

tamedia:

Halbjahreszahlen 2004



Höhere Arbeitslosenquote:

- Die Arbeitslosenquote liegt im Juni 2004 mit 3.7 Prozent noch höher als im Vorjahr (3.6%). Im Kanton Zürich ist sie trotz einem Rückgang von 4.5% auf 4.3% immer noch deutlich höher als in der Gesamtschweiz

Schwaches Wachstum

- Im 1. Quartal 2004 ist das Bruttoinlandprodukt (BIP) im Vergleich zum 4. Quartal 2003 um 0.4% gestiegen

Konsumentenstimmung

- Der Konsumentenstimmungsindex hat sich mit –12 gegenüber –35 Indexpunkten deutlich verbessert, liegt aber immer noch im negativen Bereich

Publicitas-Index:

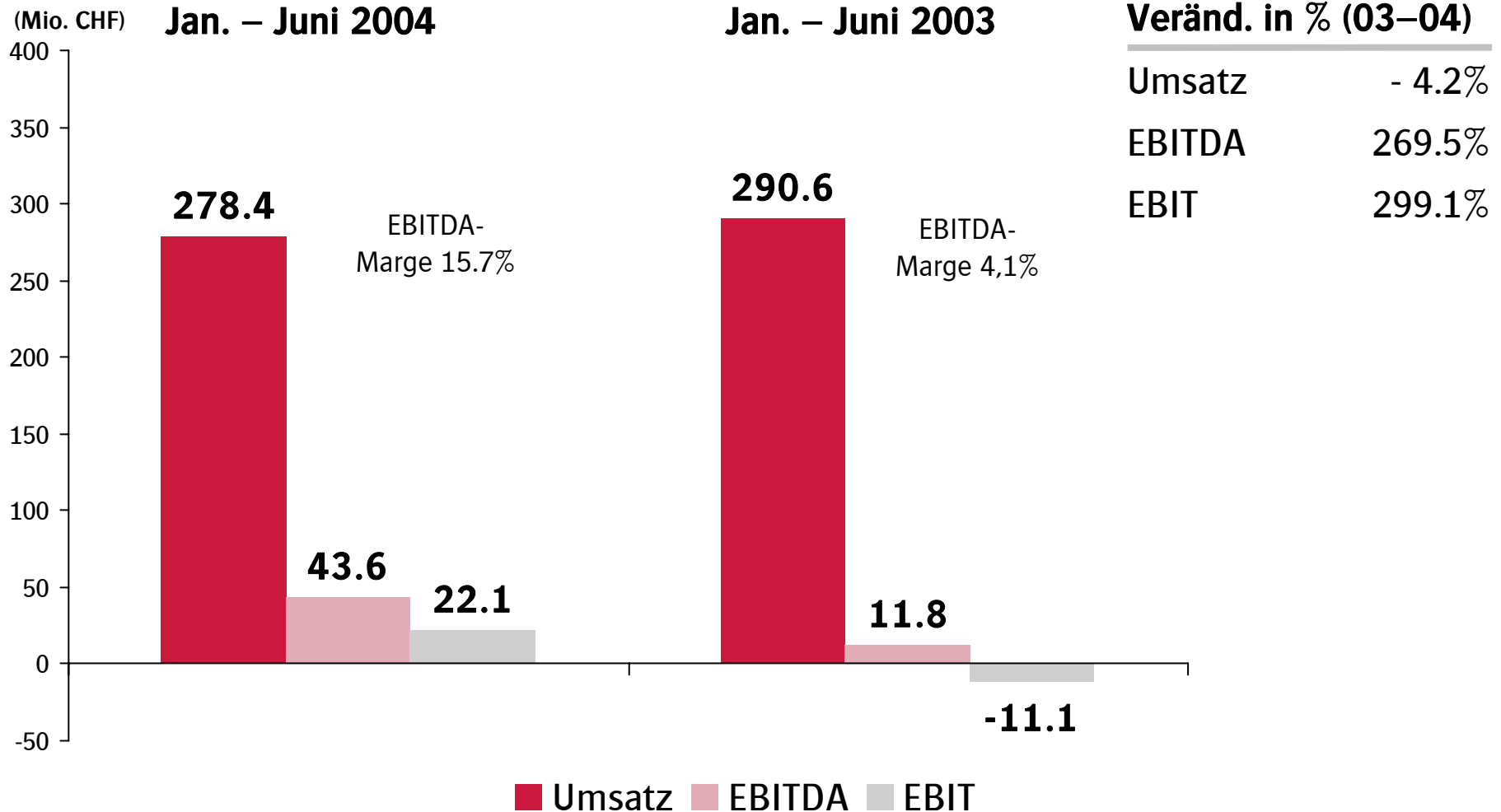
- Der Publicitas-Index (Werbeausgaben in Tageszeitungen) ist mit 94.2 Indexpunkten im Juni 2004 auf einen neuen Tiefstand (Juni 2003: 98; Juni 2002: 114) gesunken

Leicht höhere Werbevolumen

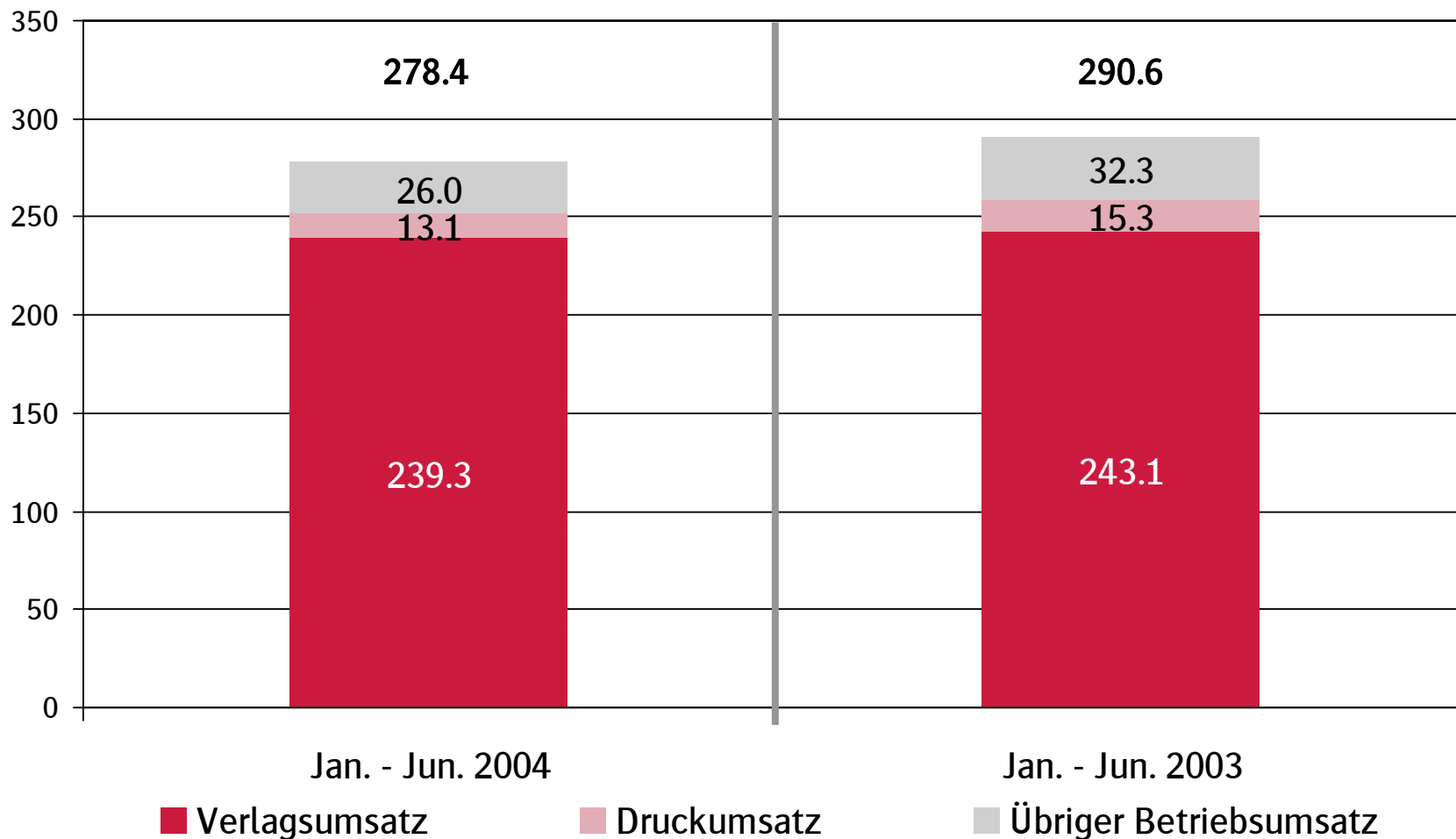
- Das Werbevolumen (exkl. Medien) steigt laut Mediafocus im Vergleich zum Juni 2003 um 1.3%

Weniger Stellenanzeigen

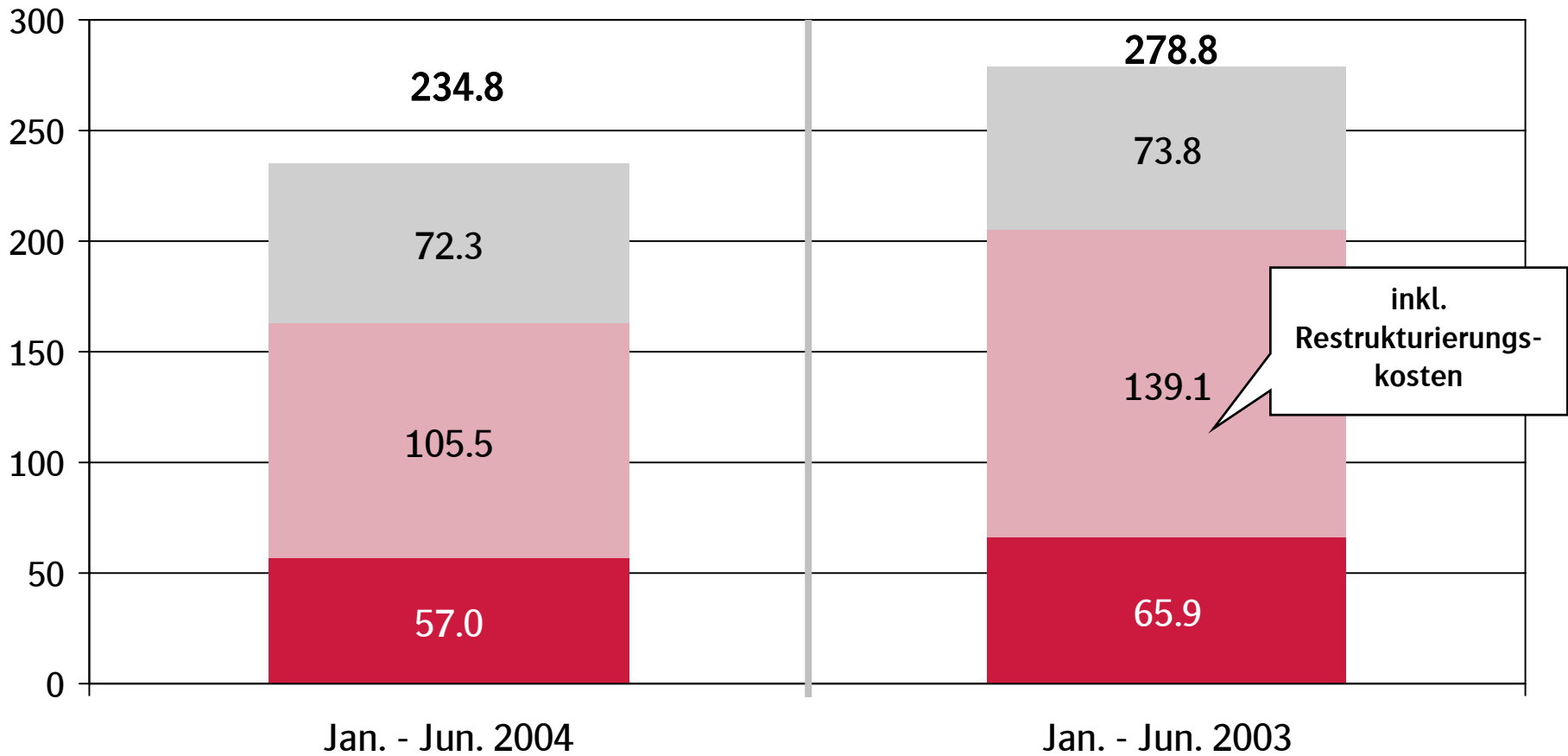
- Die Stellenanzeigen gehen laut Wemf in der relevanten Kategorie im ersten Halbjahr 2004 um 10.3% zurück



278.4 Mio. CHF, -4.2% oder -12.2 Mio. CHF

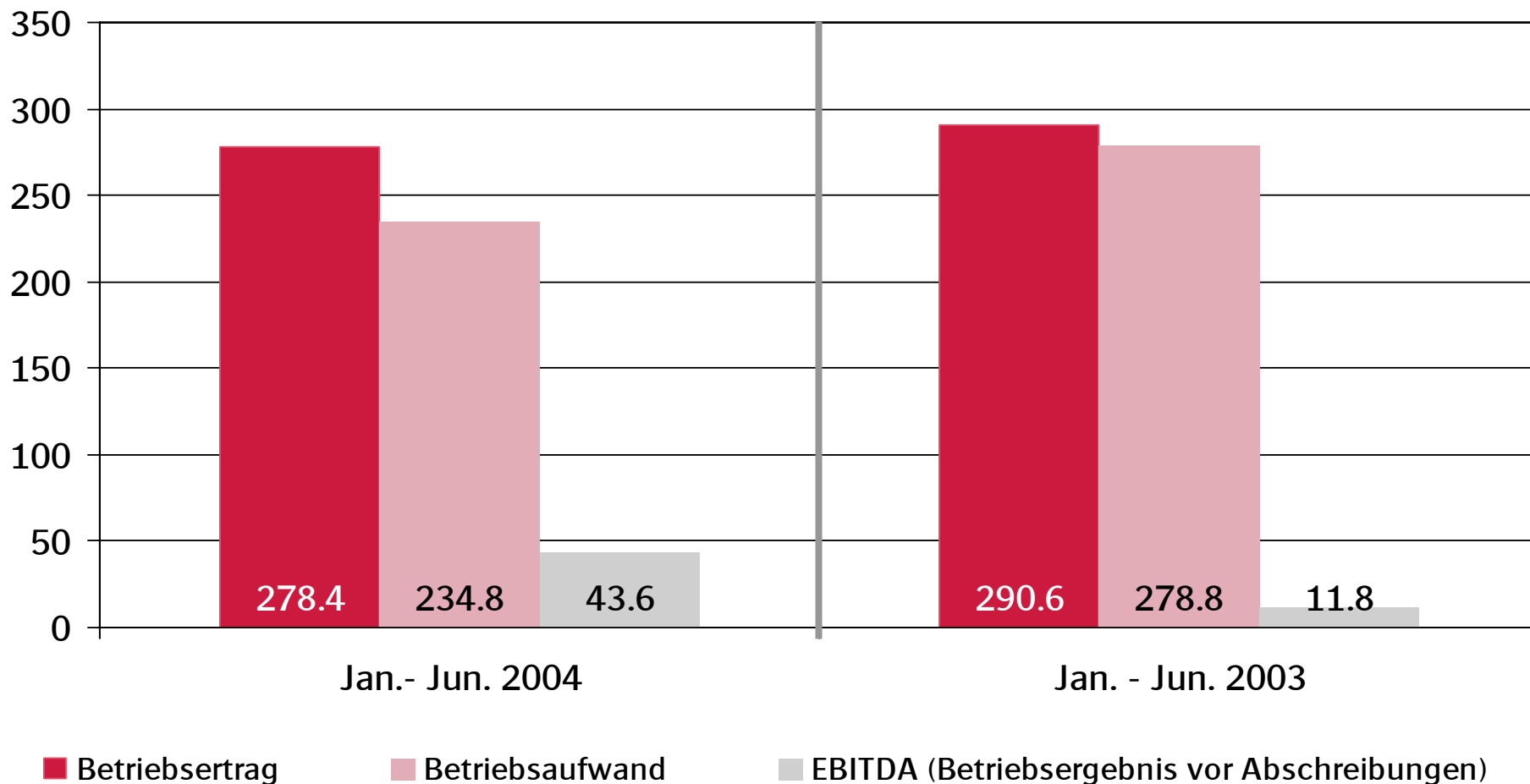


234.8 Mio. CHF, -15.8% oder -44 Mio. CHF

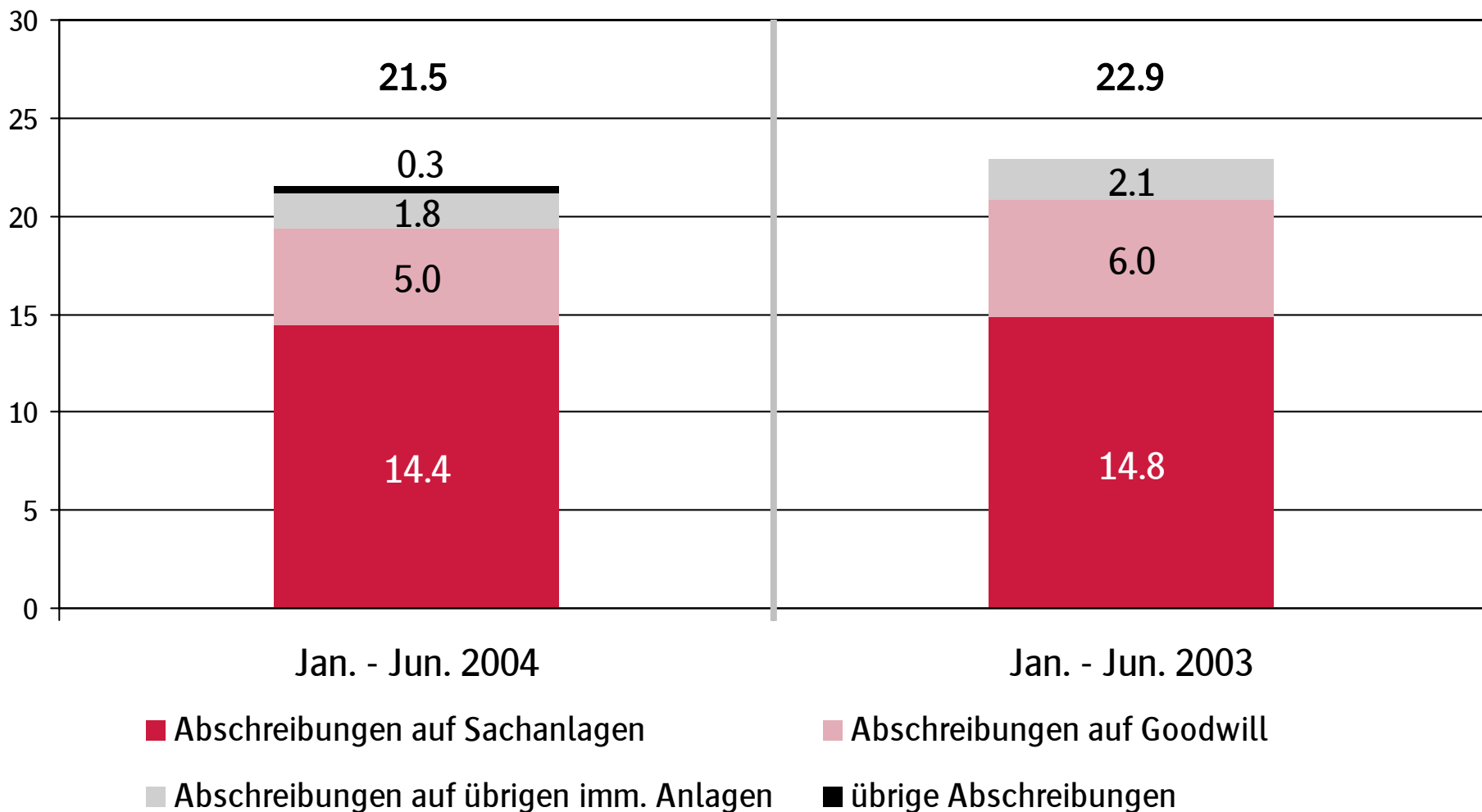


■ Materialaufwand und Fremdleistungen ■ Personalaufwand ■ Übriger Betriebsaufwand

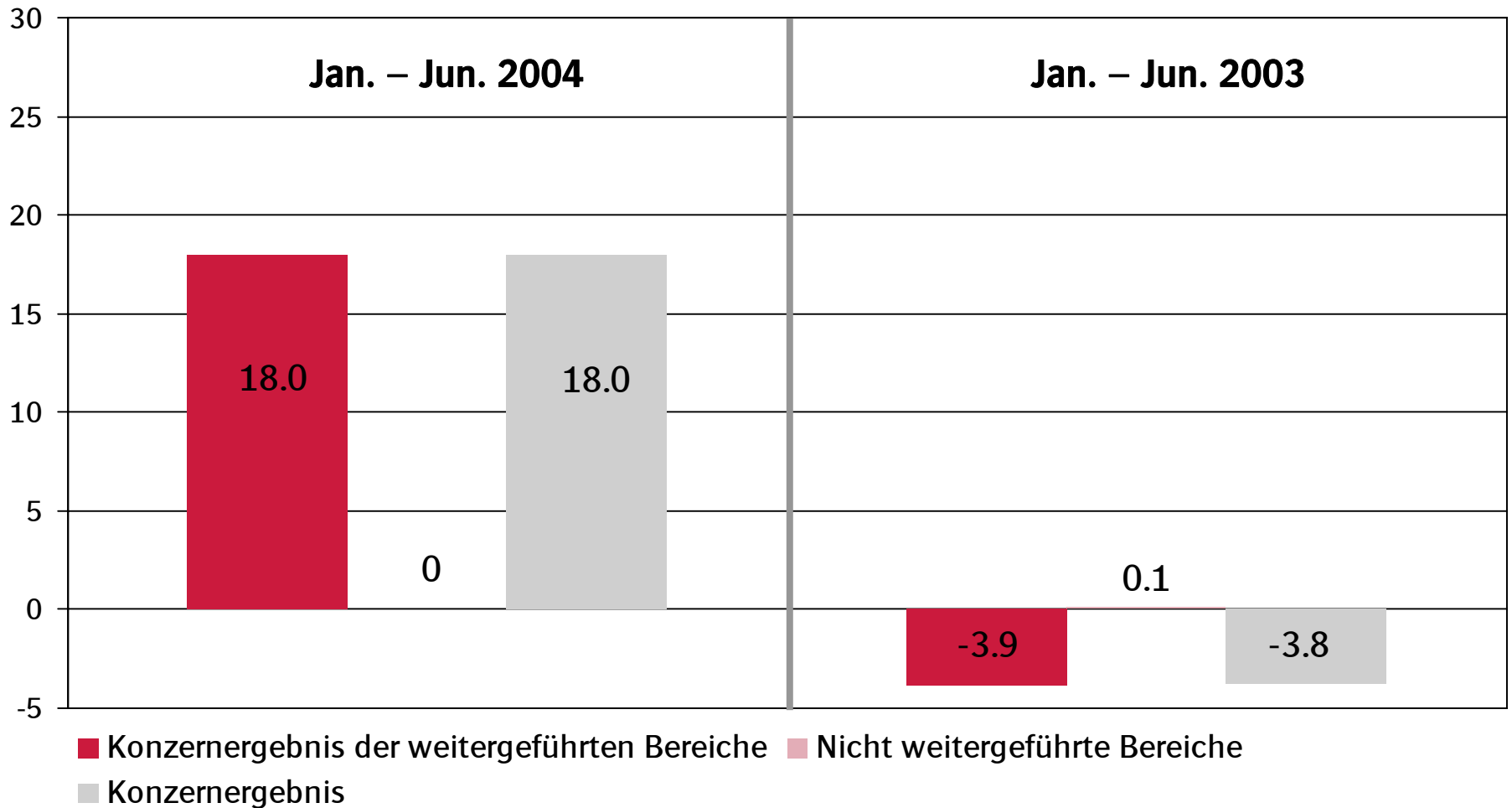
43.6 Mio. CHF, 269.5% oder 31.8 Mio. CHF; Marge 15.7%,
Marge 2003: 4.1%



21.5 Mio. CHF, -6.1% oder -1.4 Mio. CHF



18 Mio. CHF, 574% oder 21.8 Mio. CHF



	Jan-Jun 2004	Jan-Jun 2003	Veränd. in %
Betriebsertrag	172.7	176.8	(2.3)
Betriebsaufwand	(145.0)	(165.4)	(12.3)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	27.7	11.4	143.0
Abschreibungen	(4.6)	(5.3)	(13.2)
Betriebsergebnis (EBIT)	23.1	6.1	278.7

In Mio. CHF

Bereich:

- Umsätze immer noch leicht rückläufig
- Deutliche Verbesserung von EBIT und EBITDA dank Kostensenkung

Tages-Anzeiger:

- Umsätze leicht rückläufig
- Leichtes Redesign im Frühling umgesetzt
- Gesamtstrategie «Tages-Anzeiger» in Planung

Sonntagszeitung:

- Umsatz leicht rückläufig; tiefere Werbeumsätze mit Beilagen kompensiert

Finanz und Wirtschaft:

- Leicht tieferer Umsatz

Tagblatt der Stadt Zürich:

- Erfolgreiche Umwandlung von «ZürichExpress»; Konzeptänderung führt zu erwartetem Umsatzrückgang

	Jan-Jun 2004	Jan-Jun 2003	Veränd. in %
Betriebsertrag	46.9	51.8	(9.5)
Betriebsaufwand	(43.2)	* (62.5)	(30.9)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	3.7	(10.7)	134.6
Abschreibungen	(0.2)	(0.4)	(50.0)
Betriebsergebnis (EBIT)	3.5	(11.1)	131.5

In Mio. CHF

* inkl. Restrukturierungskosten von 9 Mio. CHF

Bereich:

- Restrukturierung vollständig umgesetzt
- Erstmals und früher als geplant positives Ergebnis auf Stufe EBIT
- Verkauf von «du» und Einstellung von «annabelle wohnen» und «annabelle business» führen zu leicht tieferen Umsätzen
- Wegfall der Verluste dieser drei Produkte beeinflussen Ergebnis positiv

Schweizer Familie:

- Redesign umgesetzt; erneut steigende Umsätze

Annabelle:

- Trotz Wegfall von «annabelle wohnen» und «annabelle business» lediglich marginaler Umsatzrückgang

Facts:

- Redesign umgesetzt; Umsatzentwicklung noch deutlich negativ

	Jan-Jun 2004	Jan-Jun 2003	Veränd. in %
Betriebsertrag	25.3	23.8	6.3
Betriebsaufwand	(25.1)	(26.5)	(5.3)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	0.2	(2.7)	107.4
Abschreibungen	(4.0)	(4.8)	(16.7)
Betriebsergebnis (EBIT)	(3.8)	(7.5)	49.3

In Mio. CHF

Bereich:

- Deutlicher Umsatzanstieg
- Erstmals positives Ergebnis auf Stufe EBITDA; Break-even 2005
- RTVG weiterhin in parlamentarischer Beratung

Radios:

- *Radio 24*: Ausbau der Reichweite und nach wie vor klare Nr. 1 bei den Privatradios.
- *Radio Basilisk* mit leicht tieferem Umsatz

TeleZüri:

- Starkes Wachstum der Umsätze und Ausbau der Marktanteile; Effektives Kostenmanagement

Online-Gruppe:

- Deutlicher Umsatzanstieg
- Umsetzung der Strategie für Online-Rubrikeninserate geplant

Condor:

- Erneut deutlicher Umsatzrückgang

	Jan-Jun 2004	Jan-Jun 2003	Veränd. in %
Betriebsertrag	101.2	121.8	(16.9)
Betriebsaufwand	(89.3)	* (108.0)	(17.3)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	11.9	13.8	(13.8)
Abschreibungen	(12.6)	(12.4)	1.6
Betriebsergebnis (EBIT)	(0.8)	1.4	(42.9)

In Mio. CHF

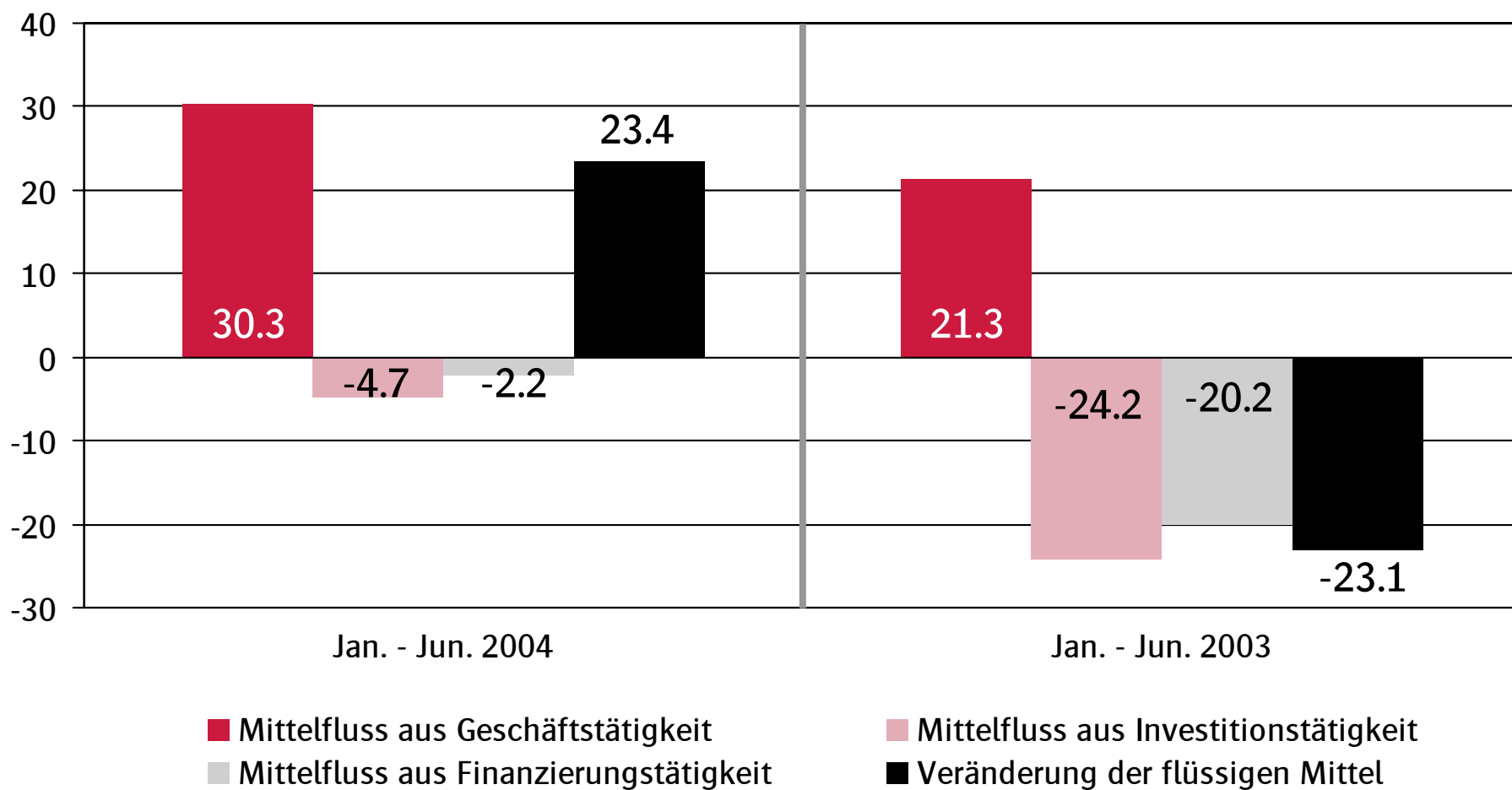
* inkl. Restrukturierungskosten von 2.4 Mio. CHF

Druckmaschine/Rota 2005:

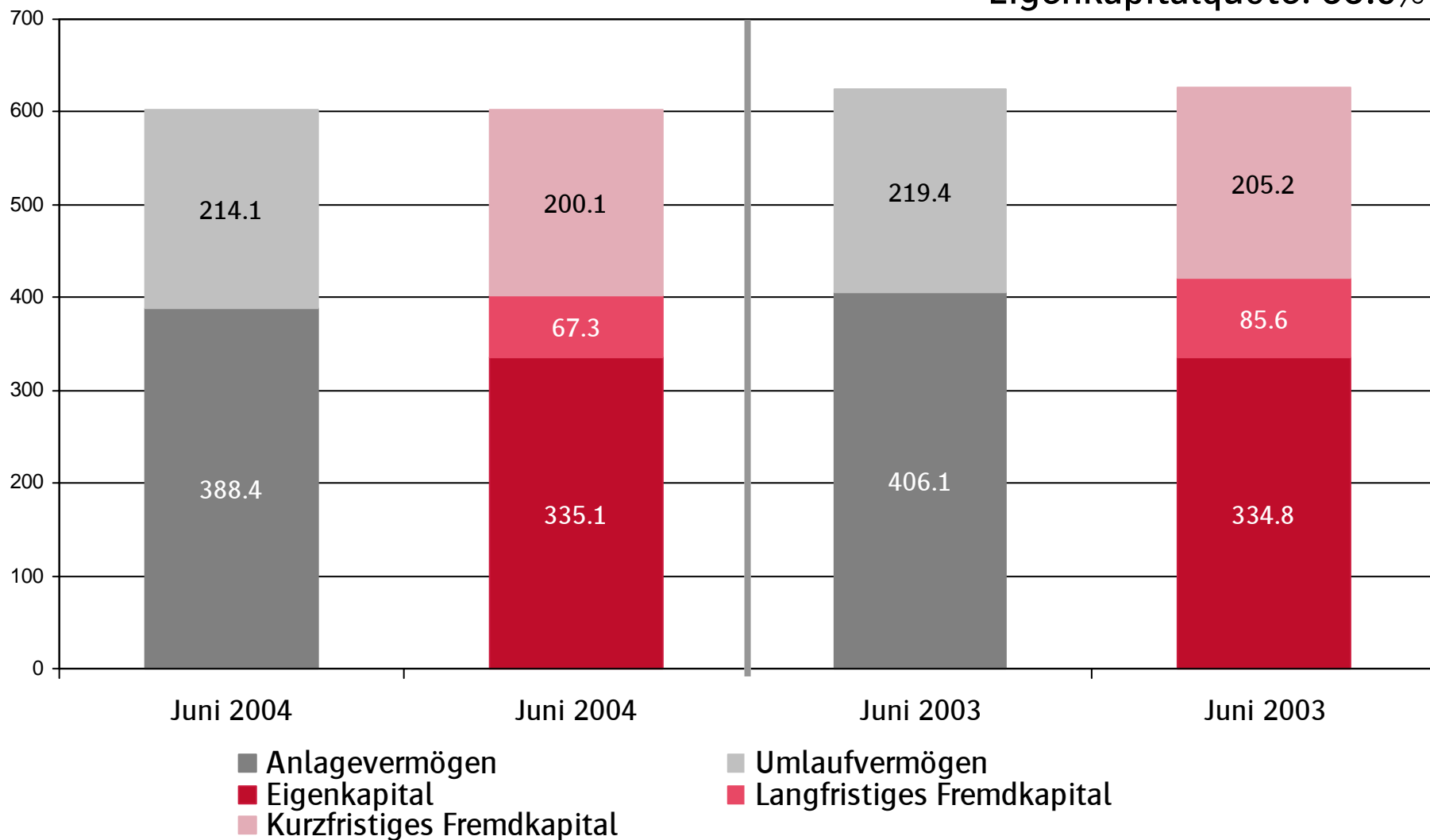
- Erste Maschine der Rota 2005 erfolgreich in Betrieb gesetzt
- Margendruck in der Industrie bleibt hoch
- Druck der Teilausgabe von «20 Minuten» Luzern

Töchter:

- *Zuvo* mit leichtem Umsatzrückgang
- *Waser Druck* in Meier Waser Druck integriert; deutlicher Umsatzrückgang;
- Lettershop *Regor* mit deutlichem Umsatzrückgang;
- Verkauf *BD Bücherdienst* führt zu tieferem Umsatz im Bereich;
- *Werd Verlag* mit leichtem Umsatzplus



Eigenkapitalquote: 55.6%



Eigenkapitalquote:

- Steigt auf hohe 55,6 Prozent

Eigenkapital:

- Steigt vor allem dank Gewinn im ersten Halbjahr um 5.1 Prozent auf 335.1 Mio. CHF

Umlaufvermögen:

- Steigt aufgrund höherer Flüssiger Mittel

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen:

- Schweizer Wirtschaft wächst wieder
- Arbeitslosenquote sinkt langsam
- Konsumentenstimmung besser als im Vorjahr

Mediendaten:

- Leicht steigende Werbeausgaben; Talsohle in den meisten Kategorien erreicht
- Stellenanzeigen werden sich gegen Jahresende stabilisieren

Tamedia:

- Auf Jahresbasis keine Umsatzsteigerung
- Operative Resultate dank Restrukturierung deutlich besser

tamedia:

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

