Spezifikation

20 Minuten: Sticker Front

25.04.2024

Spezifikation: Sticker Front

Spezifikationen

Facts
• Platzierung auf der Front
• Diverse Formate möglich
• Nationale Ausgabe kann nicht an einem Tag beklebt werden. Ausgabe Zürich und Luzern Mittwochs nicht möglich, Donnerstag nur mit Zuschlag. Augabe Waadt Donnerstag nicht möglich. Verfügbarkeit auf Anfrage.
• Mediakosten pro Exemplar 0.20 CHF Abschluss und BK berechtigt
• Produktionskosten auf Anfrage
• Produktionskosten sind nicht Rabatt und BK berechtigt

Berechnungsbeispiel
Nationale Auflage: 695 000 Expl.
Mediakosten pro Ex. CHF 0.20
Brutto Media: CHF 139 000.–

Allgemeine Richtlinien

Druckmaterial
Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF)* anzuliefern. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen. Um Verwechslungen zu vermeiden, bitten wir Sie, das Druckmaterial mit der 20 Minuten-Auftragsnummer zu bezeichnen.

Ein Druckmaterialwechsel ist nur vor Anzeigenschluss, nach Absprache mit der Anzeigendisposition möglich – die Druckunterlagen sind mit der neuen Auftragsnummer zu bezeichnen. Liefern Sie pro Dokument/Datenträger nur ein Sujet bzw. einen Auftrag. Verwenden Sie als Datenträger möglichst CD-ROMs mit Kopien Ihrer Daten. Es werden keine Datenträger zurückgesandt!

*Für die aktuellen Spezifikationen und genaueren Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: verlag@20minuten.ch

Anlieferung
E-Mail
verlag@20minuten.ch – Daten komprimieren, um Beschädigungen durch die Übermittlung zu verhindern – keine Grössenbeschränkung für Dateianhänge

Post/Kurier
20 Minuten, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich – die Sendung muss vor Anzeigenschluss ankommen!

Satz durch 20 Minuten-Anzeigengrafik/«Gut zum Druck»

Für Anzeigen, welche von unserer Anzeigengrafik-Abteilung erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

[nbsp]

Merkblatt Publireportagen
Merkblatt Umschläge

Anlieferung

Erscheinungstag
Anzeigenschluss
mit "Gut zum Druck"

Montag
Donnerstag (14:00)
Mittwoch (14:00)

Dienstag
Freitag (14:00)
Donnerstag (14:00)

Mittwoch
Montag (14:00)
Freitag (14:00)

Donnerstag
Dienstag (14:00)
Montag (14:00)

Freitag
Mittwoch (14:00)
Dienstag (14:00