# Spezifikation

## Tamedia Digital Spezifikationen: Mobile PreRoll

26.04.2024

# Spezifikation: Mobile PreRoll

## Spezifikationen

**Gewicht**: max. 512MB
**Seitenverhältnis**: 16:9
**empfohlene Auflösung**: 1280x720px
**Dateiformate**: mp4, mov (mpeg4 oder H264-Codec)
**Vast**: 2.0, 3.0
**Vpaid**: nur zulässig mit integriertem Skip-Button nach 10 Sekunden, ansonsten wird der Vast retourniert
**Spotlänge**: max. 30 Sekunden
**Verfügbar bei**:
Tamedia Network, 20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien
Allgemeine Richtlinien

## Allgemeine Richtlinien

**Anzahl Sujets**
Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.
Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.
Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

**Animationen**
Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

**Ton**
Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

**Flash**
Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

**SSL**
Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

**HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

**Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.

- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

**Anlieferung**

**Anlieferfristen**
Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

**Anlieferadresse**
ads@tamedia.ch