



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Native Ad Homegate



## Spezifikation: Native Ad Homegate

### Spezifikationen

#### **Bild**

16:9

#### **Bild 3. Spalte**

140 x 80 Bildpunkte

#### **Preis feld**

11 Zeichen

#### **1. Spalte**

Beschreibung 1: 9 Zeichen

Beschreibung 2 bis 5: 7 Zeichen

#### **2. Spalte**

Titel: 21 -Zeichen

Beschreibung: 44 Zeichen

#### **3. Spalte**

Titel: 50 -Zeichen

Beschreibung: 70 Zeichen

Anzahl der Zeichen ist maximal und inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen finden Sie in der Bildergalerie.

### Allgemeine Richtlinien

#### **Anzahl Sujets**

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

#### **Animationen**

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

#### **Ton**

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

#### **Flash**

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### **SSL**

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.



- UTF-8 Kodierung  
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ä]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [ä] Bumper, Desktop[nbsp][ä] Mobile)

#### **Anlieferung**

##### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

##### **Anlieferadresse**

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)