



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Wettbewerbe (annabelle)



Spezifikation: Wettbewerbe (annabelle)

Spezifikationen

Text (Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen*)

Titel 60

Lead 160

Lauftext 800

Bildstrecke 1

Masse (in Pixel) 1300 x 900

dpi 300

Zusatzinfos

- Darstellung im «look [&] feel» der annabelle
- Wird abwechselnd in der Teaser-Wettbewerbe-Box in allen Rubriken eingeblendet
- Teilnahmeformular kann erstellt werden, Verlinkung auf Website möglich. Teilnehmer-/Adressdaten stehen dem Kunden zur Verfügung

Anlieferung

- Min. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Text als[Word-Dok. + Bilder als JPEG an annabelleonline@tamedia.ch senden

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.



- UTF-8 Kodierung
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

ads@tamedia.ch