



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Native Ad Finanz und Wirtschaft



Spezifikation: Native Ad Finanz und Wirtschaft

Spezifikationen

Teaser mit Bild und Titel

1) Titel

Anzahl Zeichen: Max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ein gut formulierter Titel un der Bezug auf aktuelle Themen begünstigt die Klickrate erfahrungsgemäss stark.

2) Bild/Video

Bild mind. Grösse 640x360 Pixel, Video min, Breite 640 Pixel, Bildunterschrift optional, Quellenangabe: Firma oder Fotograf

3) Leadtext

ohne

4) Fliesstext

Anzahl Zeichen: frei, empfohlen: 3000-6000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

5) Infoboxen

Optional, möglich sind Text und Bild (mit Zoom-Option)

6) Link

Angebot mit Link zur eigenen Webseite. Empfohlen wird, nicht einen generischen Text wie "Mehr Information" zu verwenden, sondern konkret eine Dienstleistung oder ein Produkt zu benennen.

Teaser mit Titel und Leadtext

1) Titel

Anzahl Zeichen: Max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ein gut formulierter Titel un der Bezug auf aktuelle Themen begünstigt die Klickrate erfahrungsgemäss stark.

2) Bild/Video

Ohne

3) Leadtext

Anzahl Zeichen: Max. 140 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

4) Fliesstext

Anzahl Zeichen: frei, empfohlen: 3000-6000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

5) Infoboxen

Optional, möglich sind Text und Bild (mit Zoom-Option)

6) Link

Angebot mit Link zur eigenen Webseite. Empfohlen wird, nicht einen generischen Text wie "Mehr Information" zu verwenden, sondern konkret eine Dienstleistung oder ein Produkt zu benennen.

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen



Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
 - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ä]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [ä] Bumper, Desktop[nbsp][ä] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

ads@tamedia.ch