

tamedia:

Berichterstattung 2002



- **Nach Reorganisation erstmals Segmentinformationen der vier Bereiche:**

- Zeitungen
- Zeitschriften
- Elektronische Medien
- Services

Vergleichbarkeit mit Zahlen 2001 sichergestellt

- **Corporate Governance:**

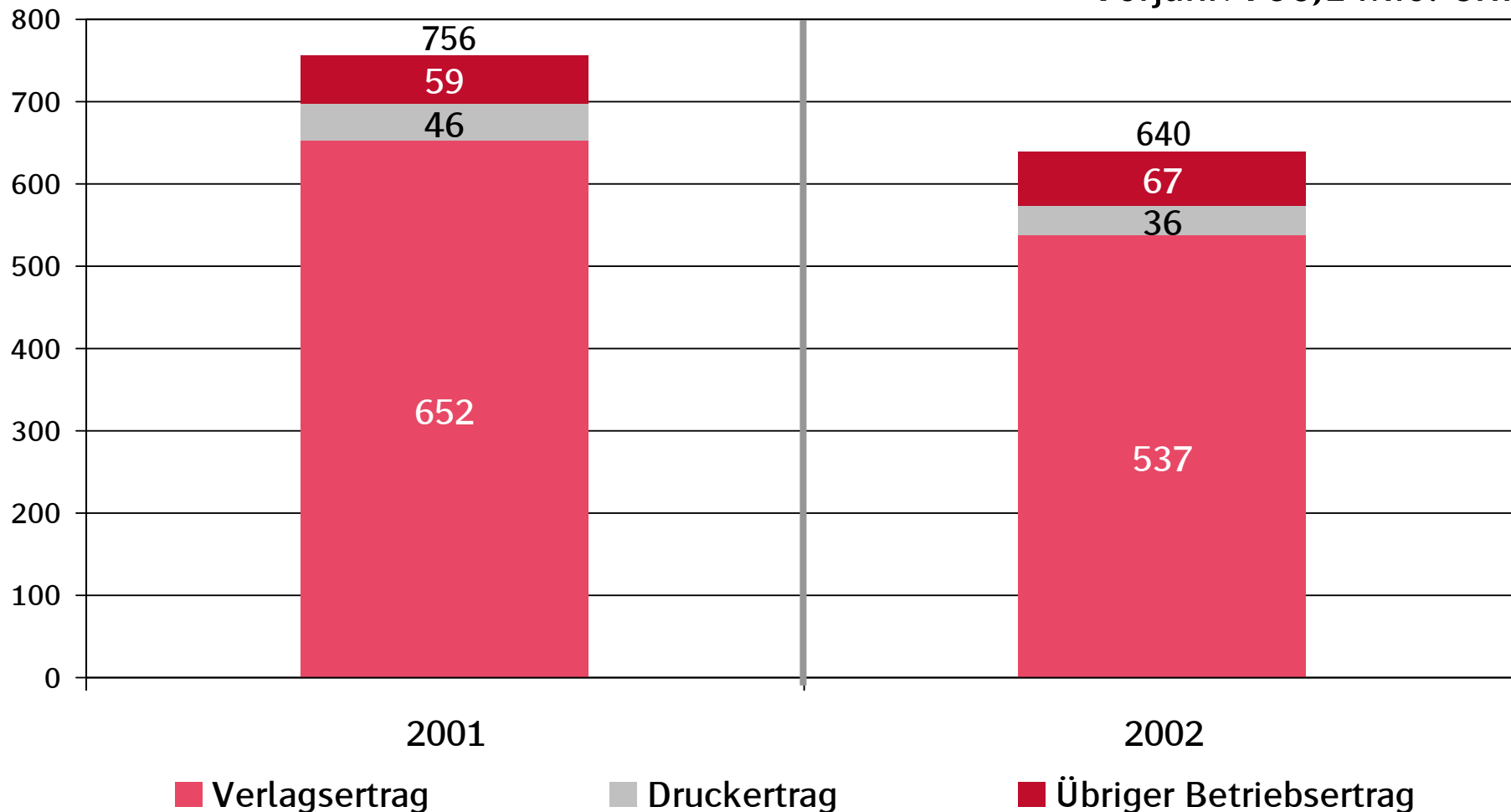
- Jahresabschluss 2002 beinhaltet Informationen gemäss der Corporate Governance Richtlinie (CGR) der Schweizer Börse

- **Separater Ausweis der TV3-Aktivitäten**

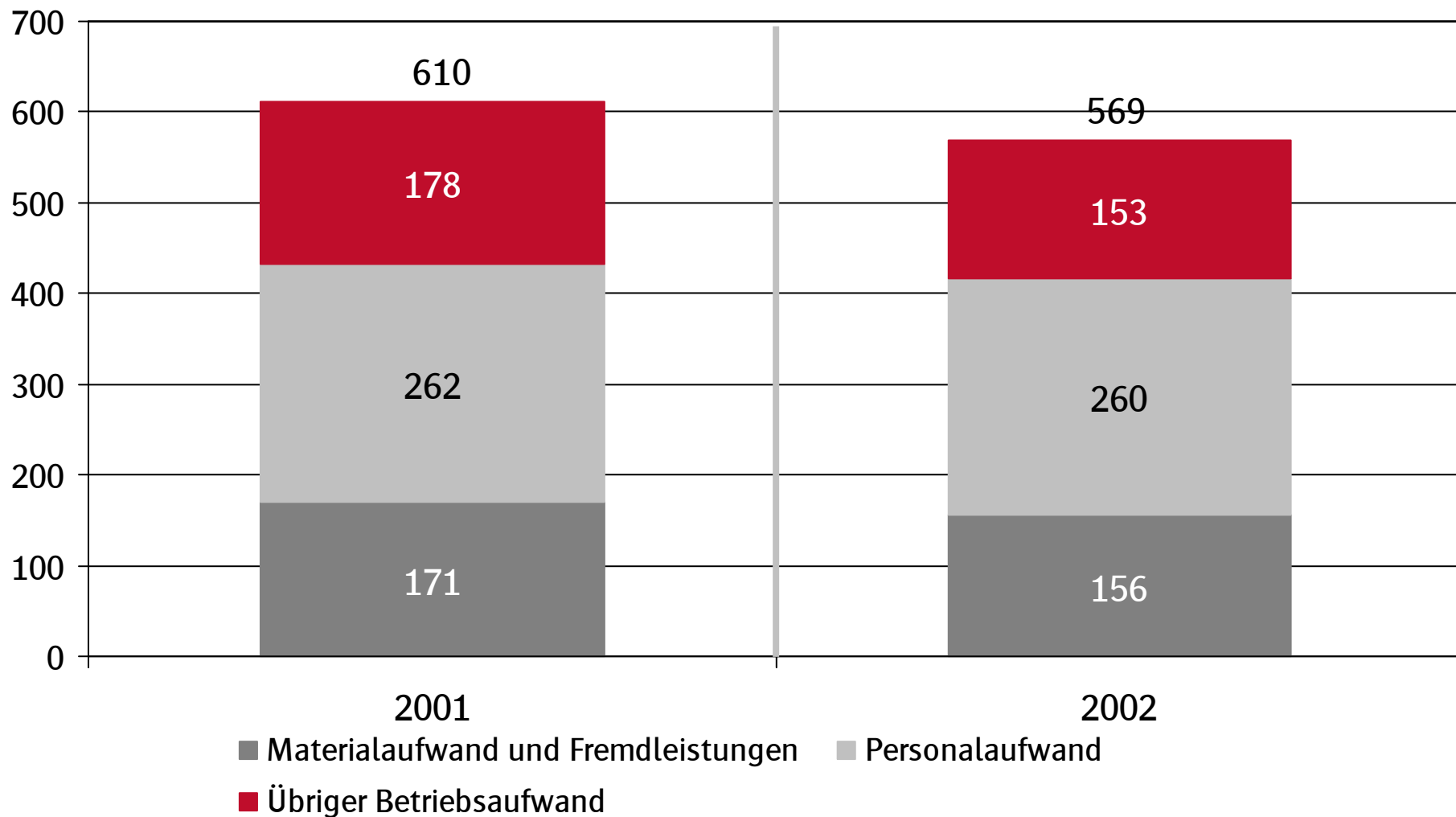
- Gleiche Behandlung wie im Jahr 2001 als «Nicht weitergeführte Bereiche»

640,3 Mio. CHF, -15,3% resp. -115,8 Mio. CHF

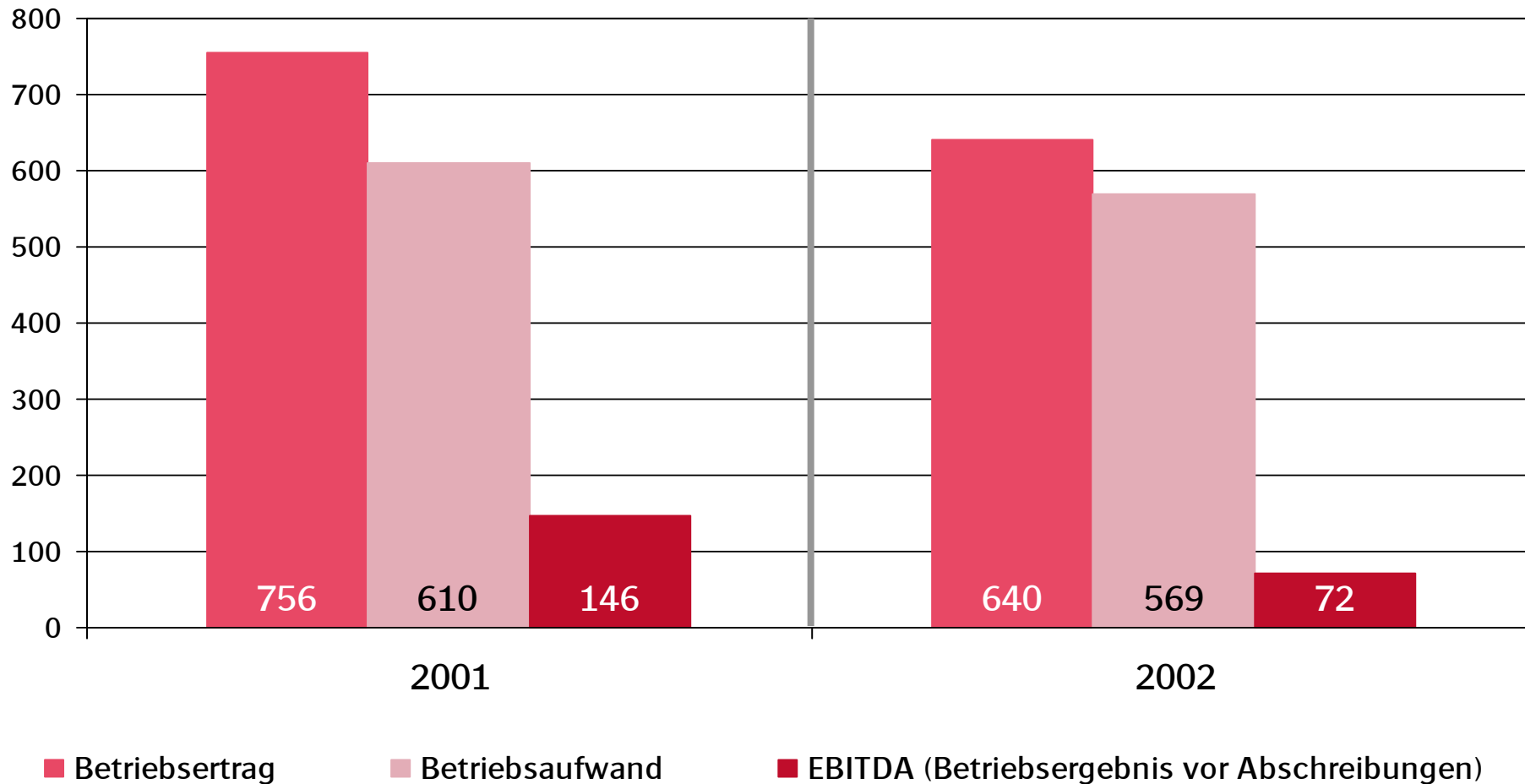
Vorjahr: 756,1 Mio. CHF



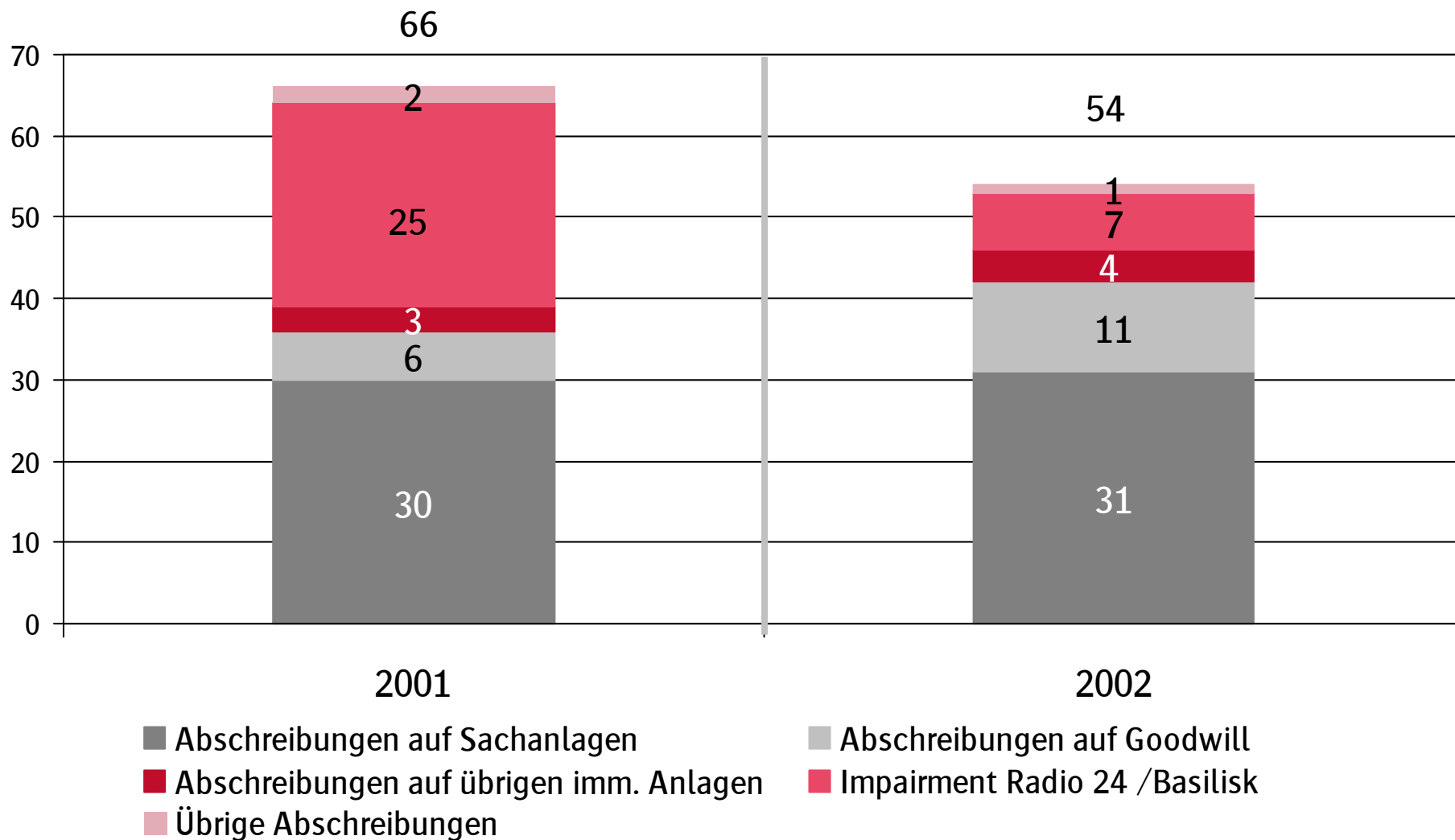
568,6 Mio. CHF, -41,8 Mio. CHF (-6,8%), Vorjahr: 610,4 Mio. CHF



71,7 Mio. CHF, Marge 11,2%, -74,0 Mio. CHF, resp. -50,8%
 Vorjahr: 145,7 Mio. CHF, Marge 19,3%

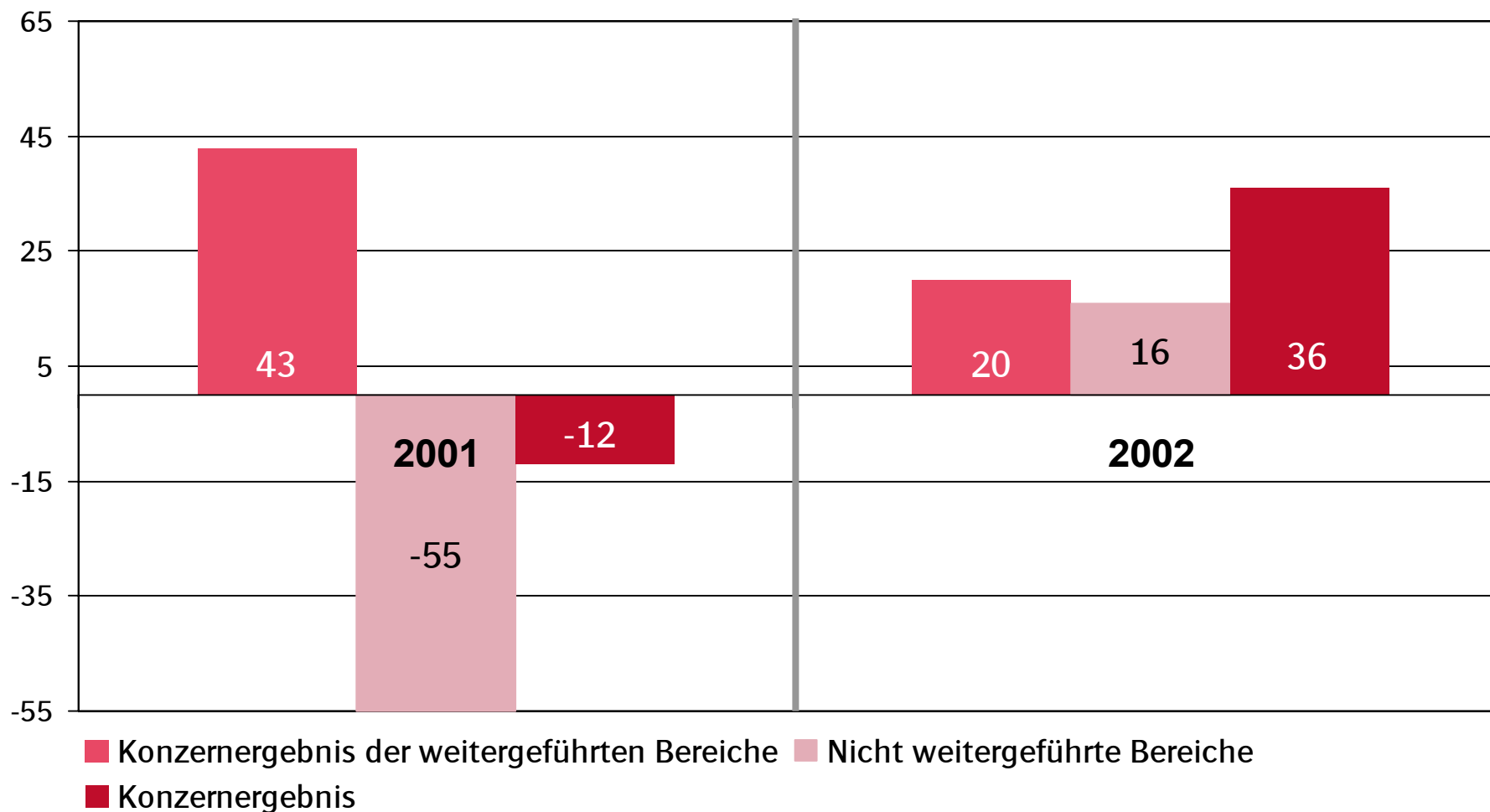


54,1 Mio. CHF, -18,6%, respektive -12,4 Mio. CHF, Vorjahr: 66,5 Mio. CHF



Konzerngewinn von 35,6 Mio. CHF, +47,4 Mio. CHF

Vorjahr: Konzernverlust von 11,8 Mio. CHF



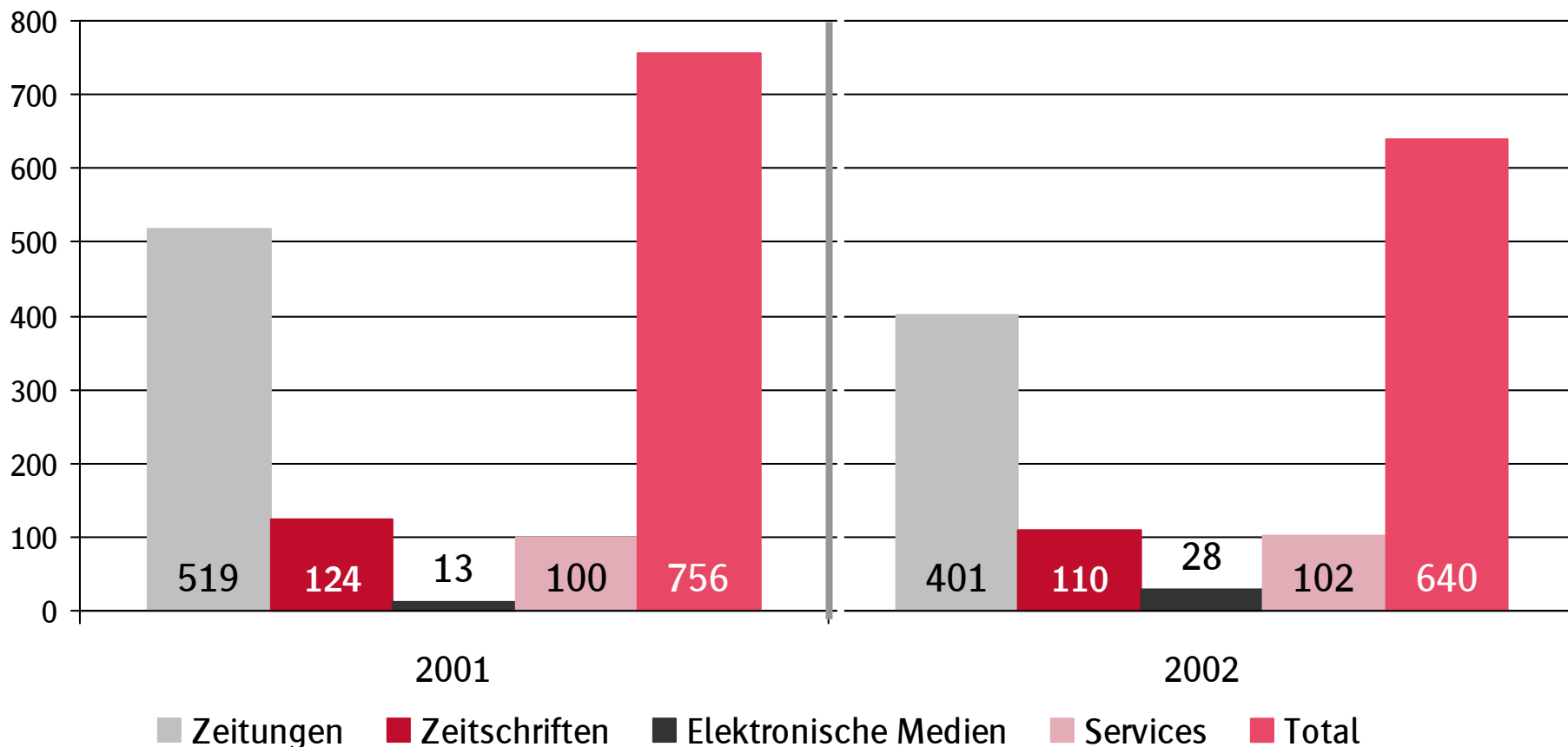
Betriebsertrag: -15,3 %/-115,8 Mio. CHF

Zeitungen: -22,7%/-117,8 Mio. CHF

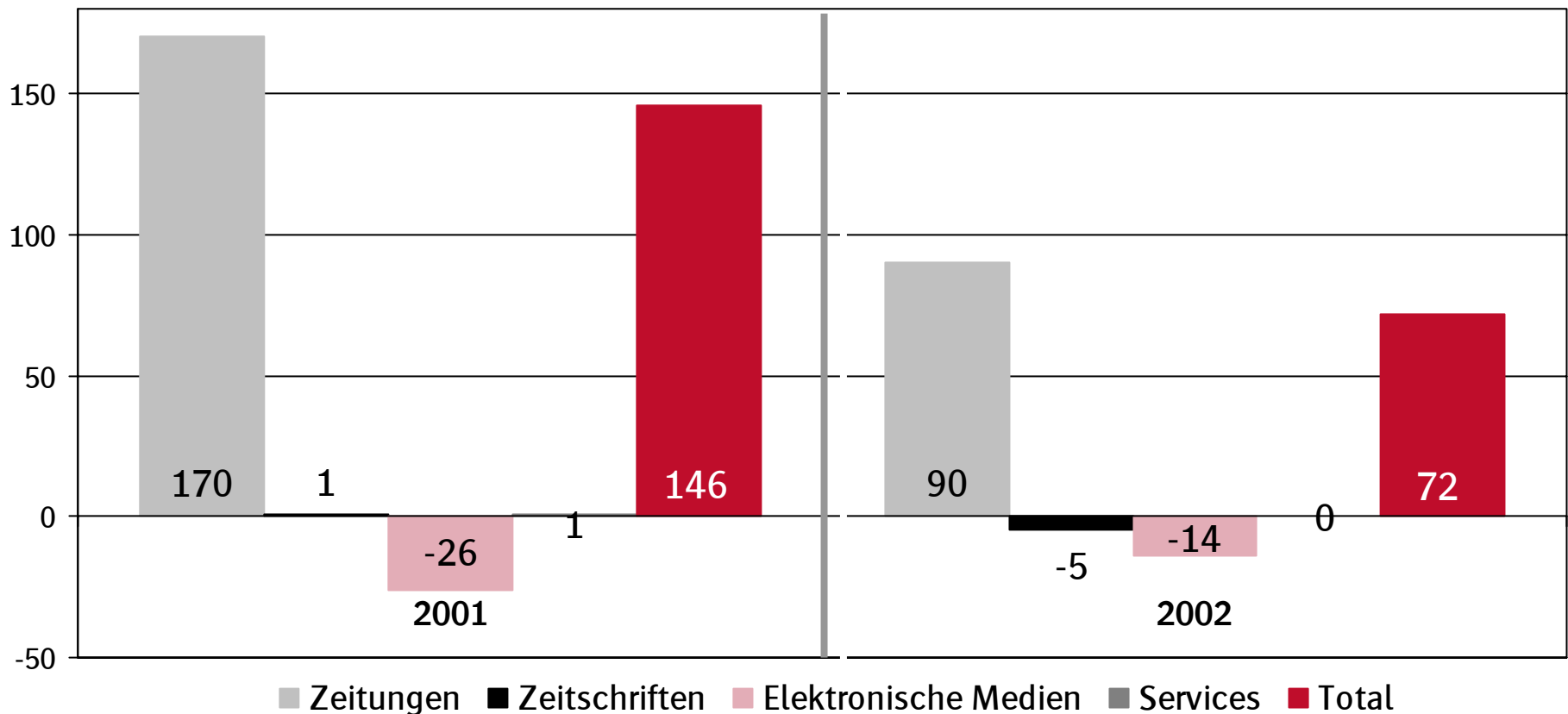
Zeitschriften: -11,6%/ -14,4 Mio. CHF

Elektronische Medien: +116,2%/+14,9 Mio. CHF

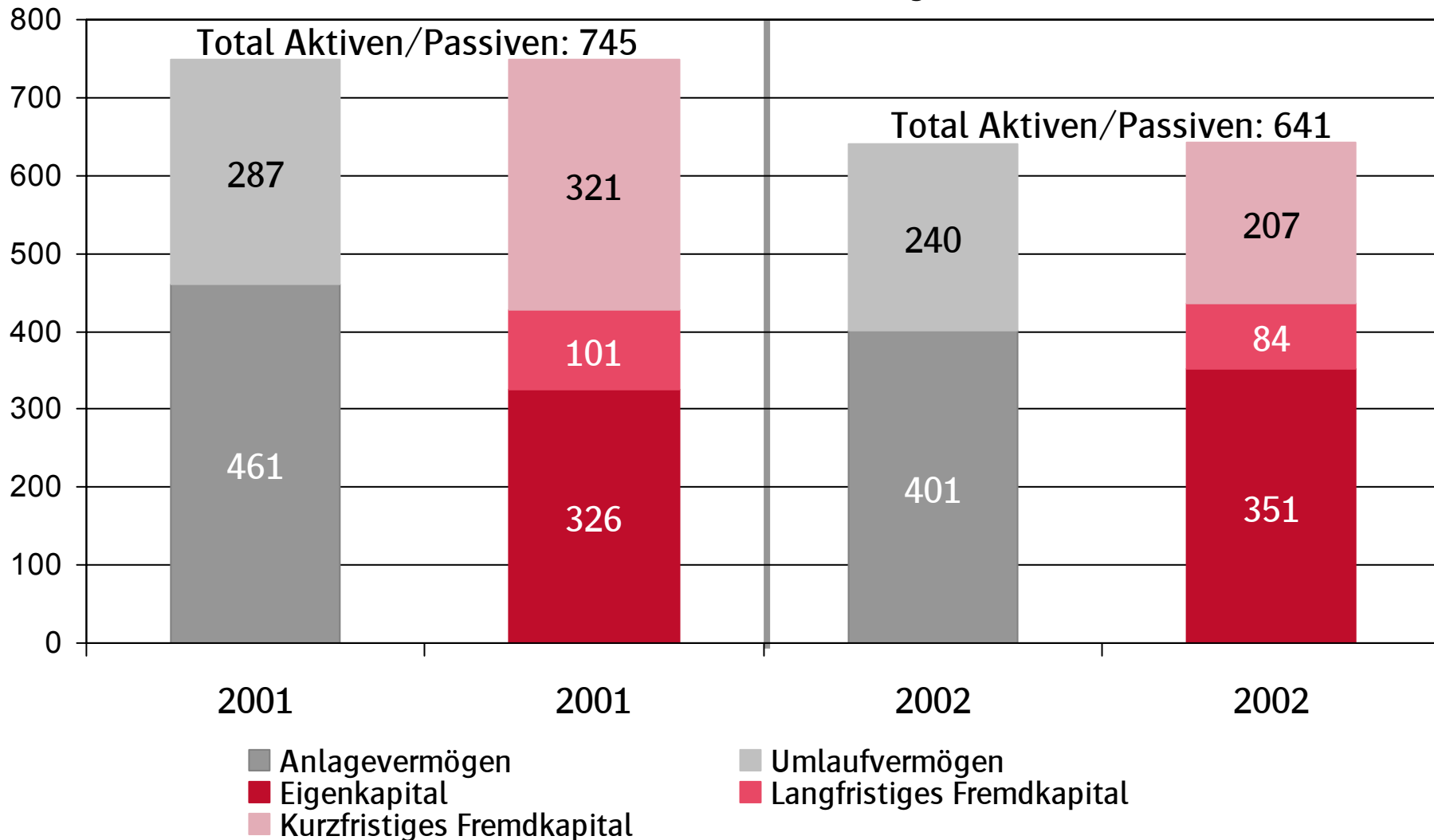
Services: +1,4%/+1,4 Mio. CHF (gegenüber Dritten)



EBITDA: -50,8% / -74,0 Mio. CHF
Zeitungen: -47,2% / -80,3 Mio. CHF
Zeitschriften: -4,5 Mio. CHF
Elektronische Medien: -13,5 Mio. CHF
Services: -0,2 Mio. CHF



Gute Finanzierungs- und Investitionskennzahlen



tamedia:

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

