Spezifikation

encore!: Top-Platzierung

28.03.2024

Spezifikation: Top-Platzierung

Spezifikationen

Format (B x H in mm)

Format	Satzspiegel	Randanschnitt*
1./2./3. Seite rechts	251 x 405	300 x 460
1. Ouverture (Pano)	547 x 405	600 x 460
2./3./4. Ouverture Panorama	547 x 405	600 x 460
4. Umschlagseite	251 x 405	300 x 460
Vis-à-vis Editorial/Inhalt	251 x 405	300 x 460

*Randanschnitt: + 5 mm Beschnitt auf den Aussenseiten.

Allgemeine Richtlinien

Druck
Swissprinters AG, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Druckverfahren
Offset

Panorama-Anzeigen
Anzeige in einem Stück liefern

Randabfallende Elemente
Sämtliche Anzeigenelemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 5 mm vom Schnittrand und vom Falz entfernt platziert werden.

Gesamtfarbenauftrag (UCR)
Die maximale Flächendeckung beträgt 300%. Reklamationen, die auf eine Abänderung der Druckunterlagen durch den Verleger infolge Nichtbeachtens dieses Grenzwerts zurückzuführen sind, werden ausgeschlossen.

ICC-Profile
Zu integrierendes Profil: PSO_LWC_Improved_eci_icc (selon Fogra 45L). Reklamationen, die auf eine Abänderung der Druckunterlagen durch den Verleger zurückzuführen sind, werden ausgeschlossen.

Belichtung
CTP: 2 400 dpi

Druckunterlagen-Anlieferung
Alle Lieferungen müssen folgende Informationen beinhalten: Auftraggeber, Absender und Telefonnummer, Anzeigengrösse, Titel, Rubrik, Erscheinungsdatum sowie den Betreff der Anzeige.

Schriften
Verwenden Sie die Adobe PostScript Type 1-Schriften oder OpenType. Wenn möglich keine TrueType-Schriften verwenden. Die Funktionen wie ‹‹style/fett›› oder ‹‹style/kursiv›› nicht verwenden, sondern direkt den richtigen Schriftschnitt verwenden.

Bilder

Eingabeauflösung bei 1/1 Seite: 300 bis 400 Pixel pro Inch
Bilder sollten in ihrer endgültigen Grösse übernommen werden (Toleranz ±15%).
Datenkompression: JPEG Topqualität

Digitalproofs

Für die farblich einwandfreie Reproduktion der Anzeige muss mit dem Ugra-/Fogra-Kontrollstreifen V2.0 oder höher unbedingt auch ein numerischer Nachweis geliefert werden. Ohne einen solchen werden Reklamationen ausgeschlossen.

Abgabe der Druckunterlagen

PDF/X-Dateien mit einer minimalen Auflösung von 300 dpi. Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein. 5 Millimeter Rand und Schnittzeichen nicht vergessen.

Anlieferung

Alle Lieferungen müssen folgende Informationen beinhalten: Auftraggeber, Absender und Telefonnummer, Anzeigengrösse, Titel, Rubrik, Erscheinungsdatum sowie den Betreff der Anzeige.

Schriften

Verwenden Sie die Adobe PostScript Type 1-Schriften oder OpenType. Wenn möglich keine TrueType-Schriften verwenden. Die Funktionen wie ‹‹style/fett›› oder ‹‹style/kursiv›› nicht verwenden, sondern direkt den richtigen Schriftschnitt verwenden.

Bilder

Eingabeauflösung bei 1/1 Seite: 300 bis 400 Pixel pro Inch
Bilder sollten in ihrer endgültigen Grösse übernommen werden (Toleranz ±15%).
Datenkompression: JPEG Topqualität

Digitalproofs

Für die farblich einwandfreie Reproduktion der Anzeige muss mit dem Ugra-/Fogra-Kontrollstreifen V2.0 oder höher unbedingt auch ein numerischer Nachweis geliefert werden. Ohne einen solchen werden Reklamationen ausgeschlossen.

Abgabe der Druckunterlagen

PDF/X-Dateien mit einer minimalen Auflösung von 300 dpi. Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein. 5 Millimeter Rand und Schnittzeichen nicht vergessen.