Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Tablet Pre-/Interstitial

29.03.2024

Spezifikation: Tablet Pre-/Interstitial

Spezifikationen

Plattformen: Tablet (20 Minuten / 20 minutes), nur iPad (tio.ch)
Dateiformate: GIF, JPEG, PNG, HTML
Masse: 768 x 1024 Pixel [Hochformat] 1024 x 768 Pixel [Querformat]
Masse für tio.ch (JPEG, GIF, PNG): 768 x 1004 Pixel [Hochformat] 1024 x 748 Pixel [Querformat], max. 100 KB
Dateigrösse: max. 250KB
Anzeigedauer: max. 10 Sekunden
Hinweise:

- Integration von ClickCommand und Zählpixel bei allen Formaten möglich
- Für die Performance des Werbemittels ist der Entwickler zuständig. Wir können keine Optimierungen bez. Ladezeiten und reibungslosen Wiedergabe vornehmen
- Der Close-Button muss nicht im Werbemittel integriert werden. Dieser wird über unseren AdServer ausgeliefert
- Es müssen Landscape-Mode und Portrait Mode angeliefert werden. Diese werden im gleichen Line-Item gebucht.

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets
Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.
Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.
Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen
Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton
Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash
Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL
Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen
Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse
ads@tamedia.ch