



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Video Sitebar



Spezifikation: Video Sitebar

Spezifikationen

[\[gt\]\[gt\] Sitebar Basic](#)

[Live Demo hier ansehen](#)

Hintergrund-Bild

Dateiformate: JPG, GIF, PNG

Masse: 500x1000px

Gewicht: max. 200KB

Optional:

Hintergrundfarbe: 1x Hex-Code*

Farbe der Buttons: 1x Hex-Code**

Video

Seitenverhältnis: 16:9

Gewicht: max. 5MB

Audio-Codec: AAC

Video-Codec: H.264

Container: MP4

Länge: empfohlen 10 Sekunden (max. 30sek)

Die genauen Vermessungen finden Sie in der Bildgalerie.

Funktionalitäten

- Die Skalierung des angelieferten Werbemittels (500 x 1000px) erfolgt proportional. Die minimale Darstellungsgröße der Sitebar ist 250 x 500px. Steht weniger Platz auf dem entsprechenden Gerät zur Verfügung, wird die Sitebar nicht angezeigt.
- Das Ad kann vom User mit einem Klick auf den Resize-Button auf die Größe von 300x600px skaliert werden
- *Die Hintergrundfarbe ist optional und füllt den ganzen verfügbaren Restplatz um das Ad aus. Diese zusätzliche Fläche ist nicht klickbar.
- **Die Farbe der Buttons (Resize, Play/Pause, Sound) kann individuell angepasst werden. Dabei kann eine Farbe definiert werden.
- Das Video startet automatisch.
- Der Video-Ton ist standardmässig ausgeschaltet und kann durch Klick auf den Sound-Button aktiviert werden.

Verfügbar bei:

Tamedia Network, 20 Minuten Gruppe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

20 Minuten: Werbemittel wird 31px unterhalb des oberen Bildschirmrandes platziert.

[Allgemeine Richtlinien](#)

Weitere Sitebar mit preferred partner

[Spezifikationen AdSpot Sitebar](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar Premium](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar expandable](#)



[Spezifikationen AdSpot Sitebar Response](#)

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion.

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
 - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

onlineadvertising@tamedia.ch