



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Tablet Rectangle



Spezifikation: Tablet Rectangle

Spezifikationen

Plattformen: Tablet (20 Minuten / 20 minutes), nur iPad (tio.ch)

Dateiformate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML

Masse für 3rd Party Tag, Tag in Tag und HTML:

300 x 250 Pixel

Dahinter sollten jedoch doppelt so grosse Grafiken liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.

Masse für GIF, PNG und JPEG:

600 x 500 Pixel

Masse für tio.ch (JPEG, GIF, PNG, HTML, 3rd Party Tag):

300 x 250 pixel

Dateigrösse: max. 80 KB

Hinweise:

- Integration von ClickCommand und Zählpixel bei allen Formaten möglich
- Für die Performance des Werbemittels ist der Entwickler zuständig. Wir können keine Optimierungen bez. Ladezeiten und reibungsloser Wiedergabe vornehmen
Der Close-Button muss nicht im Werbemittel integriert werden. Dieser wird über unseren AdServer ausgeliefert

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion.

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
 - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&] auml ; anstelle von ä).



- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

onlineadvertising@tamedia.ch