



Spécification

Tamedia Digital spécifications: Vidéo Sitebar



Spécification: Vidéo Sitebar

Spécifications

[\[gt\]\[gt\] Sitebar Basic](#)

[Démo en ligne](#)

Image d'arrière-plan

Formats: JPG, GIF, PNG

Taille: 500x1000px

Poids: max. 200KB

En option

Couleur d'arrière-plan: 1x Hex-Code*

Couleur des boutons: 1x Hex-Code**

Vidéo

Rapport largeur/hauteur: 16:9

Poids: max. 5MB

Codec audio: AAC

Codec vidéo: H.264

Conteneur: MP4

Durée: recommandée de 10 secondes (max. 30 sec.)

Fonctionnalités

- La mise à l'échelle du matériel publicitaire fourni (500 x 1000 pixels) se fait de manière proportionnelle. Les dimensions d'affichage minimum de la Sitebar Basic sont de 250 x 500 pixels. Si l'espace disponible sur le terminal concerné est insuffisant, la Sitebar Basic ne s'affiche pas.
- L'utilisateur peut cliquer sur le bouton Redimensionner afin de réduire la publicité au format 300 x 600.
- *La couleur d'arrière-plan est facultative et remplit tout l'espace disponible autour de la publicité. L'espace supplémentaire n'est pas cliquable.
- **Vous pouvez définir une couleur au choix pour les boutons (Redimensionner, Lecture/Pause, Volume).
- La vidéo démarre automatiquement.
- Par défaut, le son de la vidéo est désactivé. Il suffit de cliquer sur le bouton de volume pour l'activer.

Disponible sur:

Tamedia Network, 20 Minuten groupe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

20 Minuten: la publicité est placée 31px sous le haut de l'écran.

[Spécifications générales](#)

Autres Sitebars avec preferred partner

[Spécifications AdSpot Sitebar](#)

[Spécifications AdSpot Sitebar Premium](#)

[Spécifications AdSpot Sitebar expandable](#)

[Spécifications AdSpot Sitebar Response](#)



Données techniques

Nombre de sujets

3 sujets max. en cas de livraison physique.

Pour plus de 3 sujets, la livraison doit être effectuée à l'aide d'un tag tiers.

L'échange de sujets physiques pendant une campagne en cours n'est autorisé que dans des cas exceptionnels.

Animations

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

Son

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur. Attention : InApp iOS n'est possible que sans son.

Flash

Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL

Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

HTML5[nbsp]

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
 - Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: [&]auml; au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).

Remarques générales

- Le lancement à temps de la campagne n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être arrêtée si elle n'est pas conforme aux spécifications.
- Max. 1 count-pixel et 1 clickcommand (PreRoll[&] bumper, desktop [&] mobile)

Livraison

Délais de livraison

Formats standard: 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Formats spéciaux: 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Adresse

ads@tamedia.ch