

# tamedia:

Communiqué

## **Les journaux avec un important recul du chiffre d'affaires et du résultat – résultat satisfaisant grâce à des coûts réduits et un portefeuille puissant**

**Pour l'exercice 2009, Tamedia, société de médias suisse, affiche un net recul du chiffre d'affaires. Le recul est presque totalement imputable aux recettes publicitaires plus basses. L'évolution positive des magazines et des médias en ligne ainsi que de différentes mesures de réduction des coûts ont permis à Tamedia d'obtenir un résultat satisfaisant.**

**Zurich, le 15 avril 2010** – L'exercice 2009 se trouvait sous l'influence d'un marché publicitaire en recul. Les recettes publicitaires de Tamedia ont reculé de 21,7 pour cent à 410,8 millions de francs (année précédente : 524,4 millions de francs). Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) par conséquent a reculé de 14 pour cent ou bien de 124,1 millions de francs à 766,0 millions de francs. Les activités du pendulaire L'essentiel, les activités des plateformes en ligne homegate.ch, tilllate.ch, Newsnetz et de la plateforme search.ch nouvellement acquise ont contribué de manière positive à l'évolution du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a baissé de 76,4 millions de francs ou 45,5 pour cent à 91,7 millions de francs. Un recul plus important a été empêché par l'évolution positive du pendulaire L'essentiel, la Schweizer Familie, les activités en ligne de homegate.ch et de Newsnetz. Les mesures de réduction des coûts appliquées à tous les médias ainsi qu'au secteur des services ont montré des répercussions positives vers la fin de l'année uniquement. Avec 7,1 pour cent les charges d'exploitation montrent une baisse nettement inférieure à celle du chiffre d'affaires, ce qui a causé un recul de la marge EBITDA de 18,9 à 12,0 pour cent.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a baissé de 61,3 pour cent ou bien 81,9 millions de francs et s'élève à 51,6 millions de francs. Avec 40,0 millions de francs, les amortissements sont supérieurs à ceux de l'année précédente de 5,5 millions de francs ou 16 pour cent. La hausse peut presque totalement être imputée à la rectification de la valeur du good will de tilllate.com d'un montant de 4,6 millions de francs. La marge EBIT a baissé de manière considérable de 15,0 pour cent à 6,7 pour cent. A l'exception des médias électroniques, tous les secteurs dégageaient des bénéfices au niveau de l'EBIT.

Avec 46,7 millions de francs, le résultat de l'exercice 2009 est inférieur de 55,8 pour cent ou 59,1 millions de francs à la valeur de 105,7 millions de l'année précédente. Au cours de l'exercice de référence, la part du résultat des sociétés associées a baissé de 1,6 millions de francs à -0,9 millions de francs. Cette évolution est surtout due aux nouvelles participations aux portails en ligne dont la plupart se trouve encore en sa phase de développement.

Le pendulaire News ayant été arrêté, les magazines moto Moto Sport Schweiz et Moto Sport Suisse ayant été vendus ainsi que les services de distribution anticipée ayant été transférés à la Poste sont inscrits dans les secteurs non poursuivis. Les secteurs non poursuivis ont obtenu un chiffre d'affaires de 53,0 millions de francs (année précédente : 75,3 millions de francs). Les secteurs non poursuivis de l'année précédente comprennent les activités d'imprimerie de Benteli Hallwag aussi. Au niveau de l'EBITDA les secteurs non poursuivis

ont enregistré une perte de -9,0 millions de francs (année précédente: -16,8 millions de francs).

### **Importantes pertes des journaux régionaux**

Le chiffre d'affaires (résultat d'exploitation) vis-à-vis de tiers du secteur Journaux a baissé de 18,6 pour cent à 491,5 millions de francs. Le recul est en premier lieu dû aux pertes prononcées en matière du chiffre d'affaires de la Berner Zeitung, SonntagsZeitung, des suppléments d'offres d'emplois et du Tages-Anzeiger. Les journaux régionaux de Tamedia ont été dans le rouge. Les mesures de réduction des coûts ayant été entreprises au cours de l'année ont produit de l'effet sur le résultat vers la fin de l'année uniquement. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) par la suite reculait de 84,5 pour cent à 14,5 millions de francs. Avec 2,8 pour cent, la marge EBITDA se situe nettement au-dessous du niveau de l'année précédente (14,7 pour cent).

### **Les magazines en tant qu'important pilier du résultat**

Le secteur Magazines a clôturé l'année passée avec un chiffre d'affaires inférieur de 6,8 pour cent (résultat d'exploitation) de 93,9 millions de francs vis-à-vis de tiers. Le recul est imputable à l'évolution conjoncturelle du marché publicitaire. Grâce aux chiffres stables d'Annabelle et de Fachmedien Agrar, et grâce à l'évolution positive de la Schweizer Familie, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a augmenté de 3,2 pour cent à 11,8 millions de francs malgré les investissements dans 20 Minuten Friday. La marge EBITDA a augmenté de 11,2 pour cent de l'année précédente à 12,5 pour cent. Le secteur magazines a donc consolidé sa position en tant qu'important pilier économique de l'entreprise qu'il avait atteint en 2007.

### **Les médias électroniques en croissance grâce aux portails en ligne**

Le chiffre d'affaires (résultat d'exploitation) vis-à-vis de tiers du secteur Médias électroniques a baissé de 8,7 pour cent à 91,2 millions de francs. Tandis qu'on observe un recul du chiffre d'affaires des activités radio et télévision, les chiffres d'affaires des activités en ligne ont nettement augmenté surtout grâce à la croissance de 20minuten.ch, homegate.ch et Newsnetz ainsi qu'à l'acquisition de search.ch. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) montre une amélioration de 60,6 pour cent à 7,1 millions de francs. Avec 7,7 pour cent, la marge EBITDA par conséquent se situe au-dessus du niveau de l'année précédente (5,2 pour cent).

### **Une fois de plus : Rentabilité de taille dans les secteurs de service**

Le chiffre d'affaires (résultat d'exploitation) vis-à-vis de tiers du secteur Services a baissé de 11,8 pour cent à 89,4 millions de francs. Les chiffres d'affaires inférieurs avant tout expriment les reculs des volumes des clients journaux et l'arrêt de certaines publications dus à l'évolution conjoncturelle. Avec 58,2 millions de CHF, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) est inférieur de 1,0 pour cent au résultat de l'année précédente avec 58,7 millions de francs. Vue la marge EBITDA de 25,9 pour cent, le secteur Services une fois de plus affiche une rentabilité élevée (année précédente: 20,6 pour cent).

### **Résultat après la date de clôture de l'exercice : Fusion avec Edipresse**

Edipresse et Tamedia prévoient le regroupement de leurs activités suisses. En 2010, Tamedia dans le cadre d'une première étape acquerra 49,9 pour cent du capital-actions de Presse Publications SR S.A. (PPSR) qui comprend les principales activités médias suisses

d'Edipresse. Dans une deuxième étape et avec effet à partir du début de l'année 2011, Tamedia augmentera sa participation d'un autre 0,2 pour cent du capital-actions et reprendra les 49,9 pour cent qui restent avec effet à partir du 1er janvier 2013 finalement. Le prix d'achat pour les deux premières étapes de participation est de 226 millions de francs. Compte tenu du capital de roulement net ainsi que de l'endettement net de la PPSR, un prix d'achat réel de 208 millions de francs est à verser pour les deux premières étapes de participation. Le prix de la troisième étape de participation pour l'essentiel dépend du développement des affaires futures d'Edipresse Suisse.

Tamedia a d'ailleurs acquis une participation de 20 pour cent à Olmero AG avec effet à partir du 23 février 2010. Tamedia aura la possibilité d'augmenter sa participation à plus de 51 pour cent à partir de 2013.

Avec effet à partir du 5 mars 2010, Tamedia dans une première étape participe avec 15 pour cent à Car4you Schweiz AG, société exploitante du portail en ligne pour véhicules car4you.ch. La reprise complète est prévue dans une deuxième étape jusqu'à 2013 au plus tard. Le développement ultérieur de car4you.ch et le renforcement de la collaboration avec des médias de Tamedia seront assurés ensemble avec la direction générale existante.

<b>Compte de résultats consolidé</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
	<b>en mio. CHF</b>	<b>en mio. CHF</b>	<b>en %</b>
<b>Groupe Tamedia</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)*	890,1	765,9	-13,9
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	168,1	91,7	-45,5
Marge EBITDA (en %)	18,9	12,0	-36,6
Résultat d'exploitation (EBIT)	133,6	51,6	-61,3
Marge EBIT (en %)	15,0	6,7	-55,1
Résultat	105,8	46,7	-55,8
Résultat par action (en CHF)	10,27	4,48	-56,4
Dividende par action (en CHF)**	3,00	1,50	-66,7
<b>Flux de capitaux des activités commerciales</b>			
Somme portée au bilan	1098,7	1145,0	4,2
Taux d'autofinancement (en %)	68,0	70,8	4,0
<b>Journaux</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	636,7	491,5	-18,0
dont inter-segment	32,6	29,6	-9,2
EBITDA	93,4	14,5	-84,5
Marge EBITDA (en %)	14,7	2,8	-81,0
<b>Magazines</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	101,9	94,6	-7,2
dont inter-segment	1,1	0,7	-36,4
EBITDA	11,4	11,8	3,2
Marge EBITDA (en %)	11,2	12,5	11,1
<b>Médias électroniques</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	85,3	93,0	9,0
dont inter-segment	1,4	1,8	28,6
EBITDA	4,5	7,2	60,6
Marge EBITDA (en %)	5,2	7,7	47,3

## Services

Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)**	285,6	224,9	-21,3
dont inter-segment	184,3	135,5	-26,5
EBITDA	58,7	58,2	-1,0
Marge EBITDA (en %)	20,6	25,9	25,8

## Effectif du personnel moyen, état du 31.12\*\*\*\*

2474	2358	-4,7
------	------	------

\* Produit d'exploitation vis-à-vis de tiers

\*\* Proposition du conseil d'administration

\*\*\* Produit d'exploitation inter-segment inclus

\*\*\*\* Nombre de postes à plein temps pour les activités conservées par le groupe des secteurs poursuivis

## La participation au bénéfice des collaborateurs est de 1,2 millions de francs

Comme la marge du résultat dépasse les 4 pour cent, les collaborateurs de Tamedia AG et des filiales pleinement consolidées bénéficieront d'une participation au bénéfice de 5,75 pour cent du montant dépassant la marge citée. Au total, 1,2 millions de francs seront donc à disposition pour le versement. La participation au bénéfice moyennant un niveau d'emploi de 100 pour cent pendant 12 mois est de 616 francs.

## Perspectives : Autre recul des investissements publicitaires escompté

Pour l'année en cours, Tamedia escompte que la modeste relance économique ne s'exprimera encore guère dans une importante croissance des investissements publicitaires. L'augmentation du taux de chômage continuera très probablement malgré une légère croissance économique. Sur cette base, Tamedia escompte des chiffres d'affaires publicitaires en recul dans les catégories médias journaux et magazines. Un vrai changement de tendance sur le marché publicitaire n'est toujours escompté que pour la fin de l'année ou l'année suivante.

## Démission du Dr. Robert Karrer du conseil d'administration

Le Dr. Robert Karrer a donné sa démission du conseil d'administration de Tamedia avec effet partir de l'assemblée générale du 11 mai 2010 pour des raisons d'âge. Robert Karrer a été élu dans le conseil d'administration de Tamedia AG en 1992. Suite à l'entrée en bourse, il a organisé l'organe de révision du conseil d'administration et assumait le poste de président de ce comité pendant plus de neuf ans. Le conseil d'administration de Tamedia tient à le remercier de son engagement de longue date pour l'entreprise et formule les meilleurs vœux pour son avenir.

## Conférence de presse et information des analystes

**Attention:** La présentation des résultats 2009 qui a été annoncé pour 11h00 au siège de Tamedia, Werdstrasse 21, à Zurich, est remise en raison de circonstances actuelles. Auront lieu les manifestations suivantes:

**11h00 à 12h00:** Conférence de presse conjointe du groupe de médias NZZ, Tamedia et Zürichsee Medien au sujet du marché des journaux régionaux à l'adresse suivante: Zunfthaus zur Schneidern, Stüssihofstatt 3, 8001 Zurich.

**A la suite, environs de 12h00 à 13h00:** Présentation des résultats 2009 de Tamedia à la même adresse: Zunfthaus zur Schneidern, Stüssihofstatt 3, 8001 Zurich.

**15h00 à 16h00:** Conférence des analystes au siège de Tamedia: Tamedia, Presseclub, Medienhaus Werd, Werdstrasse 21, 8004 Zurich.

**17h30 à 18h30:** Téléconférence des analystes et investisseurs.

**Autres renseignements :**

Christoph Zimmer, responsable de la communication d'entreprise de Tamedia,  
tél. : +41 (0)44 248 41 35, e-mail: christoph.zimmer@tamedia.ch

Autres renseignements sur Tamedia :  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) avec le service bulletin d'information

Rapport de gestion 2009: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch), rubrique Investor Relations > Financial Reports