



Spezifikation

Schweizer Familie: Sonderwerbformen



Spezifikation: Sonderwerbformen

Spezifikationen

Link zu Präsentation Beispiele Sonderwerbformen

<https://dp5.ed47.com//tamedia/share/presentation/link/030e4879-a5e3-4bef-974c-9d00aa48caad>

Allgemeine Richtlinien

Technische Angaben

Randangeschnittene Inserate: +3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein.
Stellung des Satzspiegels: Randabstände: aussen 16 mm, innen 12 mm, oben 17,5 mm, unten 18,5 mm.

Preis für Platzierungen

Platzierungsvorschriften +20%.

Spezialformate auf Anfrage

Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch ohne Garantie.

Für randangeschnittene und bundüberlaufende Inserate wird kein Mehrpreis verrechnet.

Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Inserate.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

Druckverfahren

Inhalt/Umschlag: Rollenoffset, 60er-Raster 4/4-farbig EURO-Skala
(keine Pantone-Farben).

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDFDatei im PDF/X-3-Standard ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen. (z.B.: SF15_Kunde_Stichwort.pdf)

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)

Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi.

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen@schweizerfamilie.ch

Zwingende Auftragsinformationen

- Kunde

- Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.

- Anzeigensujet



Anlieferung

[nbsp]

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen. (z.B.: SF15_Kunde_Stichwort.pdf)

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)

Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi.

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen@schweizerfamilie.ch

Zwingende Auftragsinformationen

- Kunde
- Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.
- Anzeigensujet