Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Sitebar Basic

28.03.2024

Spezifikation: Sitebar Basic

Spezifikationen

[gt][gt] Video Sitebar

Dateiformate: JPEG, GIF, PNG
Masse: 500x1000px
Gewicht: max. 200KB

Optional:
Hintergrundfarbe: 1x Hex-Code*
Farbe der Buttons: 1x Hex-Code**

Funktionalitäten

- Die Skalierung des angelieferten Werbemittels (500x1000px) erfolgt proportional. Die minimale Darstellungsgrösse der Basic Sitebar ist 250x500px. Steht weniger Platz auf dem entsprechenden Gerät zur Verfügung, wird die Basic Sitebar nicht angezeigt.
- Das Ad kann vom User mit einem Klick auf den Resize-Button auf die Grösse von 300 x 600 skaliert werden.
- *Die Hintergrundfarbe ist optional und füllt den ganzen verfügbaren Restplatz um das Ad aus. Diese zusätzliche Fläche ist nicht klickbar.
- **Die Farbe der Buttons (Resize, Play/Pause, Sound) kann individuell angepasst werden. Dabei kann eine Farbe definiert werden.

Verfügbar bei:
Tamedia Network, 20 Minuten Gruppe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

20 Minuten: Wermittel wird 31px unterhalb des oberen Bildschirmrandes platziert.

Allgemeine Richtlinien

Weitere Sitebars mit preferred partner

Spezifikationen AdSpot Sitebar
Spezifikationen AdSpot Sitebar Premium
Spezifikationen AdSpot Sitebar expandable
Spezifikationen AdSpot Sitebar Response

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets
Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.
Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.
Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen
Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton
Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

ads@tamedia.ch