suisses, les médias imprimés font état d'une croissance de 2 pour cent sur la base des recettes publicitaires nettes et les quotidiens affichent une hausse de 1 pour cent. Les offres d'emploi ont connu une évolution réjouissante, avec une hausse de 4 pour cent, tandis que les annonces immobilières ont fléchi de 9 pour cent.

Changement dans la direction de l'entreprise

Martin Kall, président de la direction de Tamedia depuis avril 2002, a décidé de se réorienter professionnellement à partir de 2013. Le Conseil d'administration de Tamedia a désigné Christoph Tonini, actuellement président adjoint, pour prendre la succession de Martin Kall au moment de son départ. Agé de 41 ans, Christoph Tonini est membre de la direction de l'entreprise depuis 2003. Ces dernières années, il a notamment été chargé des finances, des services et des journaux pour la Suisse. Il dirige actuellement les secteurs Médias Suisse et Numérique. Martin Kall sera élu au Conseil d'administration de l'entreprise à l'Assemblée générale de 2013.

Nouvelle information sectorielle

Le regroupement avec Edipresse Suisse a débouché, chez Tamedia, sur une nouvelle information sectorielle ventilée par marchés. Le secteur Presse régionale comprend tous les journaux régionaux et journaux d'annonces. Tous les domaines présents jusqu'ici dans le secteur Services seront transférés dans le secteur Presse régionale. Le secteur Presse nationale englobe tous les journaux et revues présentant une orientation nationale. L'intégration de ces services, actifs presque exclusivement pour les clients internes, dans le secteur Presse régionale, ainsi que la présentation des deux secteurs Presse nationale et Numérique, améliorent la comparabilité avec d'autres entreprises de médias. Le secteur Numérique, appelé à gagner encore en importance dans les prochaines années, regroupe pour la première fois tous les médias en ligne.

Presse régionale

Le chiffre d'affaires du secteur Presse régionale a progressé de 83,1 pour cent à 343,9 millions de francs. La croissance est le fait, pour l'essentiel, des titres d'Edipresse Suisse pris en compte pour la première fois, en particulier des quotidiens *24 heures* et *Tribune de Genève*, qui ont contribué au chiffre d'affaires du secteur à raison de 137,3 millions de francs. Intégrés pour la première fois pendant six mois complets, les quotidiens *Zürichsee-Zeitung* et *Zürcher Unterländer* ont également influencé de manière positive le chiffre d'affaires. Les chiffres d'affaires des autres journaux ont connu une évolution essentiellement stable. Les imprimeries également intégrées dans le nouveau secteur Presse régionale ont vu leur chiffre d'affaires reculer une nouvelle fois en raison d'ajustements de prix. L'amélioration du résultat du secteur Presse régionale est générale. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Presse régionale a bondi de 23,6 millions de francs à 51,3 millions de francs. Avec 32,7 millions de francs, le résultat au niveau de l'EBIT a plus que triplé par rapport à l'exercice précédent (9,9 millions de francs). La marge EBIT se monte à 9,5 pour cent (exercice précédent: 5,3 pour cent).

Presse nationale

Le chiffre d'affaires du secteur Presse nationale s'est accru de 48,2 pour cent à 229,0 millions de francs. La croissance est le fait, pour l'essentiel, des titres d'Edipresse Suisse pris en compte pour la première fois, en particulier des quotidiens *Le Matin* et du journal dominical *Le Matin Dimanche*, ainsi que du pendulaire totalement consolidé de langue française *20 minutes*, qui ont apporté une contribution de 75,1 millions de francs. Le pendulaire *20 Minuten* et le magazine féminin *Annabelle* ont de nouveau contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires, tandis que *Schweizer Familie* et *Finanz und Wirtschaft* l'ont pénalisé. Les chiffres d'affaires des autres titres ont connu un développement essentiellement stable. L'évolution du résultat ayant été presque toujours positive, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Presse nationale a progressé, passant de 37,3 millions de francs à 58,3 millions de francs. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est inscrit en hausse à 55,5 millions de francs (exercice précédent: 36,8 millions de francs). Avec 24,2 pour cent, la marge EBIT a légèrement dépassé le niveau de l'exercice précédent (23,8 pour cent).

Numérique

Les médias en ligne figurant dans le secteur Numérique ont poursuivi leur forte croissance. Le chiffre d'affaires du secteur Numérique a augmenté de 78,3 pour cent pour atteindre 64,2 millions de francs. Il prend en compte pour la première fois les médias en ligne d'Edipresse Suisse et la plateforme en ligne *car4you.ch* qui, conjointement avec les plateformes en ligne totalement consolidées *homegate.ch*, *jobup.ch* et *swissfriends.ch*, ont contribué à la croissance à raison d'un chiffre d'affaires de 21,2 millions de francs. *20 Minuten Online* et les plateformes d'offres d'emploi de *Jobup* ont également poursuivi leur évolution réjouissante. Le chiffre d'affaires du portail d'annuaires *search.ch* présente aussi une forte croissance. En dépit des investissements élevés dans le développement des équipes de rédaction de *20 Minuten Online* et *Newsnetz* ainsi que dans *search.ch*, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Numérique s'est amélioré de 3,7 millions de francs à 6,2 millions de francs (exercice précédent: 2,5 millions de francs). Le résultat d'exploitation (EBIT) est resté bas à 0,5 million de francs (exercice précédent: -0,1 million de francs). La marge EBIT se monte à 0,8 pour cent (exercice précédent: -0,4 pour cent).

Aperçu des secteurs d'activité

| en mio. de CHF | Chiffre d'affaires (résultat d'exploitation) | | Résultat d'exploitation (EBIT) | |
|------------------|--|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | 30.06.2011 | 30.06.2010 ¹ | 30.06.2011 | 30.06.2010 ¹ |
| Presse régionale | 343.9 | 187.9 | 32.7 | 9.9 |
| Presse nationale | 229.0 | 154.5 | 55.5 | 36.8 |
| Numérique | 64.2 | 36.0 | 0.5 | (0,1) |
| Elimination | (78.2) | (18.1) | - | - |
| Total | 558.9 | 360.3 | 88.7 | 46.7 |

¹ Les valeurs de la période précédente ont été adaptées rétroactivement suite à des réorganisations d'activités non poursuivies.

Informations complémentaires

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise de Tamedia,
tél. +41 (0)44 248 41 00, e-mail christoph.zimmer@tamedia.ch

Portrait

Tamedia est un groupe de presse suisse dont le siège est à Zurich. Avec ses quotidiens et ses hebdomadaires, ses revues, ses plateformes en ligne et ses imprimeries de journaux, Tamedia fait partie des principales entreprises de médias en Suisse. Fondée en 1893, l'entreprise est

cotée depuis 2000 à la Bourse suisse (symbole TAMN, valeur 1117825, ISIN CH001117825) et emploie quelque 3500 collaborateurs.

Informations complémentaires sur Tamedia: www.tamedia.ch

Rapport semestriel 2011: www.tamedia.ch > Investor Relations > Finanzberichte

Service de Newsletter: www.tamedia.ch > Newsletter