



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Tablet Big Ad



## Spezifikation: Tablet Big Ad

### Spezifikationen

**Plattformen:** Tablet (20 Minuten / 20 minutes)

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG, HTML, 3rd Party Tag

**Masse HTML [&] 3rd Party Tag:** 994 x 550 Pixel (Querformat), 760 x 420 Pixel (Hochformat)

**Masse JPG, GIF, PNG:** 1988 x 1100 Pxiel (Querformat), 1520 x 880 Pixel (Hochformat)

**Dateigröße:** max. 250 KB

#### Hinweise:

- Integration von ClickCommand und Zählpixel bei allen Formaten möglich
- Für die Performance des Werbemittels ist der Entwickler zuständig. Wir können keine Optimierungen bez. Ladezeiten und reibungslosen Wiedergabe vornehmen
- Der Close-Button muss nicht im Werbemittel integriert werden. Dieser wird über unseren AdServer ausgeliefert
- Es müssen Landscape-Mode und Portrait-Mode angeliefert werden. Diese werden im gleichen Line-Item gebucht.

### Allgemeine Richtlinien

#### Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

#### Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

#### Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion.

#### Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

### Allgemeine Hinweise



- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

#### **Anlieferung**

##### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

##### **Anlieferadresse**

[onlineadvertising@tamedia.ch](mailto:onlineadvertising@tamedia.ch)