

De meilleurs résultats malgré l'inertie des investissements publicitaires

Au premier semestre 2010, la société de médias suisse Tamedia a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires qui s'établit à 386,4 millions de CHF (année précédente : 377,3 millions de CHF). Cette progression est essentiellement due aux nouvelles acquisitions, telles que search.ch, Zürcher Unterländer et Zürichsee-Zeitung. Le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) a augmenté de 154,5 pour cent à 66,1 millions de CHF (année précédente : 26,0 millions de CHF) grâce aux mesures de réduction des coûts. Le résultat d'exploitation après amortissements (RAFFI) s'est hissé à 48,8 millions de CHF (année précédente : 9,1 millions de CHF). La participation à hauteur de 49,9 pour cent dans la société Presse Publications SR S.A. (PPSR) a rapporté 10,8 millions de CHF au résultat.

Zurich, 1 septembre 2010 – Au premier semestre 2010, la société de médias Tamedia a enregistré une légère hausse de 2,4 pour cent de son chiffre d'affaires qui s'établit à 386,4 millions de CHF (année précédente : 377,3 millions de CHF). Cette progression est essentiellement due aux nouvelles acquisitions, telles que search.ch, Zürcher Unterländer et Zürichsee-Zeitung. Les mesures de réduction des coûts, adoptées l'année dernière, ont permis parallèlement un recul significatif de 8,8 pour cent des charges d'exploitation qui se sont élevées à 320,4 millions de CHF. En conséquence, le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) a augmenté considérablement de 154,4 pour cent à 66,1 millions de CHF (année précédente : 26,0 millions CHF). La marge RAFFIAP se situe à 17,1 pour cent (année précédente : 6,9 pour cent). Avec 48,8 millions de CHF, Tamedia affiche au premier semestre une très forte croissance de son résultat d'exploitation (RAFFI) par rapport à l'année précédente (9,1 millions de CHF). La marge RAFFI s'élève à 12,6 pour cent (année précédente : 2,4 pour cent).

Le résultat des secteurs à activité poursuivie s'est accru au premier semestre 2010 pour se hisser à 49,9 millions de CHF (année précédente : 5,7 millions de CHF). La nouvelle acquisition à hauteur de 49,9 pour cent de la société Presse Publications SR S.A. (PPSR), qui comprend les principales activités médiatiques suisses d'Edipresse, a injecté 10,8 millions de CHF dans le résultat. Les secteurs à activité non poursuivie comprennent notamment les activités de Thurgauer Zeitung, qui ont été cédées mi-avril 2010 au groupe de médias NZZ. Le résultat total incluant les secteurs à activité non poursuivie se situe maintenant à 52,6 millions de CHF (année précédente: 0,8 million de CHF).

Chiffres clés en millions de CHF	30.06.2010	30.06.2009 ¹	Variation en %
Produit d'exploitation	386,4	377,3	2,4
Résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP)	66,1	26,0	154,4
Marge	in %	17,1	6,9
			148,4
Résultat d'exploitation (RAFFI)	48,8	9,1	438,4
Marge	in %	12,6	2,4
			425,6
Résultat des secteurs à activité poursuivie	49,9	5,7	768,6
Résultat des secteurs à activité non poursuivie	2,7	(5,0)	(153,4)
Résultat	52,5	0,8	n.i.
Marge	in %	13,6	0,2
			n.i.
Résultat par action	5.03	0.06	n.i.
Flux de trésorerie des activités commerciales	79,4	15,5	412,6
Total du bilan actif au 30.06/31.12	1 321,3	1 145,0	15,4
Degré d'autofinancement	63,2	70,8	(10,3)

¹ Les valeurs de la période précédente ont été ajustées à la suite des déconsolidations des activités non poursuivies avec effet rétroactif. De plus amples détails à ce sujet se trouvent dans le paragraphe Déconsolidations des activités non poursuivies.

Après un fléchissement ininterrompu depuis juin 2008, les investissements publicitaires se sont stabilisés à un niveau très bas au premier semestre 2010. Certains mois du premier semestre ont assisté à une croissance des investissements publicitaires par rapport à l'année précédente. Face à un marché du travail qui tarde à se relancer, les annonces d'offres d'emplois ont de nouveau accusé un recul de -8,8 pour cent. Au premier semestre, le chiffre d'affaires publicitaire total de la presse suisse a affiché une très légère amélioration de plus 0,4 pour cent par rapport à l'année précédente, restant toutefois toujours en recul de -18,5 pour cent par rapport au premier semestre 2008. Tamedia table sur une stabilisation des investissements publicitaires pour les prochains mois.

Journaux

Le chiffre d'affaires du domaine d'activité journaux a augmenté de 0,4 pour cent à 255,0 millions de CHF. Cette croissance est surtout à imputer à la prise en compte pendant deux mois des nouveaux titres Zürcher Unterländer et Zürichsee-Zeitung, ainsi qu'aux journaux 20 Minuten et SonntagsZeitung. À l'inverse, Berner Zeitung et Tages-Anzeiger ont, une fois encore, enregistré un repli de leur chiffre d'affaires. Les quotidiens régionaux de Tamedia ont terminé le premier semestre avec un résultat tout juste à l'équilibre. Une bonne nouvelle vient du Bund qui présente un résultat équilibré pour la première fois depuis plus de dix ans. Le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) du domaine d'activité journaux s'est hissé de -2,2 millions de CHF à 30,6 millions de CHF, grâce notamment aux mesures de réduction des coûts initiées l'année dernière. Le résultat d'exploitation (RAFFI) est monté à 28,8 millions de CHF (année précédente : -3,7 millions de CHF). Avec 11,2 pour cent, la marge RAFFI se situe nettement au-dessus du niveau de l'année précédente (-3,7 pour cent).

Magazines

Le chiffre d'affaires du domaine d'activité magazines a augmenté de 0,6 pour cent à 48,4 millions de CHF. Outre Schweizer Familie et Fachmedien Mobil, le magazine people 20 Minuten Friday, lancé fin 2008, a également contribué à redresser le résultat. À l'inverse, Annabelle et TVtäglich ont accusé un recul de leur chiffre d'affaires dans une conjoncture suisse difficile. Le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) du domaine d'activité magazines a progressé de 3,7 millions de CHF à 9,4 millions de CHF. L'amélioration du résultat repose sur une base large. Une fois encore, Schweizer Familie a montré une évolution très satisfaisante. Le résultat au niveau du RAFFI a augmenté nettement à 9,2 millions de CHF (année précédente : 3,6 millions de CHF). La marge RAFFI s'élève à 19,0 pour cent (année précédente : 7,4 pour cent).

Médias électroniques

Le chiffre d'affaires du domaine d'activité médias électroniques s'est accru de 25,7 pour cent pour s'établir à 52,8 millions de CHF. Cette progression est due exclusivement aux médias en ligne. Outre les sites search.ch, jobup.ch et swissfriends.ch, pris en compte pour la première fois, 20 Minuten Online et Newsnetz ont également participé aux bons résultats. La plate-forme immobilière Homegate a, une fois encore, affiché une évolution positive. Les activités radio et télévision sont restées en-deçà des prévisions et n'ont pas tiré le résultat vers le haut. Le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) du domaine d'activité médias électroniques a grossi de 4,4 millions de CHF pour atteindre 3,0 millions de CHF (année précédente : -1,4 million de CHF). Le résultat d'exploitation (RAFFI) est monté à 0,4 million de CHF (année précédente : -3,1 millions de CHF). La marge RAFFI actuelle se situe à 0,7 pour cent (année précédente : -7,3 pour cent).

Services

Au cours des six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du domaine d'activité services a perdu 18,4 pour cent par rapport à l'année précédente (119,3 millions de CHF) pour s'établir à 99,4 millions de CHF. Le résultat du centre d'impression DZO Oetwil, chargé d'imprimer les journaux régionaux zurichois, a été pris en compte pour la première fois dans le domaine d'activité services. Pourtant, les volumes toujours décroissants de l'impression de journaux ont abouti à un repli sensible du chiffre d'affaires tant dans les centres d'impression que dans l'étape préliminaire. Par conséquent, le RAFFIAP a reculé de 10,8 pour cent à 23,1 millions de CHF (année précédente : 25,9 millions de CHF). La marge montre, toutefois, une légère progression de 21,7 à 23,2 pour cent. Le RAFFI a fléchi de 12,7 pour cent pour s'établir à 10,7 millions de CHF (année précé-

dente : 12,3 millions de CHF), ce qui a entraîné une valorisation de la marge RAFFI de 0,5 point à 10,8 pour cent (année précédente : 10,3 pour cent).

Informations par segments sur les domaines d'activités poursuivies

en millions de CHF	Produit d'exploitation		Résultat d'exploitation (RAFFI)	
	30.06.2010	30.06.2009 ¹	30.06.2010	30.06.2009 ¹
Journaux	255,0	253,8	28,5	(3,7)
Magazines	48,7	48,4	9,2	3,6
Médias électroniques	52,8	42,0	0,4	(3,1)
Services	99,4	119,3	10,7	12,3
Elimination	(69,3)	(86,2)	0,0	0,0
Total	386,4	377,3	48,8	9,1

¹ Les valeurs de la période précédente ont été ajustées à la suite des déconsolidations des activités non poursuivies avec effet rétroactif. De plus amples détails à ce sujet se trouvent dans le paragraphe Déconsolidations des activités non poursuivies.

La société Presse Publications SR S.A. (PPSR), qui comprend les principales activités médiatiques suisses d'Edipresse, a été à la hauteur des attentes au premier semestre 2010. Avec un chiffre d'affaires de 176,7 millions de CHF, PPSR a enregistré un résultat d'exploitation (RAFFI) de 24,8 millions de CHF. La marge RAFFI s'élève donc à 14,0 pour cent. Le quotidien gratuit 20 minutes, exploité en collaboration, ainsi que les marchés en ligne déjà fusionnés ont évolué de façon très satisfaisante. Vu que Tamedia ne détient qu'une participation minoritaire de 49,9 pour cent dans la société PPSR S.A. jusqu'au début 2011, le chiffre d'affaires de cette dernière n'est pas pris en compte dans ce bilan semestriel. Toutefois, cette part de 49,9 pour cent représente, avec 10,8 millions de CHF, près de la moitié du bénéfice net de 21,6 millions de CHF dans le résultat de Tamedia.

En plus de la fusion avec les activités médiatiques suisses d'Edipresse, Tamedia accordera une très grande attention à l'avenir des journaux régionaux zurichois dans les prochains mois. D'éventuelles collaborations sont actuellement à l'étude avec les partenaires Ziegler Druck et Verlags AG (Der Landbote) ainsi que la société Zürcher Oberland Medien AG (Zürcher Oberländer). Les partenaires ont décidé d'exploiter conjointement leur activité d'annonces jusqu'en 2011. D'autres projets devront être conclus d'ici la fin 2010.

Autres renseignements

Christoph Zimmer, responsable de la communication d'entreprise de Tamedia,
tél. : +41 (0)44 248 41 00, e-mail: christoph.zimmer@tamedia.ch

Portrait

Tamedia est une société suisse de médias domiciliée à Zurich. Avec ses quotidiens et hebdomadaires, magazines, plates-formes en ligne, stations de radio et de télévision et imprimeries de journaux, Tamedia est l'une des premières entreprises de médias en Suisse. Tamedia a été fondée en 1893 et est cotée à la Bourse suisse depuis l'an 2000 (Symbol TAMN, Valor 1117825, ISIN CH00111-7825). Au total, Tamedia emploie 3'200 personnes. D'ici 2013, le groupe va fusionner graduellement les activités suisses et Edipresse Suisse.

Autres renseignements sur Tamedia :
www.tamedia.ch avec le service bulletin d'information

Rapport du le premier semestre 2010: www.tamedia.ch, rubrique Investor Relations > Financial Reports