



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Video Sitebar



## Spezifikation: Video Sitebar

### Spezifikationen

[\[gt\]\[gt\] Sitebar Basic](#)

[Live Demo hier ansehen](#)

#### Hintergrund-Bild

**Dateiformate:** JPG, GIF, PNG

**Masse:** 500x1000px

**Gewicht:** max. 200KB

#### Optional:

Hintergrundfarbe: 1x Hex-Code\*

Farbe der Buttons: 1x Hex-Code\*\*

#### Video

**Seitenverhältnis:** 16:9

**Gewicht:** max. 5MB

**Audio-Codec:** AAC

**Video-Codec:** H.264

**Container:** MP4

**Länge:** empfohlen 10 Sekunden (max. 30sek)

Die genauen Vermessungen finden Sie in der Bildgalerie.

#### Funktionalitäten

- Die Skalierung des angelieferten Werbemittels (500 x 1000px) erfolgt proportional. Die minimale Darstellungsgröße der Sitebar ist 250 x 500px. Steht weniger Platz auf dem entsprechenden Gerät zur Verfügung, wird die Sitebar nicht angezeigt.
- Das Ad kann vom User mit einem Klick auf den Resize-Button auf die Größe von 300x600px skaliert werden
- \*Die Hintergrundfarbe ist optional und füllt den ganzen verfügbaren Restplatz um das Ad aus. Diese zusätzliche Fläche ist nicht klickbar.
- \*\*Die Farbe der Buttons (Resize, Play/Pause, Sound) kann individuell angepasst werden. Dabei kann eine Farbe definiert werden.
- Das Video startet automatisch.
- Der Video-Ton ist standardmässig ausgeschaltet und kann durch Klick auf den Sound-Button aktiviert werden.

#### Verfügbar bei:

Tamedia Network, 20 Minuten Gruppe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

**20 Minuten:** Werbemittel wird 31px unterhalb des oberen Bildschirmrandes platziert.

[Allgemeine Richtlinien](#)

#### Weitere Sitebar mit preferred partner

[Spezifikationen AdSpot Sitebar](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar Premium](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar expandable](#)



## [Spezifikationen AdSpot Sitebar Response](#)

### **Allgemeine Richtlinien**

#### **Anzahl Sujets**

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

#### **Animationen**

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

#### **Ton**

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

#### **Flash**

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### **SSL**

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

### **Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

### **Anlieferung**

#### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

#### **Anlieferadresse**

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)