

Zürich, 20. August 2015

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre  
Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter  
Liebe Freunde und Partner von Tamedia

Tamedia schloss das erste Halbjahr 2015 mit einem soliden Resultat ab. Dies, obschon die Abkühlung der Schweizer Wirtschaft insbesondere in den Monaten April und Mai zu einem deutlichen Rückgang der Werbeeinnahmen führte.

Neben der erfolgreichen Einführung der digitalen Bezahlmodelle bei *24 heures* und *Tribune de Genève* sowie dem Start der Leading European Newspaper Alliance LENA, in der *Tages-Anzeiger* und *Tribune de Genève* mit *Le Figaro* aus Frankreich, *El País* aus Spanien, *La Repubblica* aus Italien, *Die Welt* aus Deutschland und *Le Soir* aus Belgien zusammenarbeiten, stand im ersten Halbjahr das Geschäftsfeld Digital im Zentrum. Mit der Übernahme der Ricardo-Gruppe konnten wir erneut einen entscheidenden Fortschritt erzielen und werden diese, nach der erwarteten Zustimmung der Wettbewerbskommission, noch vor Ende Jahr vollziehen können. Dank Netzwerkeffekten mit unseren Medien wollen wir das Angebot von *ricardo.ch* weiterentwickeln, Synergien im Kleinanzeigenmarkt nutzen und ein starkes Angebot im Automarkt schaffen. Die Übernahme der 50 Prozent Anteile unseres Partners Schibsted an *tutti.ch* und *car4you.ch* im Juli war ein wichtiger erster Schritt auf diesem Weg.

Der Verzeichnisdienst *search.ch* ist seit dem 1. Juli 2015 Teil der Swisscom Directories AG, die bisher bereits *local.ch* betrieb. Neu hält Tamedia 31 Prozent an der gemeinsamen Tochtergesellschaft mit Swisscom, die mit monatlich rund 3.8 Mio. Nutzern zu den erfolgreichsten Schweizer Onlineangeboten gehört. Als Folge des Zusammenschlusses werden unsere Anteile an *search.ch* neu bewertet. Diese Neubewertung wird im zweiten Halbjahr zu einem Aufwertungsgewinn von voraussichtlich 203 Mio. CHF im Finanzergebnis von Tamedia führen. Der Ergebnisbeitrag von *local.ch* und *search.ch* wird zudem ab dem 1. Juli 2015 als Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften im Geschäftsfeld Digital ausgewiesen.

Der Umsatz unserer Mediengruppe ging im ersten Halbjahr 2015 unter anderem aufgrund der Abkühlung der Wirtschaft sowie des fortschreitenden Strukturwandels im Printbereich um 3.8 Prozent auf 530.7 Mio. CHF (Vorjahr 551.4 Mio. CHF) zurück. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) sank in der Folge um 3.9 Prozent auf 107.0 Mio. CHF (Vorjahr 111.3 Mio. CHF), das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) um 5.2 Prozent auf 72.4 Mio. CHF (Vorjahr 76.4 Mio. CHF).

Insgesamt trugen die Angebote aus dem Geschäftsfeld Digital und sämtlicher digitalen publizistischen Plattformen von Tamedia 141.7 Mio. CHF oder 26.7 Prozent zum Gesamtumsatz bei (pro forma). Der Anteil aller digitalen Angebote am EBITDA erreichte 39.4 Mio. CHF oder 36.8 Prozent, der EBIT-Anteil 26.2 Mio. CHF oder 36.2 Prozent.

Das Ergebnis der weitergeführten Bereiche stieg um 20.6 Prozent auf 71.6 Mio. CHF (Vorjahr: 59.4 Mio. CHF). Wesentlich dazu bei trug der Gewinn aus dem Verkauf der Beteiligungen an der LS Distribution Suisse SA sowie der Aktiengesellschaft des Winterthurer Stadtanzeiger. Das Gesamtergebnis inklusive nicht weitergeführter Bereiche liegt mit 71.6 Mio. CHF deutlich über dem Vorjahresergebnis von 59.2 Mio. CHF.

## Operative Berichterstattung von Tamedia über das erste Halbjahr 2015

Die aufgeführten Werte werden in allen Tabellen gerundet ausgewiesen. Da die Berechnungen mit einer grösseren Zahlengenauigkeit erfolgen, können geringe Rundungsdifferenzen entstehen.

Mit dem Halbjahresabschluss 2015 wurde die Segmentierung leicht angepasst. Die Geschäftsfelder Print Regional und Print National werden neu als Geschäftsfelder Publizistik Regional und Publizistik National geführt. Neu enthalten Publizistik Regional und Publizistik National auch die Umsätze und Ergebnisse der digitalen Publizistik-Angebote, die bisher im Geschäftsfeld Digital ausgewiesen wurden. Die Anpassung widerspiegelt die konvergente Arbeitsweise der Redaktionen sowie die zunehmende Bedeutung kombinierter Abonnemente.

### Kennzahlen

in Mio. CHF	30.06.2015	30.06.2014 <sup>1</sup>	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	530.7	551.4	(3.8)
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	107.0	111.3	(3.9)
Marge	in % 20.2	20.2	(0.1)
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	72.4	76.4	(5.2)
Marge	in % 13.6	13.9	(1.5)
<b>Ergebnis der weitergeführten Bereiche</b>	71.6	59.4	20.6
Ergebnis der nicht weitergeführten Bereiche	–	(0.2)	(100.0)
<b>Ergebnis</b>	71.6	59.2	21.0
Marge	in % 13.5	10.7	25.7
<b>Ergebnis pro Aktie unverwässert</b>	in CHF 5.90	5.08	16.1
<b>Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	71.4	109.6	(34.9)
<b>Bilanzsumme per 30.06./31.12.</b>	2 043.4	2 156.2	(5.2)
<b>Eigenfinanzierungsgrad per 30.06./31.12.</b>	in % 69.9	67.6	3.4

<sup>1</sup> Die Werte der Vorperiode wurden als Folge eines Restatements angepasst. Weitere Angaben dazu werden im Abschnitt Restatement offengelegt.

## Segmentinformation der weitergeführten Geschäftsfelder

in Mio. CHF	Publizistik Regional	Publizistik National	Digital	Elimination inkl. IAS 19	Total
<b>Per 30.06.2015</b>					
Dritte	237.3	185.5	107.8	–	<b>530.7</b>
Intersegment	25.6	1.1	0.0	(26.7)	–
<b>Umsatz</b>	<b>262.9</b>	<b>186.6</b>	<b>107.8</b>	<b>(26.7)</b>	<b>530.7</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>(221.2)</b>	<b>(151.2)</b>	<b>(72.8)</b>	<b>20.8</b>	<b>(424.4)</b>
Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften/ Joint Ventures	0.6	0.9	(0.8)	–	<b>0.7</b>
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>42.3</b>	<b>36.3</b>	<b>34.3</b>	<b>(5.9)</b>	<b>107.0</b>
Marge <sup>2</sup>	16.1%	19.5%	31.8%	–	20.2%
Laufende Abschreibungen	(15.8)	(0.2)	(4.9)	–	<b>(20.9)</b>
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen <sup>3</sup>	(2.7)	(2.9)	(8.1)	–	<b>(13.7)</b>
Wertminderungen	–	–	–	–	–
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>23.8</b>	<b>33.3</b>	<b>21.2</b>	<b>(5.9)</b>	<b>72.4</b>
Marge <sup>2</sup>	9.0%	17.8%	19.7%	–	13.6%
Durchschnittlicher Mitarbeiterbestand <sup>4</sup>	2 024	761	601	–	<b>3 386</b>
<b>Per 30.06.2014<sup>1</sup></b>					
Dritte	255.8	196.6	98.9	–	<b>551.4</b>
Intersegment	27.8	1.4	0.1	(29.3)	–
<b>Umsatz</b>	<b>283.7</b>	<b>198.0</b>	<b>99.0</b>	<b>(29.3)</b>	<b>551.4</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>(239.7)</b>	<b>(160.7)</b>	<b>(69.1)</b>	<b>26.2</b>	<b>(443.3)</b>
Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften/ Joint Ventures	3.1	1.2	(1.2)	–	<b>3.2</b>
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>47.1</b>	<b>38.6</b>	<b>28.7</b>	<b>(3.1)</b>	<b>111.3</b>
Marge <sup>2</sup>	16.6%	19.5%	29.0%	–	20.2%
Laufende Abschreibungen	(17.1)	(0.2)	(4.3)	–	<b>(21.6)</b>
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen <sup>3</sup>	(2.7)	(2.9)	(7.7)	–	<b>(13.4)</b>
Wertminderungen	–	–	–	–	–
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>27.3</b>	<b>35.5</b>	<b>16.7</b>	<b>(3.1)</b>	<b>76.4</b>
Marge <sup>2</sup>	9.6%	17.9%	16.9%	–	13.9%
Durchschnittlicher Mitarbeiterbestand <sup>4</sup>	2 128	804	564	–	<b>3 495</b>

1 Die Werte der Vorperiode wurden als Folge eines Restatements angepasst. Weitere Angaben dazu werden im Abschnitt Restatement offengelegt.

2 Die Marge bezieht sich auf den Umsatz.

3 Die Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen umfassen die Abschreibungen aus Kundenstämmen und Verlagsrechten, die im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben und aktiviert wurden.

4 Der durchschnittliche Mitarbeiterbestand versteht sich ohne Mitarbeiter von assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures.

## Publizistik Regional

Der Umsatz des Geschäftsfeldes Publizistik Regional sank um 7.3 Prozent auf 262.9 Mio. CHF. Der Abschwung der Schweizer Wirtschaft hatte eine deutliche Abnahme der Werbeinvestitionen zur Folge. Die bereits geplanten und umgesetzten Effizienzsteigerungsmaßnahmen konnten den beschleunigten Umsatzrückgang nur teilweise kompensieren. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) des Geschäftsfeldes Publizistik Regional sank von 47.1 Mio. CHF auf 42.3 Mio. CHF. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 16.1 Prozent (Vorjahr 16.6 Prozent). Das Ergebnis auf Stufe EBIT ging in der Folge von 27.3 Mio. CHF auf 23.8 Mio. CHF zurück. Die EBIT-Marge liegt mit 9.0 Prozent etwas unter dem Vorjahresniveau von 9.6 Prozent.

**Publizistik National**

Der Umsatz des Geschäftsfeldes Publizistik National gab im Vorjahresvergleich um 5.8 Prozent auf 186.6 Mio. CHF nach. Der Umsatzrückgang ist im Wesentlichen auf den rückläufigen Werbemarkt für Zeitschriften und Sonntagspresse zurückzuführen. Die Pendlerzeitungen von *20 Minuten* und die *Finanz und Wirtschaft* trotzten dem Trend und bauten sowohl Umsatz als auch Einnahmen aus. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) des Geschäftsfeldes Publizistik National sank leicht auf 36.3 Mio. CHF (Vorjahr 38.6 Mio. CHF). Die EBITDA-Marge liegt, genau wie im Vorjahr, bei 19.5 Prozent. Das Betriebsergebnis (EBIT) erreicht 33.3 Mio. CHF (Vorjahr: 35.5 Mio. CHF). Die EBIT-Marge bleibt mit 17.8 Prozent praktisch unverändert (Vorjahr 17.9 Prozent).

**Digital**

Das Geschäftsfeld Digital, das alle nicht-publizistischen Digital-Angebote umfasst, weist einen Umsatzanstieg von 8.9 Prozent auf 107.8 Mio. CHF aus. Treiber dieser Entwicklung ist das organische Wachstum der Plattformen sowie die erstmalige Berücksichtigung von *Trendsales* und *Doodle*. Die JobCloud AG entwickelte sich erneut erfreulich und baute Umsatz sowie Ergebnis deutlich aus. Auch das Immobilienportal *homegate.ch* konnte Umsatz und Ertrag weiter steigern. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) des Geschäftsfeldes Digital stieg auf 34.3 Mio. CHF (Vorjahr 28.7 Mio. CHF) an. Die EBITDA-Marge erreichte 31.8 Prozent (Vorjahr 29.0 Prozent). Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich deutlich von 16.7 Mio. CHF im Vorjahr auf 21.2 Mio. CHF. Die EBIT-Marge erreicht erfreuliche 19.7 Prozent (Vorjahr 16.9 Prozent).

Das Eigenkapital sank leicht um 28.9 Mio. CHF auf 1 428.1 Mio. CHF. Der Eigenfinanzierungsgrad liegt bei soliden 69.9 Prozent (per Ende 2014 67.6 Prozent).

Tamedia rechnet im zweiten Halbjahr mit einem weiterhin rückläufigen Marktumfeld für Print-Werbung. Die laufenden Effizienzsteigerungsmassnahmen werden auch im zweiten Halbjahr 2015 weitergeführt. Wir werden Sie anlässlich der Veröffentlichung des Jahresergebnisses 2015 am Dienstag, 15. März 2016, erneut über den Fortschritt in den wichtigsten Projekten des Unternehmens und über die Entwicklung unserer Medien-gruppe informieren.

Mit freundlichen Grüssen



Dr. Pietro Supino  
Präsident des Verwaltungsrats



Christoph Tonini  
Vorsitzender der Unternehmensleitung

## Finanzielle Berichterstattung von Tamedia über das erste Halbjahr 2015

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	30.06.2015	30.06.2014 <sup>1</sup>
<b>Umsatz</b>	<b>530.7</b>	<b>551.4</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>(424.4)</b>	<b>(443.3)</b>
Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures	0.7	3.2
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>107.0</b>	<b>111.3</b>
Laufende Abschreibungen	(20.9)	(21.6)
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	(13.7)	(13.4)
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>72.4</b>	<b>76.4</b>
Übriges Finanzergebnis	17.0	2.1
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>89.4</b>	<b>78.5</b>
Ertragssteuern	(17.8)	(19.1)
<b>Ergebnis der weitergeführten Bereiche</b>	<b>71.6</b>	<b>59.4</b>
Nicht weitergeführte Bereiche	–	(0.2)
<b>Ergebnis</b>	<b>71.6</b>	<b>59.2</b>
davon		
Anteil Aktionäre der Tamedia	62.5	53.9
Anteil Minderheitsaktionäre	9.1	5.3

<sup>1</sup> Die Werte der Vorperiode wurden als Folge eines Restatements angepasst.  
Weitere Angaben dazu werden im Abschnitt Restatement offengelegt.

## Gewinn pro Aktie

in CHF	30.06.2015	30.06.2014
Ergebnis pro Aktie unverwässert	5.90	5.08
Ergebnis pro Aktie verwässert	5.89	5.08
Ergebnis der weitergeführten Bereiche pro Aktie unverwässert	5.90	5.10
Ergebnis der weitergeführten Bereiche pro Aktie verwässert	5.89	5.10

## Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

in Mio. CHF	30.06.2015	30.06.2014
<b>Ergebnis</b>	<b>71.6</b>	<b>59.2</b>
Wertschwankung Finanzanlagen	(4.3)	19.2
Umrechnungsdifferenzen	(7.3)	(0.0)
Ertragssteuereffekte	0.9	(4.0)
<b>Direkt im Eigenkapital erfasstes Ergebnis – Reklassifizierung über die Erfolgsrechnung in zukünftigen Perioden</b>	<b>(10.7)</b>	<b>15.1</b>
Versicherungsmathematische Gewinne/(Verluste) IAS 19	(28.3)	(77.6)
Ertragssteuereffekte	6.0	17.2
<b>Direkt im Eigenkapital erfasstes Ergebnis – keine Reklassifizierung über die Erfolgsrechnung in zukünftigen Perioden</b>	<b>(22.3)</b>	<b>(60.4)</b>
<b>Direkt im Eigenkapital erfasstes Ergebnis</b>	<b>(33.1)</b>	<b>(45.3)</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>38.5</b>	<b>13.9</b>
davon		
Anteil Aktionäre der Tamedia	30.2	9.2
Anteil Minderheitsaktionäre	8.3	4.7

**Konsolidierte Bilanz**

in Mio. CHF	30.06.2015	31.12.2014
<b>Umlaufvermögen der weitergeführten Bereiche</b>	<b>265.2</b>	<b>319.6</b>
Zur Veräußerung bestimmte Vermögenswerte	45.5	48.3
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>310.7</b>	<b>367.9</b>
<b>Anlagevermögen</b>	<b>1 732.7</b>	<b>1 788.2</b>
<b>Aktiven</b>	<b>2 043.4</b>	<b>2 156.2</b>
<b>Kurzfristiges Fremdkapital der weitergeführten Bereiche</b>	<b>354.5</b>	<b>460.3</b>
Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit zur Veräußerung bestimmten Vermögenswerten	16.8	1.9
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>371.3</b>	<b>462.2</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>244.0</b>	<b>236.9</b>
<b>Fremdkapital</b>	<b>615.3</b>	<b>699.1</b>
<b>Eigenkapital, Anteil der Aktionäre Tamedia</b>	<b>1 196.1</b>	<b>1 219.8</b>
Minderheitsanteile	232.1	237.2
<b>Eigenkapital</b>	<b>1 428.1</b>	<b>1 457.0</b>
<b>Passiven</b>	<b>2 043.4</b>	<b>2 156.2</b>

**Konsolidierte Mittelflussrechnung**

in Mio. CHF	30.06.2015	30.06.2014 <sup>1</sup>
<b>Direkte Methode</b>		
<b>Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>107.0</b>	<b>136.6</b>
<b>Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>71.4</b>	<b>109.6</b>
<b>Mittelfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>(11.9)</b>	<b>(104.5)</b>
<b>Mittelfluss nach Investitionstätigkeit</b>	<b>59.5</b>	<b>5.1</b>
Zu-/ (Ab)nahme Anteile Minderheitsaktionäre	(5.6)	49.3
<b>Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>(132.7)</b>	<b>(5.1)</b>
<b>Mittelfluss nicht weitergeführte Bereiche</b>	<b>47.1</b>	<b>0.7</b>
<b>Fremdwährungseinfluss</b>	<b>(0.9)</b>	<b>(0.0)</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>(26.9)</b>	<b>0.6</b>
Flüssige Mittel per 01.01.	97.5	54.1
Flüssige Mittel der nicht weitergeführten Bereiche per 01.01.	–	–
Flüssige Mittel per 30.06.	58.4	54.8
Flüssige Mittel der nicht weitergeführten Bereiche per 30.06.	12.1	–
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>(26.9)</b>	<b>0.6</b>

<sup>1</sup> Die Werte der Vorperiode wurden als Folge eines Restatements angepasst. Weitere Angaben dazu werden im Abschnitt Restatement offengelegt.

## Veränderung des Eigenkapitals

in Mio. CHF	Aktienkapital	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Reserven	Eigenkapital, Anteil der Aktionäre Tamedia	Minderheits- anteile am Eigenkapital	Eigenkapital
<b>Stand 31.12.2013</b>	<b>106.0</b>	<b>(0.3)</b>	<b>(0.0)</b>	<b>1 113.1</b>	<b>1 218.7</b>	<b>184.9</b>	<b>1 403.6</b>
Ergebnis	–	–	–	53.9	53.9	5.3	59.2
Wertschwankung Finanzanlagen	–	–	–	19.2	19.2	–	19.2
Versicherungsmathematische Gewinne/(Verluste) IAS 19	–	–	–	(77.0)	(77.0)	(0.7)	(77.6)
Umrechnungsdifferenzen	–	–	0.0	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)
Steuern übriges Gesamtergebnis	–	–	–	13.1	13.1	0.1	13.2
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>0.0</b>	<b>9.1</b>	<b>9.2</b>	<b>4.7</b>	<b>13.9</b>
Gewinnausschüttung	–	–	–	(42.4)	(42.4)	(13.9)	(56.3)
Änderung des Konsolidierungskreises	–	–	–	–	–	7.3	7.3
Kauf Minderheitsanteile	–	–	–	(0.1)	(0.1)	(9.6)	(9.7)
Verkauf Minderheitsanteile	–	–	–	1.9	1.9	56.6	58.5
Vertragliche Verpflichtungen zum Kauf eigener Eigenkapitalinstrumente/ Minderheitsanteile	–	–	–	2.4	2.4	–	2.4
Aktienbasierte Vergütungen	–	–	–	(0.2)	(0.2)	–	(0.2)
(Kauf)/Verkauf eigene Aktien	–	0.3	–	–	0.3	–	0.3
<b>Stand 30.06.2014</b>	<b>106.0</b>	<b>(0.0)</b>	<b>(0.0)</b>	<b>1 083.9</b>	<b>1 189.9</b>	<b>230.0</b>	<b>1 419.8</b>
<b>Stand 31.12.2014</b>	<b>106.0</b>	<b>(0.4)</b>	<b>(0.3)</b>	<b>1 114.5</b>	<b>1 219.8</b>	<b>237.2</b>	<b>1 457.0</b>
Ergebnis	–	–	–	62.5	62.5	9.1	71.6
Wertschwankung Finanzanlagen	–	–	–	(4.3)	(4.3)	–	(4.3)
Versicherungsmathematische Gewinne/(Verluste) IAS 19	–	–	–	(27.8)	(27.8)	(0.5)	(28.3)
Umrechnungsdifferenzen	–	–	(7.3)	–	(7.3)	(0.3)	(7.6)
Steuern übriges Gesamtergebnis	–	–	–	6.8	6.8	0.1	6.9
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>(7.3)</b>	<b>37.2</b>	<b>29.9</b>	<b>8.3</b>	<b>38.2</b>
Gewinnausschüttung	–	–	–	(47.7)	(47.7)	(13.7)	(61.4)
Änderung des Konsolidierungskreises	–	–	–	–	–	–	–
Kauf Minderheitsanteile	–	–	–	(5.8)	(5.8)	0.1	(5.7)
Aktienbasierte Vergütungen	–	–	–	(0.5)	(0.5)	–	(0.5)
(Kauf)/Verkauf eigene Aktien	–	0.4	–	–	0.4	–	0.4
<b>Stand 30.6.2015</b>	<b>106.0</b>	<b>(0.0)</b>	<b>(7.7)</b>	<b>1 097.8</b>	<b>1 196.1</b>	<b>232.1</b>	<b>1 428.1</b>

## Allgemeines

Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2015 wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, «Zwischenberichterstattung», erstellt. Es wurden die gleichen Rechnungslegungsregeln wie im Geschäftsbericht 2014 angewandt und zudem die seit dem 1. Januar 2015 eingeführten Anpassungen berücksichtigt, die im Abschnitt Rechnungslegung aufgeführt sind. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wurde vom Verwaltungsrat der Tamedia AG am 14. August 2015 verabschiedet.

Die Rechnungslegung erfordert von Unternehmensleitung und Verwaltungsrat Einschätzungen und Annahmen, die die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie der Eventualschulden, aber auch die Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen. Diese Einschätzungen und Annahmen berücksichtigen historische Erfahrungen sowie die Entwicklung der Wirtschaftslage und werden, wo relevant, erwähnt. Sie unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Die effektiven Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

## Rechnungslegung

Tamedia hat die jährlichen «Verbesserungen der International Financial Reporting Standards» (2013) eingeführt. Ihre erstmalige Anwendung zog keine Änderungen in den Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen respektive der Vermögens- und Ertragslage sowie in der Offenlegung in der konsolidierten Jahresrechnung nach sich.

## Restatement

Der Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures wird in der konsolidierten Erfolgsrechnung sowie in den Segmentinformationen neu innerhalb des EBITDA ausgewiesen. Insbesondere im Zusammenhang mit dem Ausbau des Unternehmensbereiches Digital und dessen verstärkter Bedeutung für die Geschäftsentwicklung wird das Ergebnis aus den Investitionen in assoziierte Gesellschaften und Joint Ventures als operativer Bestandteil des Ergebnisses betrachtet.

Die Werte der Vorperiode wurden als Folge des Restatements angepasst. Die Auswirkungen des Restatements auf die konsolidierte Erfolgsrechnung, die Segmentinformationen und die konsolidierte Mittelflussrechnung werden in Tabellenform aufgezeigt. Die Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures werden in der konsolidierten Mittelflussrechnung neu als betrieblicher Mittelfluss ausgewiesen. Auf die konsolidierte Bilanz, den Gewinn pro Aktie und die konsolidierte Gesamtergebnisrechnung hat das Restatement keinen Einfluss.

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	30.06.2014 publiziert	Resta- temen- t	30.06.2014 restated
<b>Umsatz</b>	<b>551.4</b>	–	<b>551.4</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>(443.3)</b>	–	<b>(443.3)</b>
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>108.1</b>	<b>3.2</b>	<b>111.3</b>
Laufende Abschreibungen	(34.9)	13.4	(21.6)
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen <sup>1</sup>	–	(13.4)	(13.4)
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>73.2</b>	<b>3.2</b>	<b>76.4</b>
Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften/ Joint Ventures	3.2	(3.2)	–
Übriges Finanzergebnis	2.1	–	2.1
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>78.5</b>	–	<b>78.5</b>
Ertragssteuern	(19.1)	–	(19.1)
<b>Ergebnis der weitergeführten Bereiche</b>	<b>59.4</b>	–	<b>59.4</b>
Nicht weitergeführte Bereiche	(0.2)	–	(0.2)
<b>Ergebnis</b>	<b>59.2</b>	–	<b>59.2</b>
davon			
Anteil Aktionäre der Tamedia	53.9	–	53.9
Anteil Minderheitsaktionäre	5.3	–	5.3

<sup>1</sup> Die Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen umfassen die Abschreibungen aus Kundenstämmen und Verlagsrechten, die im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben und aktiviert wurden.



## Konsolidierte Mittelflussrechnung

in Mio. CHF	30.06.2014 publiziert	Resta- temen- t	30.06.2014 restated
<b>Direkte Methode</b>			
Dividenden von assoziierten Gesellschaften/ Joint Ventures	–	12.0	12.0
<b>Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>124.6</b>	<b>12.0</b>	<b>136.6</b>
Dividenden von assoziierten Gesellschaften/ Joint Ventures	12.0	(12.0)	–
<b>Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>109.6</b>	–	<b>109.6</b>
<b>Mittelfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>(104.5)</b>	–	<b>(104.5)</b>
<b>Mittelfluss nach Investitionstätigkeit</b>	<b>5.1</b>	–	<b>5.1</b>
Zu-/ (Ab)nahme Anteile Minderheitsaktionäre	49.3	–	49.3
<b>Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>(5.1)</b>	–	<b>(5.1)</b>
<b>Mittelfluss nicht weitergeführte Bereiche</b>	<b>0.7</b>	–	<b>0.7</b>
<b>Fremdwährungseinfluss</b>	<b>(0.0)</b>	–	<b>(0.0)</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>0.6</b>	–	<b>0.6</b>
Flüssige Mittel per 01.01.	54.1	–	54.1
Flüssige Mittel per 30.06.	54.8	–	54.8
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>0.6</b>	–	<b>0.6</b>

Die Geschäftsfelder Print Regional und Print National werden neu als Publizistik Regional und Publizistik National geführt. Sie enthalten zudem auch die Umsätze und Ergebnisse der regionalen und nationalen digitalen Newsplattformen. Die Anpassung widerspiegelt die zunehmende Verzahnung der digitalen und gedruckten Medienangebote durch die Schaffung gemeinsamer Print- und Digital-Redaktionen sowie die wachsende Bedeutung kombinierter Print- und Digital-Abonnemente.

In den Segmentinformationen wird der Effekt aus IAS 19 «Leistungen an Arbeitnehmer» neu ausserhalb der Geschäftsfelder dargestellt. Der Betriebsaufwand der Segmente enthält nur noch die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge als Vorsorgeaufwand. Die Differenz zwischen Arbeitgeberbeiträgen und Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte Eliminationen ausgewiesen. Die angepasste Darstellung folgt der internen Berichterstattung.

## Segmentinformationen

in Mio. CHF	Publizistik Regional	Publizistik National	Digital	Eliminationen inkl. IAS 19	Total
<b>Per 30.06.2014 nach Restatement</b>					
Umsatz Dritte	255.8	196.6	98.9	–	<b>551.4</b>
Umsatz Intersegment	27.8	1.4	0.1	(29.3)	–
<b>Umsatz</b>	<b>283.7</b>	<b>198.0</b>	<b>99.0</b>	<b>(29.3)</b>	<b>551.4</b>
Betriebsaufwand	(239.7)	(160.7)	(69.1)	26.2	(443.3)
Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften/ Joint Ventures	3.1	1.2	(1.2)	–	3.2
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>47.1</b>	<b>38.6</b>	<b>28.7</b>	<b>(3.1)</b>	<b>111.3</b>
Marge <sup>1</sup>	16.6%	19.5%	29.0%	–	20.2%
Laufende Abschreibungen	(17.1)	(0.2)	(4.3)	–	<b>(21.6)</b>
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen <sup>2</sup>	(2.7)	(2.9)	(7.7)	–	<b>(13.4)</b>
Wertminderungen	–	–	–	–	–
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>27.3</b>	<b>35.5</b>	<b>16.7</b>	<b>(3.1)</b>	<b>76.4</b>
Marge <sup>1</sup>	9.6%	17.9%	16.9%	–	13.9%
Durchschnittlicher Mitarbeiterbestand <sup>3</sup>	<b>2 128</b>	<b>804</b>	<b>564</b>	–	<b>3 495</b>

	Print Regional	Print National	Digital	Eliminationen exkl. IAS 19	Total
<b>Per 30.6.2014 vor Restatement</b>					
Umsatz Dritte	248.8	178.2	124.4	–	<b>551.4</b>
Umsatz Intersegment	26.4	1.1	0.4	(27.9)	–
<b>Umsatz</b>	<b>275.2</b>	<b>179.3</b>	<b>124.9</b>	<b>(27.9)</b>	<b>551.4</b>
Betriebsaufwand	(230.5)	(145.2)	(95.4)	27.9	(443.3)
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>44.6</b>	<b>34.0</b>	<b>29.4</b>	–	<b>108.1</b>
Marge <sup>1</sup>	16.2%	19.0%	23.6%	–	19.6%
Abschreibungen	(19.7)	(3.1)	(12.1)	–	<b>(34.9)</b>
davon auf Verlagsrechten (IFRS 3)	(2.7)	(2.9)	(7.7)	–	<b>(13.4)</b>
davon Wertminderung auf Goodwill	–	–	–	–	–
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>24.9</b>	<b>31.0</b>	<b>17.3</b>	–	<b>73.2</b>
Marge <sup>1</sup>	9.1%	17.3%	13.8%	–	13.3%
Durchschnittlicher Mitarbeiterbestand <sup>3</sup>	<b>2 044</b>	<b>660</b>	<b>791</b>	–	<b>3 495</b>

<sup>1</sup> Die Marge bezieht sich auf den Umsatz.

<sup>2</sup> Die Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen umfassen die Abschreibungen aus Kundenstämmen und Verlagsrechten, die im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben und aktiviert wurden.

<sup>3</sup> Der durchschnittliche Mitarbeiterbestand versteht sich ohne Mitarbeiter von assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures.

### Segmentierung

Informationen zur Segmentberichterstattung finden sich in der operativen Berichterstattung.

### Änderungen im Konsolidierungskreis

Im ersten Halbjahr 2015 ergaben sich im Konsolidierungskreis die unten stehend aufgeführten Änderungen.

#### Doodle Deutschland GmbH

Per 31. März 2015 hat Doodle AG die 100-Prozent-Tochtergesellschaft Doodle Deutschland GmbH mit Sitz in Berlin und einem Stammkapital von 0.25 Mio. EUR gegründet.

#### Aktiengesellschaft des Winterthurer Stadtanzeiger

Am 25. März 2015 hat Tamedia ihre 100-Prozent-Beteiligung an der Aktiengesellschaft des Winterthurer Stadtanzeiger an die Zürcher Oberland Medien AG veräussert. Durch die Dekonsolidierung der Gesellschaft entfielen Aktiven von 0.4 Mio. CHF (davon flüssige Mittel in der Höhe von 0.1 Mio. CHF) und Fremdkapital von 0.2 Mio. CHF. Der Verkaufspreis betrug 1.7 Mio. CHF.

### Weitere Änderungen im Konsolidierungskreis

Zur Vereinfachung der Unternehmensstruktur innerhalb der Mediengruppe Tamedia wurden die folgenden Veränderungen umgesetzt: Die 20 Minuten AG wurde rückwirkend per 1. Januar 2015 in die Tamedia AG fusioniert. Die DZO Druck Oetwil a.S. AG wurde rückwirkend per 1. Januar 2015 in die Zürcher Regionalzeitungen AG fusioniert.

Die nicht zum Konsolidierungskreis Tamedia gehörende Stromberg AG wurde per 16. April 2015 in die Swiss Online Shopping AG (vormalig Fashion Friends AG) fusioniert. Dadurch reduzierte sich der Anteil von Tamedia von 65.0 auf 62.7 Prozent.

### Erfolgsrechnung

Informationen zu Umsatz, EBITDA und EBIT der Geschäftsfelder sowie zu ausgewählten Medien gehen aus den Segmentinformationen der operativen Berichterstattung hervor.

Die Abschreibungen sind mit 34.6 Mio. CHF im Vergleich mit dem Vorjahr stabil geblieben. Es mussten keine Wertminderungen erfasst werden.

Der Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften sank unter anderem aufgrund des Verkaufes der Beteiligung LS Distribution Suisse SA im ersten Halbjahr 2015 auf 0.7 Mio. CHF gegenüber 3.2 Mio. CHF im Vorjahr. Das übrige Finanzergebnis stieg um 14.8 Mio. CHF auf 17.0 Mio. CHF. Zur Erhöhung trug hauptsächlich der 2015 erzielte Gewinn aus dem Verkauf der Beteiligungen LS Distribution Suisse SA und Aktiengesellschaft des Winterhurer Stadtanzeiger bei. Das Zinsergebnis ist im Vergleich mit der Vorperiode stabil geblieben.

Der effektive Steuersatz der weitergeführten Bereiche sank deutlich von 24.4 Prozent im ersten Halbjahr 2014 auf 19.9 Prozent im ersten Halbjahr 2015. Grund für den Rückgang sind in der Vorperiode höher ausgefallene Steueraufwendungen aufgrund höherer Verwaltungs- und Finanzierungskosten auf konzerninternen Dividenden und realisierten Kapitalgewinnen auf Beteiligungen.

### Zur Veräusserung bestimmte Vermögenswerte

Die zur Veräusserung bestimmten Vermögenswerte nahmen von 46.4 Mio. CHF um 17.7 Mio. CHF auf 28.7 Mio. CHF ab. Der Verkauf der Beteiligung LS Distribution Suisse SA (Segment Publizistik Regional) wurde per 27. Februar 2015 vollzogen. Für die anlässlich der Akquisition 2014 der Ziegler Druck- und Verlags AG (Geschäftsfeld Publizistik Regional) übernommene Druckliegenschaft an der Rudolf-Diesel-Strasse in Winterthur erfolgt voraussichtlich im 3. Quartal 2015 die Unterzeichnung eines Kaufvertrags. Die Handänderung soll voraussichtlich erst im zweiten Halbjahr 2016 erfolgen.

Swisscom und Tamedia haben die Unternehmen *local.ch* und *search.ch* in eine per 9. Juli 2015 gemeinsame Tochtergesellschaft eingebracht. Swisscom hält 69 Prozent und Tamedia 31 Prozent an der gemeinsamen Tochtergesellschaft Swisscom Directories AG. In der Bilanz wurden die Aktiven und das Fremdkapital von *search.ch* AG in die zum Verkauf gehaltenen Vermögenswerte respektive in die Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit zum Verkauf gehaltenen Vermögenswerten umgliedert.

### Zur Veräusserung bestimmte Vermögenswerte

in Mio. CHF	30.06.2015	31.12.2014
Umlaufvermögen	18.6	–
Anlagevermögen	27.0	48.3
<b>Aktiven</b>	<b>45.5</b>	<b>48.3</b>
Kurzfristiges Fremdkapital	14.8	–
Langfristiges Fremdkapital	2.0	1.9
<b>Fremdkapital</b>	<b>16.8</b>	<b>1.9</b>
<b>Nettoaktiven</b>	<b>28.7</b>	<b>46.4</b>

## Bilanz

Die Bilanzsumme nahm im ersten Halbjahr 2015 von 2 156.2 Mio. CHF um 112.7 Mio. CHF auf 2 043.4 Mio. CHF ab. Das Eigenkapital sank um 28.9 Mio. CHF auf 1 428.1 Mio. CHF. Der Eigenfinanzierungsgrad liegt neu bei 69.9 Prozent. Aus den versicherungsmathematischen Veränderungen nach IAS 19 resultierte ein negativer Betrag von 28.3 Mio. CHF (vor latenten Steuern), der in der Gesamtergebnisrechnung direkt im Eigenkapital erfasst wurde, während im ersten Halbjahr des Vorjahres eine Reduktion von 77.6 Mio. CHF zu berücksichtigen war. An die Aktionäre der Tamedia AG wurden 47.7 Mio. CHF (4.50 CHF pro Aktie) als Dividende ausgeschüttet. Im Verlauf der ersten sechs Monate des Jahres 2015 wurden zudem eigene Aktien im Wert von 0.5 Mio. CHF für fällige Aktienanteile aus der Gewinnbeteiligung der Unternehmensleitung verwendet. Die Differenz zwischen dem Anschaffungswert und dem höheren Marktwert zum Zeitpunkt der Verwendung der eigenen Aktien in Höhe von 0.5 Mio. CHF wurde direkt im Eigenkapital erfasst. Die Minderheitsanteile am Eigenkapital verringerten sich um 5.2 Mio. CHF auf 232.1 Mio. CHF.

Das Umlaufvermögen der weitergeführten Bereiche nahm um 54.4 Mio. CHF auf 265.2 Mio. CHF ab. Die Abnahme ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass die Bilanzwerte von search.ch AG als zur Veräusserung bestimmte Vermögenswerte ausgewiesen werden (siehe Abschnitt Ereignisse nach dem Bilanzstichtag).

Das Anlagevermögen nahm um 55.5 Mio. CHF auf 1 732.7 Mio. CHF ab. Im ersten Halbjahr 2015 ist bei den Sach- und immateriellen Anlagen kein wesentlicher Effekt aus Veränderungen im Konsolidierungskreis zu berücksichtigen. Den Investitionen von 7.5 Mio. CHF standen Abgänge in Höhe von netto 0.3 Mio. CHF sowie Abschreibungen von 34.6 Mio. CHF gegenüber. Bei den Finanzanlagen nahmen die Anteile an Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures vor allem als Folge der von diesen Beteiligungen ausgeschütteten Dividenden um netto 1.8 Mio. CHF auf 64.7 Mio. CHF ab. Per 30. Juni 2015 bestehen keine Vorsorgeguthaben nach IAS 19 mehr, was einem Rückgang um 14.7 Mio. CHF entspricht. Die langfristigen Finanzanlagen stiegen aufgrund der Gewährung von langfristigen Darlehen an Joint Ventures um 5.2 Mio. CHF an. Die latenten Steuerforderungen verzeichnen eine geringfügige Abnahme. Die immateriellen Anlagen reduzierten sich um 33.7 Mio. CHF auf 1 327.9 Mio. CHF, was auf die laufenden Abschreibungen sowie Währungsverluste in der Höhe von 6.7 Mio. CHF zurückzuführen ist. Die Überprüfung der Werthaltigkeit der Goodwillpositionen ergab keine Hinweise auf allfällige Minderwerte (Wertminderung).

Das kurzfristige Fremdkapital der weitergeführten Bereiche verzeichnete eine Abnahme um 105.8 Mio. CHF auf 354.5 Mio. CHF. Diese ist im Wesentlichen auf den deutlichen Rückgang der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten sowie auf die Abnahme der passiven Rechnungsabgrenzungen und der kurzfristigen Steuerverbindlichkeiten zurückzuführen. Ebenfalls rückläufig entwickelten sich die übrigen kurzfristigen Positionen. Die kurzfristigen Rückstellungen für Sozialplanleistungen und Rückbaukosten gingen im Verlauf des ersten Halbjahres um 0.9 Mio. CHF zurück.

Das langfristige Fremdkapital erhöhte sich um 7.1 Mio. CHF auf 244.0 Mio. CHF. Während die Vorsorgeverbindlichkeiten nach IAS 19 um 19.8 Mio. CHF stiegen, nahmen die übrigen langfristigen Positionen ab. Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten verzeichneten einen Rückgang um 2.8 Mio. CHF, die latenten Steuerverbindlichkeiten um 9.8 Mio. CHF und die langfristigen Rückstellungen um 0.1 Mio. CHF.

## Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

### Zusammenschluss von local.ch und search.ch

Swisscom und Tamedia haben ihre Unternehmen local.ch und search.ch in eine gemeinsame Tochtergesellschaft eingebracht. Seit 9. Juli 2015 halten Swisscom 69 Prozent und Tamedia 31 Prozent an der gemeinsamen Tochtergesellschaft Swisscom Directories AG.

Durch die Einbringung von search.ch AG in die gemeinsame Gesellschaft geht search.ch AG per Juli 2015 aus dem Konsolidierungskreis ab. Durch die Dekonsolidierung von search.ch AG entfallen Aktiven von 35.1 Mio. CHF (davon flüssige Mittel in der Höhe von 12.1 Mio. CHF) und Fremdkapital von 16.1 Mio. CHF (siehe auch Abschnitt Zur Veräusserung bestimmte Vermögenswerte). Der Marktwert der search.ch AG beträgt voraussichtlich 222 Mio. CHF. Die sich zwischen dem Marktwert und dem Wert des abgehenden Eigenkapitals ergebende Differenz in Höhe von voraussichtlich 203 Mio. CHF wird im zweiten Halbjahr 2015 erfolgswirksam im Finanzergebnis erfasst.

Die Anteile an der Swisscom Directories AG werden mit voraussichtlich 222 Mio. CHF erfasst. Dies entspricht dem im vorhergehenden Abschnitt aufgeführten Marktwert der search.ch AG. Danach wird die Bewertung der Anteile nach der Equity-Methode fortgeschrieben.

### Swiss Classified Media

Tamedia hat am 3. Juli 2015 die 50-Prozent-Beteiligung der norwegischen Schibsted Media Group an den bisher gemeinsam gehaltenen Tochtergesellschaften Swiss Classified Media AG, car4you Schweiz AG und tutti.ch AG übernommen, die die Kleinanzeigenplattform *tutti.ch* und den Autoanzeigenmarkt *car4you.ch* betreiben. Der Kaufpreis setzt sich aus einer festen Zahlung von 15.5 Mio. CHF in bar, wovon 12.1 Mio. CHF für den Erwerb der Aktienanteile von Schibsted an der Swiss Classified Media AG und 3.4 Mio. CHF für die Übernahme der an tutti.ch AG gewährten Darlehen entfielen, sowie einer erfolgsabhängigen Zahlung von maximal 12.5 Mio. CHF im Jahr 2019 zusammen. Diese basiert auf der Entwicklung von *tutti.ch* bis im Jahr 2018. Da die Akquisition in mehreren Schritten erfolgte, sind die bisher gehaltenen Anteile mit dem Fair Value von 9.1 Mio. CHF zum Zeitpunkt des Kontrollübergangs zu berücksichtigen.

Bei der Erstkonsolidierung wurden Aktiven von 38.2 Mio. CHF und Verbindlichkeiten von 16.9 Mio. CHF übernommen. Die Aktiven umfassen neben flüssigen Mitteln von 5.9 Mio. CHF Goodwill und immaterielle Werte in Höhe von 80 Prozent der Bilanzsumme oder total 30.7 Mio. CHF. Es wird davon ausgegangen, dass der Goodwill steuerlich nicht abzugsfähig ist. Die Angaben zur Erstkonsolidierung basieren auf provisorischen Werten und Schätzungen.

### Ricardo

Tamedia plant die Übernahme der Ricardo-Gruppe vom südafrikanischen Medienkonzern Naspers. Die Ricardo-Gruppe betreibt den Online-Marktplatz *ricardo.ch*, die Fahrzeugplattform *autorcardo.ch*, die Kleinanzeigenplattform *olx.ch* sowie das Online Shopping Center *ricardoshops.ch*.

Die in der ricardo.ch AG zusammengefasste Ricardo-Gruppe mit Sitz in Zug beschäftigt rund 190 Mitarbeitende in der Schweiz sowie ein 30-köpfiges Entwicklerteam in Frankreich. 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von rund 40 Millionen Franken.

Der Kaufpreis für die ricardo.ch AG liegt bei 240 Millionen Franken. Die Transaktion steht unter Vorbehalt der Zustimmung durch die Eidgenössische Wettbewerbskommission, welche diese vertieft prüft. Da Tamedia bisher nicht im Kerngeschäft der Ricardo-Gruppe aktiv ist und angesichts des intensiven Wettbewerbs in den Märkten für E-Commerce sowie kostenlose Kleinanzeigen geht Tamedia unverändert von einer Zustimmung der Wettbewerbsbehörde aus. Ein Entscheid ist im Herbst 2015 zu erwarten.

**Le Régional**

Der Verbund «Les Amis du Régional» (Freunde des Régional) übernahm per 7. August 2015 die 88-Prozent-Beteiligung an Editions Le Régional SA, welche die kostenlose Wochenzeitung *Le Régional* herausgibt. Durch die Dekonsolidierung der Gesellschaft entfielen Aktiven von 1.8 Mio. CHF (davon flüssige Mittel in der Höhe von 1.5 Mio. CHF) und Fremdkapital von 0.4 Mio. CHF. Der Verkaufspreis setzt sich aus einer ersten Zahlung von 2.3 Mio. CHF und einer erfolgsabhängigen Zahlung im Jahr 2016 zusammen. Diese basiert auf der Entwicklung von Editions Le Régional SA im Jahr 2015.

**Finanzkalender**

Die Publikation des Ergebnisses 2015 findet am Dienstag, 15. März 2016, statt.

**Investor Relations**

Tamedia AG  
Christoph Zimmer  
Werdstrasse 21  
CH - 8021 Zürich  
Telefon: +41 (0)44 248 41 90  
Telefax: +41 (0)44 248 50 26  
E-Mail: christoph.zimmer@tamedia.ch