



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Premium Rectangle



## Spezifikation: Premium Rectangle

### Spezifikationen

**Plattformen:** inApp, Mobile Web

**Dateiformate:** HTML5, 3rd Party Tag, Tag in Tag

**Masse:** 300x250px

(Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken liegen (600x500px), damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.)

**Gewicht:** max. 100KB

**Dateiformate:** JPG, GIF, PNG

**Masse:** 600x500px

**Gewicht:** max. 100KB

**Das Rectangle Premium befindet sich zu oberst auf der Webseite (Premium Platzierung), analog des Wideboards.**

**Verfügbar bei:**

20 Minuten, Newsnet

[Allgemeine Richtlinien](#)

### Allgemeine Richtlinien

#### Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

#### Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

#### Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

#### Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ & ] auml ; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

### Allgemeine Hinweise



- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

### **Anlieferung**

#### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

#### **Anlieferadresse**

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)