

# tamedia:

Communiqué

## **Tamedia schafft 2004 die Trendwende**

**EBITDA steigt deutlich auf 103 Mio. Franken. Umsatz im Kerngeschäft gehalten. Ausschüttung einer Dividende beantragt.**

**Zürich, 30. März 2005.** Tamedia erzielte im Jahr 2004 einen Umsatz (Betriebsertrag) von 566,6 Mio. Franken. Der Rückgang um 7,4 Mio. Franken bzw. 1,3 Prozent ist vollumfänglich auf die Verkäufe kleinerer Betriebseinheiten zurückzuführen. Im Kerngeschäft hat Tamedia den Umsatz gehalten. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) verbesserte sich dank den 2003 eingeleiteten und im Jahr 2004 entschlossen umgesetzten Restrukturierungsmassnahmen um 272,4 Prozent von 27,7 Mio. auf 103,0 Mio. Franken. Die EBITDA-Marge stieg entsprechend von 4,8 auf 18,2 Prozent.

Die Abschreibungen konnten gegenüber dem Vorjahr um rund 28 Mio. Franken reduziert werden und beliefen sich auf knapp 40 Mio. Franken. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich dadurch sogar noch deutlicher als der EBITDA von -40,7 Mio. um 103,8 Mio. auf 63,1 Mio. Franken. Das Konzernergebnis stieg von -17,7 Mio. auf 49,8 Mio. Franken.

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von 1,50 Franken pro Aktie.

## **Bereich Zeitungen mit starkem Anstieg der Margen**

Der **Bereich Zeitungen** konnte die EBITDA-Marge im Vergleich zum Vorjahr von 3,7 Prozent auf respektable 16 Prozent erhöhen. Der EBITDA legte um 327,7 Prozent auf 55,1 Mio. Franken zu. Der EBIT stieg von 3,6 Mio. um 43,7 Mio. oder 1218 Prozent auf 47,3 Mio. Franken. Der Umsatz erhöhte sich um 0,5 Mio. auf 343,9 Mio. Franken.

## **Zeitschriften schaffen Turnaround; Elektronische Medien auf Stufe EBITDA erstmals in schwarzen Zahlen**

Der **Bereich Zeitschriften** schaffte im abgelaufenen Geschäftsjahr die Trendwende und erreichte ein Jahr früher als erwartet auch auf Stufe EBIT schwarze Zahlen. Der EBITDA verbesserte sich von -9,3 Mio. auf 8,7 Mio. Franken, was einer Marge von 10 Prozent entspricht. Auch der EBIT verbesserte sich mit einer Zunahme um 18,1 Mio. auf 8,5 Mio. Franken in den positiven Bereich. Der Umsatzrückgang um 7,6 Mio. Franken auf 90,3 Mio. Franken ist vor allem auf den Verkauf der Kulturzeitschrift «du» sowie die Einstellung von «annabelle wohnen» und «annabelle business» zurückzuführen.

Im Bereich **Elektronische Medien** stieg der Umsatz um 25,1 Prozent auf 63,9 Mio. Franken. Zu dieser erfreulichen Entwicklung haben sämtliche Aktivitäten beigetragen. Mit einem EBITDA von 2,1 Mio. Franken (Vorjahr -7,5 Mio.) schrieben die Elektronischen Medien erstmals schwarze Zahlen. Auf Stufe EBIT verbleibt nach einer deutlichen Verbesserung im Vergleich zum Vorjahr noch ein Minus von

5,6 Mio. Franken. Die jetzt publizierten Zahlen weichen im Bereich Elektronische Medien von der letztjährigen Publikation ab, da für das Geschäftsjahr 2003 ein Restatement vorgenommen wurde. Dabei wurden sowohl der Umsatz als auch der Betriebsaufwand um 5,1 Mio. Franken erhöht. Hintergrund dieser Anpassung sind Gegengeschäfte (Medienpartnerschaften), die 2003 in diesem Umfang nicht erfasst worden waren.

### **Services mit erfreulicher Marge**

Im Bereich **Services** nahm der Umsatz vor allem durch den Verkauf der Akzidenzrollenoffsetdruckerei ARO und den BD Bücherdienst um 13,2 Mio. oder 16,2 Prozent auf 68,4 Mio. Franken ab. Der EBITDA stieg um 5,5 Mio. oder 17,5 Prozent auf 37,1 Mio. Franken. Entsprechend erhöhte sich die Marge von 14 auf 19 Prozent. Der negative EBIT von 0,5 Mio. Franken im Jahr 2003 konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 12,8 Mio. Franken verbessert werden.

### **Eigenfinanzierungsgrad deutlich höher**

Die Bilanzsumme nahm im Berichtsjahr um 2,2 Prozent auf 607,6 Mio. Franken zu. Das Eigenkapital stieg um 15,4 Prozent auf 367,7 Mio. Franken. Der Eigenfinanzierungsgrad beträgt neu 60,5 Prozent, gegenüber 53,6 Prozent im Vorjahr.

### **Ausblick: Verhaltene Entwicklung im Inserategeschäft**

In den ersten zwei Monaten des Geschäftsjahres 2005 ist bei den kommerziellen Inseraten keine Trendwende eingetreten. Das Buchungsverhalten der Werbekunden blieb grösstenteils zurückhaltend und kurzfristig ausgerichtet. Nachdem «20 Minuten» im vergangenen Jahr mit einem Umsatz von mehr als 60 Mio. Franken und einem nachhaltig positiven Betriebsergebnis den Durchbruch geschafft hat, wird sich dies 2005 nach der vorzeitigen Vollübernahme auch im Tamedia-Ergebnis positiv auswirken. Im Zusammenhang mit der umfangreichen Kooperation mit der Ziegler Druck- und Verlags AG im Druck, in der Verträgerorganisation sowie im Geschäft mit Stellenanzeigen rechnet Tamedia ebenfalls mit einem Ergebnisbeitrag.

Vom Inserategeschäft hingegen erwartet Tamedia im laufenden Jahr keine wesentlichen Impulse. Während die Buchungen im Kadermarkt «Alpha» weiterhin leicht anziehen, wird sich der Stellenmarkt aufgrund der nach wie vor hohen Arbeitslosenquote kaum erholen. Der Kanton Zürich zählt im gesamtschweizerischen Vergleich überproportional viele Arbeitslose.

<b>Tamedia-Gruppe</b> <b>Konsolidierte Erfolgsrechnung</b>	<b>2004</b> <b>in Mio. CHF</b>	<b>2003</b> <b>in Mio. CHF</b>	<b>Veränderung</b> <b>in %</b>
<b>Betriebsertrag</b>	<b>566,6</b>	<b>574,0</b>	<b>(1,3)</b>
Zeitungen	343,9	343,4	0,2
Zeitschriften	90,3	97,9	(7,7)
Elektronische Medien	63,9	51,1	25,1
Services*	68,4	81,6	(16,2)
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen</b> <b>(EBITDA)</b>	<b>103,0</b>	<b>27,7</b>	<b>272,4</b>
Zeitungen	55,1	12,9	327,7
Zeitschriften	8,7	(9,3)	n.a.
Elektronische Medien	2,1	(7,5)	n.a.
Services*	37,1	31,6	17,5
EBITDA-Marge (in %)	18,2	4,8	277,2
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>63,1</b>	<b>(40,7)</b>	<b>n.a.</b>
<b>Konzernergebnis weitergeführte Bereiche</b>	<b>49,8</b>	<b>(18,9)</b>	<b>n.a.</b>
Nicht weitergeführte Bereiche	0,0	1,2	(100,0)
<b>Konzernergebnis</b>	<b>49,8</b>	<b>(17,7)</b>	<b>n.a.</b>
Bilanzsumme	607,6	594,7	2,2
Eigenfinanzierungsgrad	60,5	53,6	12,9
Konzernergebnis pro Aktie (in CHF)	4,98	(1,77)	n.a.
Dividende pro Aktie (in CHF)	1,50	0	100
Personalbestand per 31.12.	1518	1825	(16,8)

\* Betriebsertrag gegenüber Dritten  
n.a.: nicht anwendbar  
Zahlen in Klammern sind Minuszahlen

Die Analystenkonferenz findet heute wie angekündigt um 07.30 Uhr und die Medienorientierung um 10.30 Uhr am Hauptsitz in Zürich statt.

#### **Weitere Auskünfte:**

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 00 / 01 248 41 90

Weitere Informationen zu Tamedia: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) mit Newsletter-Service

Detaillierter Finanzbericht 2004 auf [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) unter Investor Relations > Publikationen