



# Spezifikation

Schweizer Familie: Anzeigenstrassen



## Spezifikation: Anzeigenstrassen

---

### Spezifikationen

#### Allgemeine Richtlinien

##### Technische Angaben

Randangeschnittene Inserate: +3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein.  
Stellung des Satzspiegels: Randabstände: aussen 16 mm, innen 12 mm, oben 17,5 mm, unten 18,5 mm.

##### Preis für Platzierungen

Platzierungsvorschriften +20%.

Spezialformate auf Anfrage

Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch ohne Garantie.

Für randangeschnittene und bundüberlaufende Inserate wird kein Mehrpreis verrechnet.

Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

##### Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Inserate.

##### Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

##### Druckverfahren

Inhalt/Umschlag: Rollenoffset, 60er-Raster 4/4-farbig EURO-Skala  
(keine Pantone-Farben).

##### Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDFDatei im PDF/X-3-Standard ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

##### Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen. (z.B.: SF15\_Kunde\_Stichwort.pdf)

##### Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)

Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi.

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

##### Datenübermittlung

E-Mail: [anzeigen@schweizerfamilie.ch](mailto:anzeigen@schweizerfamilie.ch)

Zwingende Auftragsinformationen

- Kunde

- Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.

- Anzeigensujet

#### Anlieferung



[nbsp]

**Datenanlieferung**

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen. (z.B.: SF15\_Kunde\_Stichwort.pdf)

**Druckfertige digitale Vorlagen**

PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)

Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi.

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

**Datenübermittlung**

E-Mail: [anzeigen@schweizerfamilie.ch](mailto:anzeigen@schweizerfamilie.ch)

Zwingende Auftragsinformationen

- Kunde
- Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.
- Anzeigensujet