



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Sitebar Basic



## Spezifikation: Sitebar Basic

### Spezifikationen

[\[gt\]\[gt\] Video Sitebar](#)

**Dateiformate:** JPEG, GIF, PNG

**Masse:** 500x1000px

**Gewicht:** max. 200KB

**Optional:**

Hintergrundfarbe: 1x Hex-Code\*

Farbe der Buttons: 1x Hex-Code\*\*

**Funktionalitäten**

- Die Skalierung des angelieferten Werbemittels (500x1000px) erfolgt proportional. Die minimale Darstellungsgröße der Basic Sitebar ist 250x500px. Steht weniger Platz auf dem entsprechenden Gerät zur Verfügung, wird die Basic Sitebar nicht angezeigt.
- Das Ad kann vom User mit einem Klick auf den Resize-Button auf die Größe von 300 x 600 skaliert werden.
- \*Die Hintergrundfarbe ist optional und füllt den ganzen verfügbaren Restplatz um das Ad aus. Diese zusätzliche Fläche ist nicht klickbar.
- \*\*Die Farbe der Buttons (Resize, Play/Pause, Sound) kann individuell angepasst werden. Dabei kann eine Farbe definiert werden.

**Verfügbar bei:**

Tamedia Network, 20 Minuten Gruppe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

**20 Minuten:** Werbemittel wird 31px unterhalb des oberen Bildschirmrandes platziert.

[Allgemeine Richtlinien](#)

**Weitere Sitebars mit preferred partner**

[Spezifikationen AdSpot Sitebar](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar Premium](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar expandable](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar Response](#)

### Allgemeine Richtlinien

**Anzahl Sujets**

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

**Animationen**

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

**Ton**

Aktivierung nur durch User-Interaktion.

**Flash**



Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### **SSL**

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

#### **Anlieferung**

##### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

##### **Anlieferadresse**

[onlineadvertising@tamedia.ch](mailto:onlineadvertising@tamedia.ch)