



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Native Ad tutti.ch



Spezifikation: Native Ad tutti.ch

Spezifikationen

Native Ad

- 733 x 120 Pixel (falls als Image geliefert werden soll)
- Titel: max. 40 Zeichen
- Body: total 180 Zeichen
- Preisfeld: 10 Zeichen
- Bild: 4:3

Landingpage Native Ad

- Haupttitel: 34 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Subtitel: 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Produktbild: max. 710 x 400 Pixel
- Hintergrundbild: 1920 x 1080 Pixel
- Logo: max. 252 x 160 Pixel
- Bodytext: max. 180 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Social / product buttons: max. 28 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Disclaimer: kein Limit

Die Landingpage ist nicht im Preis inbegriffen. Preis auf Anfrage.

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.



- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

onlineadvertising@tamedia.ch