



Spezifikation

Schweizer Familie: Beilagen Spezifikationen



Spezifikation: Beilagen Spezifikationen

Spezifikationen

Generell

Vor jedem Auftrag (Beilage, Beihefter oder Beikleber) sind dem Verlag drei verbindliche Musterexemplare, für Beikleber zusätzlich ein Standmuster, zuzustellen. Erst nach der schriftlichen Freigabe vom Verlag ist der Auftrag bindend. In besonderen Fällen behält sich der Verlag einen Test mit 200 Ex. vor.

Weitere Auskünfte: **Sales Administration Print Schweizer Familie**

- Auflage: Druckauflage 150 000 Ex. inkl. Zuschuss (Tarif 2019) / 165 000 Ex. (Tarif 2018)
- Freigabe: 3 Musterexemplare oder 3 Blindmuster zusammen mit einem Standmuster 5 Wochen vor Erscheinen an **Sales Administration Print Schweizer Familie**.
- Anlieferung: gemäss unseren Anlieferbedingungen.
- Vorbehalt: Bei allfällig auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten, infolge qualitativ mangelhafter Beilagen/Beikleber/Beihefter, hat die Fertigstellung der Zeitschriftenauflage gegenüber Kundenbeilagen Vorrang.
- Mehrpreis: Prospekte mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Beikleber

- Stand: Der Bund von Prospektbeiklebern muss parallel zum Bund der Zeitschrift verlaufen. Abstand vom Bund min. 10 mm, max. 100 mm. Abstand vom Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt mind. 15 mm.
- Formate: Min. 85 x 55 mm, max. 148 x 210 mm (Hochformat).
- Qualitätsnorm: Standabweichungen von +/- 3 bis 5 mm sind möglich.
- Papiergewicht: Mindestens 150 g/m², maximal 300 g/m². Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen.
- Ausrüsten: Die Beikleber müssen exakt und sauber auf Format geschnitten sein, Prospekte geheftet. Fehlleistungen bis zu 1% der zur Verfügung gestellten Anzahl sind in der Toleranz.

Beihefter

- Platzierung: Heftmitte, am Kopf angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.
- Formate: Min. 105/148 x 148 mm + 5 mm Kopfbeschnitt. Max. 210 x 290 mm + 5 mm Kopf-, Fuss- und Frontschnitt, 10 mm Greiffalz hinten. Abstand nicht anzuschneidender Elemente vom Formatbeschnitt mind. 8 mm wegen Bundverjüngung. Bei Heftformat zwingend Aufdruck «Promotionsbeilage zu Schweizer Familie . ./. . .» auf der 1. Seite.
- Gewicht: bis 49 g, ab 50 g auf Anfrage.
- Papiergewicht: 4-seitig, min. 100 g/m², grössere Umfänge min. 60 g/m².



- Teilbelegung: Auf Anfrage möglich, mind. 100 000 Exemplare.
- Ausrüstung: Gefalzt, nicht vorgeheftet, wenn kleiner als Heftformat, Fuss und Front auf definitives Format geschnitten.

Lose Beilagen

- Platzierung: gemäss technischer Machbarkeit.
- Formate: Min. 105 x 148 mm, max. 195 x 270 mm.
Heftformat 210 x 290 mm nur bei Abo-Auflage.
- Gewicht: bis 49 g Preis nach Tarif, ab 50 g Preis nach Anfrage.
- Papiergewicht: 2-seitig min. 150 g/m², 4–6-seitig min. 90 g/m², 8–24-seitig min. 60 g/m².
- Dicke: maximal 2 mm, dicker auf Anfrage.
- Teilbelegung: Auf Anfrage möglich, mind. 50 000 Exemplare.
- Ausrüstung: Gefalzt, ab 8 Seiten geheftet, auf Format geschnitten.

Anlieferbedingungen für Beilagen und Beihefter

- Saubere Anlieferung ohne Beschädigung/Verformungen des Produkts und 1. Seite nach oben gestapelt.
- Huckepack-Beilagen mit 1. Seite nach unten.
- Auf Paletten oder in Palettrahmen in handgerechten Bündeln ca. 8–12 cm (unverschränkt und unbandiert).
- Zwischen jeder 2. – 3. Lage eine Kartoneinlage zur Verhinderung von Verformungen und Rutschen der Beilagen.
- Kuverts und Kleinprospekte sind in der gleichen Richtung liegend, spielfrei, durch Zwischenstege und Böden gegen Verrutschung geschützt, auf Paletten abzusetzen.
- Bei speziellen Produkten ist die Verpackung zu erfragen.

Anlieferbedingungen für Beikleber

- Saubere Anlieferung ohne Beschädigung/Verformungen des Produkts und 1. Seite nach unten gestapelt.
- In Palettrahmen in handgerechten Bündeln ca. 8–12 cm (unverschränkt und unbandiert).
- Zwischen jeder Lage eine Kartoneinlage zur Verhinderung von Verformungen und Rutschen der Beikleber.
- Beikleber und Warenmuster dürfen nicht aneinander kleben.
- Warenmuster sind in der gleichen Richtung stehend, spielfrei, durch Zwischenstege und Böden gegen Verrutschen und Beschädigungen geschützt, auf Paletten abzusetzen.
- Bei speziellen Produkten ist die Verpackung zu erfragen.

Palettierung

- Es sind Paletten im Euroformat zu verwenden. Austausch 1:1
- Die Palettenverpackung muss Verschieben, Verrutschen oder Beschädigung des Inhaltes ausschliessen.
- Sie muss so beschaffen sein, dass keine Feuchtigkeit von aussen eindringen kann.
- Mindestens an zwei Seiten (Stirnseiten), möglichst aber an allen vier Seiten ist eine Palettenfahne anzubringen.



- Die Palettenfahne muss folgende Angaben enthalten:
 - a) Zu belegendes Objekt
 - b) Ausgabennummer/Datum
 - c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel
 - d) Sprache
 - e) Anzahl der Exemplare auf der Palette
 - f) Gesamtzahl und Anzahl der Paletten
 - g) Absender und Empfänger
 - h) Raum für Vermerke

Lieferschein

- Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenfahnen entsprechen.
- Bei Lieferungen aus dem Ausland sind auf der Handelsrechnung die Lieferkonditionen (INCO-Terms) aufzuführen: DDP – Delivered duty paid.
- Die Kosten der Verzollung gehen zu Lasten des Importeurs.

Anlieferungsort

Swissprinters AG
Brühlstrasse 5
CH-4800 Zofingen
Telefonische Anmeldung: Warendisposition
Tel. +41 (0) 62 746 33 60 / +41 (0) 62 746 34 23
Wichtig: 24 Stunden vor Lieferung anmelden

Warenannahme

Montag bis Freitag von 07.00 bis 17.00 Uhr
Frühestens 14 und spätestens 7 Tage vor Erscheinen.
Bei vorzeitiger Lieferung müssen wir
Lagerkosten verrechnen.

Allgemeine Richtlinien

Technische Angaben

Randangeschnittene Inserate: +3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein.
Stellung des Satzspiegels: Randabstände: aussen 16 mm, innen 12 mm, oben 17,5 mm, unten 18,5 mm.

Preis für Platzierungen

Platzierungsvorschriften +20%.
Spezialformate auf Anfrage
Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch ohne Garantie.
Für randangeschnittene und bundüberlaufende Inserate wird kein Mehrpreis verrechnet.
Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Inserate.

Mehrwertsteuer



Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

Druckverfahren

Inhalt/Umschlag: Rollenoffset, 60er-Raster 4/4-farbig EURO-Skala
(keine Pantone-Farben).

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDFDatei
im PDF/X-3-Standard ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen
und ein Stichwort zum Sujet aufweisen. (z.B.: SF15_Kunde_Stichwort.pdf)

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)

Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi.

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen@schweizerfamilie.ch

Zwingende Auftragsinformationen

- Kunde
- Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.
- Anzeigensujet

Anlieferung

[nbsp]

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen
und ein Stichwort zum Sujet aufweisen. (z.B.: SF15_Kunde_Stichwort.pdf)

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)

Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi.

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen@schweizerfamilie.ch

Zwingende Auftragsinformationen

- Kunde
- Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.
- Anzeigensujet