



# Spécification

Tamedia Digital spécifications: Sitebar Basic



## Spécification: Sitebar Basic

### Spécifications

[\[gt\]\[gt\] Video Sitebar](#)

**Formats:** JPG, GIF, PNG

**Taille:** 500x1000px

Poids max.: 200 KB

**En option**

Couleur d'arrière-plan: 1x Hex-Code\*

Couleur des boutons: 1x Hex-Code\*\*

**Fonctionnalités**

- La mise à l'échelle du matériel publicitaire fourni (500 x 1000 pixels) se fait de manière proportionnelle. Les dimensions d'affichage minimum de la Sitebar Basic sont de 250 x 500 pixels. Si l'espace disponible sur le terminal concerné est insuffisant, la Sitebar Basic ne s'affiche pas.
- L'utilisateur peut cliquer sur le bouton Redimensionner afin de réduire la publicité au format 300 x 600.
- \*La couleur d'arrière-plan est facultative et remplit tout l'espace disponible autour de la publicité. L'espace supplémentaire n'est pas cliquable.
- \*\*Vous pouvez définir une couleur au choix pour les boutons (redimensionner, lecture/pause, volume).

**Disponible sur:**

Tamedia Network, 20 Minuten groupe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

**20 Minuten:** la publicité est placée 31px sous le haut de l'écran.

[Spécifications générales](#)

**Autres Sitebars avec preferred partner**

[Spécifications AdSpot Sitebar](#)

[Spécifications AdSpot Sitebar Premium](#)

[Spécifications AdSpot Sitebar expandable](#)

[Spécifications AdSpot Sitebar Response](#)

### Données techniques

**Nombre de sujets**

3 sujets max. en cas de livraison physique.

Pour plus de 3 sujets, la livraison doit être effectuée à l'aide d'un tag tiers.

L'échange de sujets physiques pendant une campagne en cours n'est autorisé que dans des cas exceptionnels.

**Animations**

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

**Son**

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur. Attention : InApp iOS n'est possible que sans son.

**Flash**

Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.



### **SSL**

Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

### **HTML5[nbsp]**

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='\_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
  - Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: [&]auml; au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).

### **Remarques générales**

- Le lancement à temps de la campagne n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être arrêtée si elle n'est pas conforme aux spécifications.
- Max. 1 count-pixel et 1 clickcommand (PreRoll[&] bumper, desktop [&] mobile)

### **Livraison**

#### **Délais de livraison**

Formats standard: 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Formats spéciaux: 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

#### **Adresse**

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)